EUIPN
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY NETWORK

www.euipn.org

LT

BENDRASIS PRANEŠIMAS

SKIRIAMASIS POŽYMIS — GRAFINIAI ŽENKLAI, KURIUOSE YRA APRAŠOMIEJI IR (AR) SKIRIAMOJO POŽYMIO NETURINTYS ŽODŽIAI

2015 M. SPALIO 2 D.

1 PAGRINDAS

Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnybos, įsipareigodamos tęsti bendradarbiavimą Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tinkle, įgyvendinant Konvergencijos programą, susitarė dėl bendros praktikos, kada grafinis ženklas, kuriame yra tik aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodžiai, atitinka absoliučius atsisakymo registruoti ženklą pagrindus dėl pakankamą skiriamąjį požymį ženklui suteikiančių vaizdinių elementų visumos.

Bendroji praktika skelbiama viešai šiame bendrame pranešime siekiant toliau didinti skaidrumą, teisinį apibrėžtumą ir tikrumą, naudingą ekspertams ir naudotojams.

Projektas neapima šių aspektų:

- kalbos aspektų: pavyzdžiui, laikoma, kad žodiniai elementai bet kuria oficialia ES kalba yra aprašomieji ir (ar) neturintys skiriamojo požymio;
- nesaugomų ženklo elementų aiškinimo: bendroji praktika neturi įtakos tam, kaip intelektinės nuosavybės tarnybos vertina ar aiškina prašymus dėl nesaugomų ženklo elementų;
- prekių ženklo naudojimo (įskaitant dėl naudojimo įgytą skiriamąjį požymį ir tai, kaip ženklas faktiškai naudojamas prekyboje).

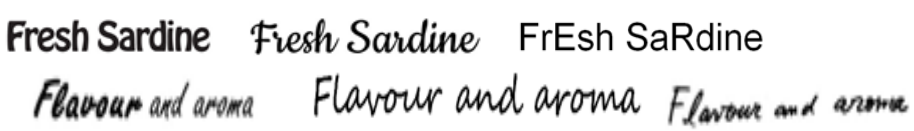
2 BENDROJI PRAKTIKA

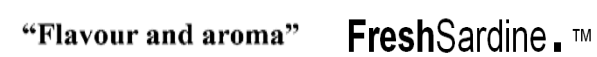
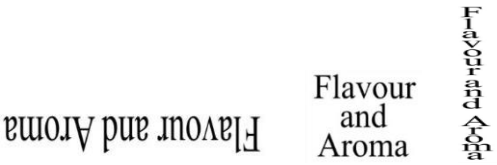
Bendras pranešimas apibendrina svarbiausią informaciją ir pagrindinius bendrosios praktikos principus. Visas tekstas pateikiamas šio pranešimo pabaigoje.

Siekiant nustatyti, ar skiriamojo požymio reikalavimas yra tenkinamas dėl ženklo vaizdinių ypatybių, atsižvelgiama į šiuos kriterijus:

Pastaba: Žymenims, kuriuose yra žodžiai „Flavour and aroma“, siekiama suteikti apsaugą 30 klasei priskiriamai prekei „kava**“; žymenims, kuriuose yra žodžiai „Fresh sardines“ ir „Sardines", siekiama suteikti apsaugą 29 klasei priskiriamoms prekėms „**sardinės**“; žymeniui, kuriame yra žodžiai „DYI“, siekiama suteikti apsaugą 20 klasei priskiriamoms prekėms „**baldų surenkamųjų dalių rinkiniai**“; žymenims, kuriuose yra žodžiai „Pest control services“, siekiama suteikti apsaugą 37 klasei priskiriamoms paslaugoms „**parazitų naikinimas**“; žymeniui, kuriame yra žodžiai „Legal advice services“, siekiama suteikti apsaugą 45 klasei priskiriamoms paslaugoms „**teisinės paslaugos**“.*

DĖL ŽENKLO ŽODINIŲ ELEMENTŲ

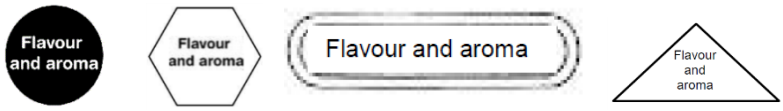
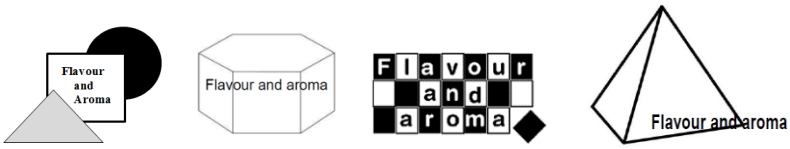
Kriterijus	*Šriftas*
Bendroji praktika	• Apskritai aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai, užrašyti įprastu, standartiniu šriftu, užrašyti ranka ar ranka rašyto stiliaus šriftu, turintys šrifto efektą (paryškintas, pasvirasis) ar be jo, nėra registruojami. Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai:  • Jeigu standartinio šrifto užraše yra bent dalis vaizdinių elementų, jie turi daryti pakankamą įtaką ženklui kaip visumai, kad šis įgytų skiriamąjį požymį. Ženklas registruojamas, jeigu šių elementų pakanka nukreipti vartotojo dėmesį nuo aprašomosios žodinio elemento reikšmės arba jeigu jie gali sukurti ilgai įsimenamą

	ženklo įspūdį. Skiriamąjį požymį turintys pavyzdžiai: 
Kriterijus	*Spalvos*
Bendroji praktika	• Jeigu aprašomasis ir (ar) skiriamojo požymio neturintis žodinis elementas, raidės ar jų fonas būtų nuspalvintas viena spalva, to nepakaktų, kad ženklas įgytų skiriamąjį požymį. • Spalvų naudojimas yra įprastas prekyboje ir nebūtų laikomas žyminčiu produkto kilmės šaltinį. Tačiau negalima atmesti, kad konkretus spalvų derinys, kuris yra neįprastas ir kurį atitinkamas vartotojas gali nesunkiai įsiminti, suteiktų ženklui skiriamąjį požymį. Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai: 
Kriterijus	*Deriniai su skyrybos ženklais ir kitais simboliais*
Bendroji praktika	• Paprastai skyrybos ženklai ar kiti prekyboje įprastai naudojami simboliai nesuteikia žymeniui, kurį sudaro aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai, skiriamojo požymio. Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai: 
Kriterijus	*Žodinių elementų išsidėstymas (vertikalus užrašas, apverstas užrašas ir kt.)*
Bendroji praktika	• Paprastai žodinių elementų vertikalaus, apversto išdėstymo arba išdėstymo viena, dviem ar daugiau eilučių nepakanka, kad žymuo įgytų minimalų skiriamąjį požymį, kuris yra būtinas ženklui įregistruoti. Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai:  • Žodinių elementų pateikimo būdas gali suteikti žymeniui skiriamąjį požymį, jeigu jų išsidėstymas yra toks, kad vidutinis vartotojas atkreipia į jį dėmesį ir ne iš karto suvokia aprašomąją prasmę.

Skiriamąjį požymį turintys pavyzdžiai:



DĖL ŽENKLO VAIZDINIŲ ELEMENTŲ

Kriterijus	*Elementarios geometrinės figūros*
Bendroji praktika	• Aprašomieji arba skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai kartu su elementariomis geometrinėmis figūromis, pavyzdžiui, taškais, linijomis, linijų segmentais, apskritimais, trikampiais, kvadratais, stačiakampiais, lygiagretainiais, penkiakampiais, šešiakampiais, trapecijomis ir elipsėmis, neįgytų skiriamojo požymio, ypač jeigu minėtos figūros naudojamos kaip įrėminimas arba kaip kraštinės. Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai:  • Kita vertus, geometrinės figūros gali suteikti žymeniui skiriamąjį požymį, jeigu jų pateikimas, konfigūracija arba derinys su kitais elementais perteikia bendrą įspūdį, kuris turi pakankamą skiriamąjį požymį. Skiriamąjį požymį turintys pavyzdžiai: 
Kriterijus	*Vaizdinio elemento padėtis ir proporcija (dydis) žodinio elemento atžvilgiu*
Bendroji praktika	• Paprastai jeigu prie aprašomojo ir (ar) skiriamojo požymio neturinčio žodinio elemento pateikiamas skiriamąjį požymį turintis vaizdinis elementas, kuris dėl savo dydžio ir padėties yra aiškiai atpažįstamas žymenyje, tada ženklas registruotinas. Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai:  Skiriamąjį požymį turintis pavyzdys: 

Kriterijus	*Vaizdinis elementas atvaizduoja prekes ir (ar) paslaugas arba yra tiesiogiai susijęs su jomis*
Bendroji praktika	➢ Vaizdinis elementas laikomas aprašomuoju ir (ar) neturinčiu skiriamojo požymio, jeigu: - tai yra tikroviškas prekių ir paslaugų atvaizdas; - jį sudaro simbolinis, stilizuotas prekių ir paslaugų atvaizdas, kuris yra įprastas pateikiant šias prekes ar paslaugas. Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai:  Skiriamąjį požymį turintys pavyzdžiai:  ➢ Jeigu vaizdinis elementas neatvaizduoja prekių ir paslaugų, tačiau tiesiogiai susijęs su prekių ir paslaugų savybėmis, žymuo neįgis skiriamojo požymio, nebent vaizdinis elementas būtų pakankamai stilizuotas. Neturintis skiriamojo požymio pavyzdys:  Skiriamąjį požymį turintis pavyzdys: 
Kriterijus	*Vaizdinis elementas yra įprastai naudojamas prekyboje prekėms ir (ar) paslaugoms, dėl kurių paduota paraiška, žymėti*
Bendroji praktika	• Paprastai vaizdiniai elementai, kurie naudojami arba yra įprasti prekyboje žymint prekes ir (ar) paslaugas, dėl kurių paduota paraiška, visam žymeniui nesuteikia skiriamojo požymio. Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai: 

DĖL ŽENKLO ŽODINIŲ IR VAIZDINIŲ ELEMENTŲ

Kriterijus	*Vaizdinių elementų derinių įtaka skiriamajam požymiui*
Bendroji praktika	• Apskritai vaizdinių ir žodinių elementų, kurie vertinant atskirai neturi skiriamojo požymio, derinys nesuteikia ženklui skiriamojo požymio. • Vis dėlto tokių elementų derinys, vertinant jų visumą, galėtų būti laikomas žyminčiu produkto kilmę, jeigu šis derinys sudarytų bendrą įspūdį, kuris būtų pakankamai nutolęs nuo žodinio elemento perteikiamos aprašomosios ir (ar) skiriamojo požymio neturinčios reikšmės. Pavyzdžiai: kad žymenį būtų galima įregistruoti ženklu, jis turi turėti bent minimalų skiriamąjį požymį. Pateikiamos lentelės tikslas – pavaizduoti įregistravimo ribą. Pateiktus pavyzdžius sudaro elementai, kurie, žiūrint iš kairės į dešinę, turi vis didesnį poveikį ženklų skiriamajam požymiui. Ženklai, kurie kaip visuma neturi skiriamųjų požymių, pavaizduoti raudoname stulpelyje, o ženklai turintys skiriamuosius požymius – žaliame stulpelyje.

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai	Turintys skiriamąjį požymį pavyzdžiai
1. Flavour and aroma; Flavour and Aroma; Flavour and aroma; Flavour and Aroma	FLAVOUR AND AROMA; FlavOur and AroMa
2. Flavour and aroma; Flavour and aroma; Flavour and aroma; Fla vour and aroma	Flavour and Aroma; Flavour; and Aroma
3. Fresh sardine; Fresh sardine; Fresh Sardine; FRESH SARDINE	Fresh Sardine; Fresh sardine; FRESH SARDINE

Reikėtų pažymėti, kad pareiškėjas neįgis išimtinės teisės į aprašomuosius ir (ar) skiriamojo požymio neturinčius žodžius, kai ženklo kaip visumos skiriamąjį požymį lemia vaizdinis elementas. Apsauga apima tik bendrą ženklo kompoziciją. Norėdami daugiau sužinoti apie poveikį ženklo apsaugos apimčiai, kai jį sudaro skiriamojo požymio neturintys ir (ar) silpną skiriamąjį požymį turintys elementai, žr. Bendrosios praktikos principai CP5 – Santykiniai atsisakymo registruoti pagrindai. Suklaidinimo galimybė (skiriamojo požymio neturinčių ir (ar) silpną skiriamąjį požymį turinčių elementų įtaka). Interneto svetainės adresas: http://www.vpb.gov.lt.

3 ĮGYVENDINIMAS

Kaip ir ankstesnių bendrųjų praktikų atveju, ši bendroji praktika įsigalios per tris mėnesius nuo šio bendro pranešimo paskelbimo dienos.

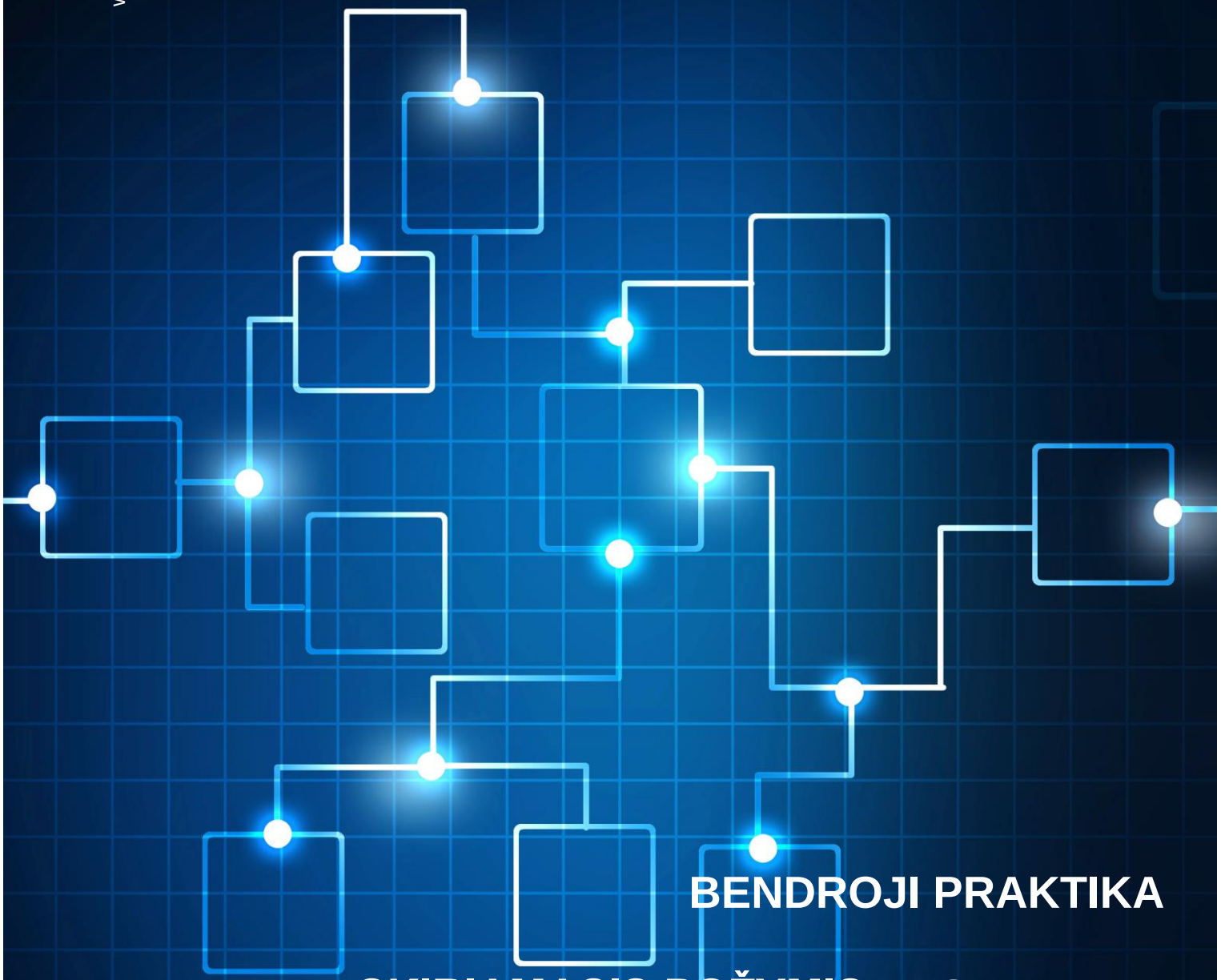
Papildomi duomenys, susiję su šios bendrosios praktikos įgyvendinimu, pateikiami tolesnėje lentelėje. Įgyvendinimo tarnybos savo svetainėse gali paskelbti papildomą informaciją.

Įgyvendinimo tarnybų sąrašas

EUIPN
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY NETWORK

www.euipn.org

LT



BENDROJI PRAKTIKA

SKIRIAMASIS POŽYMIS — GRAFINIAI ŽENKLAI, KURIUOSE YRA APRAŠOMIEJI IR (AR) SKIRIAMOJO POŽYMIO NETURINTYS ŽODŽIAI

2015 M. SPALIO 2 D.

TURINYS

1 PROGRAMOS PAGRINDAS 1
2 PROJEKTO PAGRINDAS 1
3 DOKUMENTO TIKSLAS 2
4 PROJEKTO APIMTIS 2
5 BENDROJI PRAKTIKA 3
5.1 Aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodžiai 3
5.2 Vaizdiniams elementams keliami minimalūs reikalavimai, kad ženklas atitiktų absoliučius atsisakymo registruoti pagrindus 4
A Reikalavimai taikomi ženklo žodiniams elementams 5
A.1 Šriftas 5
A.2 Spalvos 7
A.3 Deriniai su skyrybos ženklais ir kitais simboliais 8
A.4 Žodinių elementų išsidėstymas (vertikalus užrašas, apverstas užrašas ir kt.) 9
B Reikalavimai taikomi ženklo vaizdiniams elementams 10
B.1 Elementarios geometrinės figūros 10
B.2 Vaizdinio elemento padėtis ir proporcija (dydis) žodinio elemento atžvilgiu 11
B.3 Vaizdinis elementas atvaizduoja prekes ir (ar) paslaugas arba tiesiogiai susijęs su jomis 12
B.4 Vaizdinis elementas yra įprastai naudojamas prekyboje prekėms ir (ar) paslaugoms, dėl kurių paduota paraiška, žymėti 15
C Vaizdinių elementų derinių įtaka skiriamajam požymiui 16

1 PROGRAMOS PAGRINDAS

Nors pastaraisiais metais pasaulyje didėja su prekių ženklais ir dizainu susijusios veiklos apimtys, pastangos užtikrinti pasaulio tarnybų veiklos principų suvienodinimą lėmė tik kuklius rezultatus. Europoje dar reikia daug nuveikti siekiant išspręsti ES intelektinės nuosavybės tarnybų veiklos nesuderinamumo problemą. Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnybos (toliau – EUIPO) strateginiame plane šis uždavinys yra nurodytas kaip vienas iš pagrindinių.

Atsižvelgiant į tai, 2011 m. birželio mėn. buvo sudaryta Konvergencijos programa. Ji atspindi bendrą nacionalinių tarnybų, Beneliukso patentų tarnybos, EUIPOir naudotojų ryžtą pereiti prie naujo ES intelektinės nuosavybės tarnybų etapo, laipsniškai kuriant Europos sąveikos ir bendradarbiavimo tinklą, kuris padėtų Europoje kurti patikimesnę intelektinės nuosavybės aplinką.

Šios programos vizija – ***„užtikrinti ir perduoti pareiškėjams ir tarnyboms aiškumą, teisinį apibrėžtumą, kokybę ir tinkamumą naudoti“.*** Šis tikslas bus pasiektas visiems kartu suderinus praktiką ir atneš apčiuopiamos naudos tiek naudotojams, tiek intelektinės nuosavybės tarnyboms.

Pirmame Konvergencijos programos etape buvo pradėti įgyvendinti šie penki projektai:

- **CP 1. Klasifikacijos suderinimas**
- **CP 2. Klasių antraščių suvienodinimas**
- **CP 3. Skiriamasis požymis – grafiniai ženklai, kuriuose yra aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodžiai**
- **CP 4. Juodai baltų prekių ženklų apsaugos apimtis**
- **CP 5. Santykiniai atsisakymo registruoti pagrindai – suklaidinimo galimybė (skiriamojo požymio neturinčių ir (ar) silpną skiriamąjį požymį turinčių elementų įtaka)**

Šis dokumentas skirtas naujai trečiojo projekto bendrajai praktikai: CP 3 Skiriamasis požymis – grafiniai ženklai, kuriuose yra aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodžiai.

2 PROJEKTO PAGRINDAS

Projekto pradžioje ES intelektinės nuosavybės tarnybos labai skirtingai vertino grafinius ženklus su žodiniais elementais, kuriuos sudaro vaizdiniai elementai ir aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodžiai. Dėl tokios skirtingos praktikos ir aiškinimų gaunami skirtingi rezultatai, tai lemia teisinį neapibrėžtumą ir netikrumą, kai dėl vaizdinių elementų ženklas turi pakankamą skiriamąjį požymį ir todėl gali tenkinti ekspertizės dėl absoliučių pagrindų reikalavimus.

Todėl tarnybos pripažino, kad šioje srityje reikia imtis suderinimo veiksmų, nes manė, kad bendroji praktika būtų naudinga tiek prekių ženklų sistemos naudotojams, tiek joms pačioms.

Projekto tikslas **– suvienodinti praktiką, kada grafiniam ženklui, kurį sudaro aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodžiai, netaikomi absoliutūs atsisakymo registruoti ženklą pagrindai, nes dėl vaizdinių elementų ženklas įgyja pakankamą skiriamąjį požymį.**

Šiuo projektu numatyti keturi pagrindiniai rezultatai ir kiekvienas iš jų skirtas skirtingam klausimui:

1) **bendroji praktika, įskaitant vienodą traktavimą,** aprašyta dokumente ir išversta į visas ES kalbas,
2) bendro pranešimo apie šią praktiką strategija,
3) bendrosios praktikos **įgyvendinimo veiksmų planas,**
4) **ankstesnės praktikos** analizė**.**

Šis dokumentas yra pirmasis iš keturių projekto įgyvendinimo rezultatų.

Šiuos projekto rezultatus, atsižvelgdamos į naudotojų asociacijų pastabas, numatė ir dėl jų susitarė nacionalinės tarnybos.

Pirmasis darbo grupės susitikimas įvyko 2012 m. vasario mėn. Alikantėje siekiant nustatyti bendras veiksmų kryptis, projekto apimtį ir projekto metodologiją. Vėlesni susitikimai buvo surengti 2012 m. spalio mėn., 2013 m. spalio mėn., 2014 m. vasario, balandžio, birželio, gruodžio mėn. ir 2015 m. vasario mėn. Jų metu darbo grupė, atsakinga už bendrosios praktikos kūrimą, išsamiai aptarė projekto tikslus ir buvo pasiektas susitarimas dėl bendrosios praktikos principų.

3 DOKUMENTO TIKSLAS

Šis dokumentas yra bendrosios praktikos gairės intelektinės nuosavybės tarnyboms, naudotojų asociacijoms, pareiškėjams ir atstovams. Gairėse nustatoma, kada grafiniam ženklui, kurį sudaro vien tik aprašomieji ir (ar) neturintys skiriamojo požymio žodžiai, netaikomi absoliutūs atsisakymo registruoti ženklą pagrindai, kai dėl vaizdinio elemento ženklas kaip visuma įgyja pakankamą skiriamąjį požymį. Šis dokumentas bus plačiai ir lengvai prieinamas, jame bus pateiktas **aiškus ir išsamus principų, kuriais pagrįsta bendroji praktika, išaiškinimas**. Šie principai bus visuotinai taikomi ir bus siekiama, kad į jų taikymo sritį patektų kuo daugiau nagrinėjamų atvejų. Skiriamąjį požymį reikia vertinti atsižvelgiant į kiekvieną konkretų atvejį, o bendraisiais principais vadovautis kaip gairėmis siekiant užtikrinti, kad skirtingos tarnybos, vadovaudamosi tais pačiais pagrindais, padarytų panašias ir nuspėjamas išvadas.

4 PROJEKTO APIMTIS

Pagal Teisingumo Teismo sprendimo *Libertel* (C-104/01) 48–50 punktus:

„pagal nusistovėjusią teismų praktiką teisė į prekių ženklą yra EB sutartimi siekiamos įtvirtinti ir palaikyti neiškreiptos konkurencijos sistemos esminė dalis.

Be to, pagal direktyvos 5 straipsnio 1 dalį įregistruotas prekių ženklas suteikia jo savininkui išimtines teises tam tikrų prekių ir paslaugų atžvilgiu, o tai leidžia jam monopolizuoti žymenį, įregistruotą kaip prekių ženklą, neribotam laikui.

*Galimybė įregistruoti prekių ženklą gali būti **ribojama bendrojo intereso sumetimais**“.*

2008 m. spalio 22 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2008/95/EB valstybių narių teisės aktams, susijusiems su prekių ženklais, suderinti (toliau – direktyva) 3 straipsnio 1 dalies b ir c punktuose ([1]) nurodyta, kad prekių ženklai, neturintys jokių skiriamųjų požymių, ir aprašomieji prekių ženklai, t. y. prekių ženklai, sudaryti tiktai iš žymenų arba nuorodų, kurie prekyboje gali būti naudojami žymėti rūšiai, kokybei, kiekiui, paskirčiai, vertei, geografinei kilmei arba prekių pagaminimo ar paslaugų suteikimo laikui, arba kitoms prekių ar paslaugų charakteristikoms, **neregistruojami arba, jeigu įregistruoti, registracija gali būti pripažinta negaliojančia**.

Įvairius atsisakymo registruoti pagrindus reikia aiškinti atsižvelgiant į bendrąjį **interesą**, kuriuo jie yra grindžiami (žr. Sprendimo *Henkel* (sujungtos bylos C-456/01 P ir C-457/01 P) 45–46 punktus, Sprendimo *SAT.1* (C-329/02 P) 25 punktą.

([1]) Bet kokia nuoroda į „Direktyvos“ straipsnius gali būti suprantama kaip nuoroda į atitinkamus 2009 m. vasario 26 d. Tarybos reglamento (EB) Nr. 207/2009 dėl Bendrijos prekių ženklo straipsnius.

Ginant bendrąjį interesą, turi būti neleidžiama registruoti ženklo, kuris negali išskirti prekių ir (arba) paslaugų iš kitų įmonių prekių ir (arba) paslaugų, kurioms jį prašoma įregistruoti.

Projekto **taikymo sritis**:

*„šio projekto tikslas – nustatyti bendrąją praktiką, kada **grafinis ženklas**, kurį sudaro **vien aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodžiai**, atitinka absoliučius atsisakymo registruoti ženklą pagrindus, nes dėl vaizdinių elementų jis įgyja **pakankamą skiriamąjį požymį.**“*

Projektas neapima tokių aspektų:

- *kalbos aspektų – projekto tikslais reikia manyti, kad žodiniai elementai bet kuria oficialia ES kalba yra aprašomieji ir (ar) neturintys skiriamojo požymio;*
- *nesaugomų ženklo elementų aiškinimo;*
- *prekių ženklo naudojimo (įskaitant dėl naudojimo įgytą skiriamąjį požymį ir tai, kaip ženklas faktiškai naudojamas prekyboje).*

Siekiant nustatyti, ar skiriamojo požymio reikalavimai yra tenkinami dėl ženkle esančių vaizdinių elementų, atsižvelgiama į tokius kriterijus:

- Kiek tai susiję su ženklo **žodiniais** elementais:
  - Šriftas;
  - Spalvos;
  - Skyrybos ženklai ir kiti simboliai;
  - Žodinių elementų išsidėstymas (vertikalus užrašas, apverstas užrašas ir kt.).
- Kiek tai susiję su **vaizdiniais** ženklo elementais:
  - Elementarių geometrinių figūrų naudojimas;
  - Vaizdinio elemento padėtis ir proporcija (dydis) žodinio elemento atžvilgiu;
  - Ar vaizdinis elementas atvaizduoja prekes ir (ar) paslaugas arba tiesiogiai susijęs su jomis;
  - Ar vaizdinis elementas yra bendrai naudojamas prekyboje prekėms ir (ar) paslaugoms, dėl kurių paduota paraiška, žymėti
- Vertinant **ir** žodinį, **ir** vaizdinį ženklo elementą:
  - kokią įtaką šių kriterijų deriniai turi ženklo skiriamajam požymiui

5 BENDROJI PRAKTIKA

5.1 Aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodžiai

Šiame projekte ženklo žodiniai elementai laikomi aprašomaisiais ir (ar) neturinčiais skiriamojo požymio, kadangi pagrindinis tikslas yra suvienodinti vertinimą, nustatant kokiais atvejais, esant vaizdiniam elementui, ženklas kaip visuma įgyja pakankamą skiriamąjį požymį, leidžiantį ženklui atlikti savo pagrindinę funkciją ir atitikti ekspertizės reikalavimus dėl absoliučių pagrindų.

Nusistovėjusioje teismų praktikoje išaiškinta, kad pagal Direktyvos 3 straipsnio 1 dalies b punktą ženklas turi skiriamąjį požymį, jeigu jis geba atlikti savo **pagrindinę funkciją** - būtent **užtikrinti** juo žymimų prekių ir (ar) paslaugų **komercinės kilmės tapatumą**, sudarant galimybę **vartotojui arba galutiniam naudotojui atskirti prekes ar paslaugas nuo kito kilmės šaltinio prekių ar paslaugų** (taip panaikinant bet kokią supainiojimo galimybę, taigi pakartoti patirtį, jeigu ji buvo teigiama, arba jos išvengti, jeigu ji buvo neigiama (žr. Sprendimo *Canon* (C-39/97) 28 punktą ir Sprendimo *LITE* (T-79/00) 26 punktą).

Kaip yra konstatavęs Teisingumo Teismas, neatsiejamas nuo prekių ženklo gebėjimo atlikti savo pagrindinę funkciją yra Direktyvos 3 straipsnio 1 dalį pagrindžiantis bendrasis interesas, užtikrinantis, kad aprašomuosius

žymenis ar nuorodas, susijusias su prekių ar paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti prekių ženklą, savybėmis galėtų laisvai naudoti visi šias prekes ir (ar) paslaugas naudojantys prekybininkai, neleidžiant šių žymenų ir nuorodų suteikti naudoti vienai įmonei vien todėl, kad jie įregistruoti kaip prekių ženklai (žr. Sprendimo *Philips* (C-299/99) 30 punktą, Sprendimo *SAT.1* (C-329/02 P) 30 punktą, Sprendimo *Alfred Strigl* (C-90/11 ir C-91/11) 31 punktą, Sprendimo *Linde* (C-53/01 P) 73 punktą ir Sprendimo *Libertel* (C-104/01) 52 punktą, Sprendimo *Koninklijke KPN Nederland NV* (C-363/99) 54 punktą, Sprendimo *Windsurf Chiemsee* (C-108/97 ir C-109/97) 25 punktą).

Skiriamąjį požymį reikia vertinti, pirma, atsižvelgiant į prekes ir paslaugas, kurioms prašoma įregistruoti prekių ženklą, ir, antra, atsižvelgiant į atitinkamos visuomenės suvokimą (žr. Sprendimo *Linde* (C-53/01 P) 41 punktą, Sprendimo *Koninklijke KPN Nederland NV (C-363/99)* 34 punktą, Sprendimo *Procter & Gamble* (C-468/01 P-C-472/01 P) 33 punktą.

Nors kiekvienas iš 3 straipsnio 1 dalyje išvardintų atsisakymo pagrindų nepriklauso nuo kitų pagrindų ir turi būti nagrinėjamas atskirai, vis dėlto kiekvieno iš 3 straipsnio 1 dalies b ir c punktuose išvardintų atsisakymo registruoti pagrindų taikymo sritys iš dalies **sutampa** (žr. Sprendimo *Alfred Strigl* (C-90/11 ir C-91/11) 20 punktą, Sprendimo *Linde* (C-53/01 P, 67 punktą), Sprendimo *Koninklijke KPN Nederland NV* (C-363/99) 85 punktą, Sprendimo *SAT.1* (C392/02 P) 25 punktą.

Pagal nusistovėjusią teismo praktiką žymuo, apibūdinantis prekių ar paslaugų savybes, pagal Direktyvos 3 straipsnio 1 dalies c punktą būtent todėl neabejotinai **neturi jokio skiriamojo požymio** šioms prekėms ar paslaugoms, kaip tai suprantama pagal Direktyvos 3 straipsnio 1 dalies b punktą. Vis dėlto ženklas gali neturėti skiriamojo požymio prekėms ar paslaugoms dėl kitų priežasčių nei ta, kad jis gali būti aprašomasis (žr. Sprendimo *Biomild* (C-265/00) 19 punktą, Sprendimo *Koninklijke KPN Nederland NV* (C-363/99) 86 punktą ir Sprendimo *Agencja Wydawnicza Technopol prieš VRDT* (C-51/10) 33 punktą.

Taigi aprašomasis prekių ženklas neabejotinai neturi jokio skiriamojo požymio, tačiau prekių ženklas gali neturėti skiriamojo požymio ir dėl kitų priežasčių.

5.2 Vaizdiniams elementams keliami minimalūs reikalavimai, kad ženklas atitiktų absoliučius atsisakymo registruoti pagrindus

Nors grafiniame ženkle ir būtų aprašomųjų ir (ar) skiriamojo požymio neturinčių žodžių, jis vis tiek galėtų atitikti absoliučių pagrindų ekspertizės kriterijus, jeigu ženklas turėtų kitų elementų, dėl kurių jis kaip visuma įgytų skiriamąjį požymį ([2]).

Tačiau prekių ženklo, kuriame yra aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai, skiriamasis požymis negali būti grindžiamas vaizdiniais elementais, kurie patys savaime neturi skiriamojo požymio arba yra neesminiai, nebent skiriamąjį požymį turi visas derinys kaip visuma.

Šį principą Teisingumo Teismas patvirtino Sprendime *BioID* (C-37/03 P). Minėtame sprendime Teisingumo Teismas nurodo, kad ženklo vaizdiniai elementai „neturi jokių požymių, kurie leistų atitinkamai visuomenės daliai, be galimybės supainioti, atskirti prekes ir paslaugas, kurioms registruojamas prekių ženklas, nuo kitos

([2]) Norėdami daugiau sužinoti apie poveikį apsaugos apimčiai, kai ženklą sudaro skiriamojo požymio neturintys / silpną skiriamąjį požymį turintys elementai, žr. Bendrosios praktikos principus CP5 – Santykiniai pagrindai – Supainiojimo galimybė (skiriamojo požymio neturinčių ir (ar) silpną skiriamąjį požymį turinčių elementų įtaka).

komercinės kilmės prekių ir paslaugų“, todėl „šie vaizdiniai elementai atitinkamų prekių ir paslaugų atžvilgiu negali išpildyti svarbiausios prekių ženklo paskirties“ (72 punktas). Pavyzdžiui, konkrečiu atveju „vaizdiniai ir grafiniai elementai yra neesminiai, todėl bendram prašomo įregistruoti prekių ženklo vaizdui nesuteikia jokių skiriamųjų požymių. Šie elementai išskirtinumo ar būdo, kuriuo jie sujungti, aspektu neturi požymių, leidžiančių įgyvendinti svarbiausią prekių ženklo paskirtį prekių ir paslaugų, kurioms pateikta paraiška, atžvilgiu“ (74 punktas).

Siekiant nustatyti žymens vaizdinių elementų suteikiamą skiriamąjį požymį, buvo susitarta dėl toliau išvardintų kriterijų.

A Reikalavimai taikomi ženklo žodiniams elementams

A.1 Šriftas

- Apskritai paprastu, standartiniu šriftu, užrašyti ranka ar ranka rašyto stiliaus šriftu pateikti aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai turintys šrifto efektą (paryškintą, pasvirąjį) arba be jo neregistruojami.
- Jeigu standartinis šriftas yra su vaizdiniais elementais, jie turi turėti pakankamą įtaką ženklui kaip visumai, kad šis įgytų skiriamąjį požymį. Ženklas registruotinas, jeigu šių elementų pakanka nukreipti vartotojo dėmesį nuo aprašomosios žodinio elemento reikšmės arba jeigu jie gali sukurti ilgai įsimenamą ženklo įspūdį.

Pavyzdžiai

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Standartinis šriftas turintis šrifto efektą (paryškintą, pasvirąjį) arba be jo.	Flavour and aroma **Flavour and aroma** *Flavour and aroma* Flavour and aroma Flavour and aroma FLAVOUR AND AROMA Flavour and aroma	30 klasė. Kava.
Nežymios šrifto variacijos (pvz., žodžiai paryškintu šriftu).	Flavour **and aroma** ***Flavour*** *and aroma*	30 klasė. Kava.
Užrašytas ranka ar ranka rašyto stiliaus šriftu.	Flavour and aroma Flavour and aroma Flavour and aroma	30 klasė. Kava.

	Flavour and Aroma Fresh Sardine Flavour and Aroma Fresh Sardine	30 klasė. Kava. 29 klasė. Sardinės. Pagal bylą *Bollywood macht glücklich!*, Bundespatentgericht 27 W (pat) 36/09. 30 klasė. Kava. 29 klasė. Sardinės. Pagal Sprendimą *Superleggera* (T-464/08, žr. 33–34 punktus).
Mažosios raidės + didžiosios raidės.	FreshSARDINE	29 klasė. Sardinės.
Standartinis šriftas + pasvirasis šriftas.	Freshsardine	29 klasė. Sardinės.
Didžiosios raidės viduje, kurios neturi įtakos ženklo žodinio elemento reikšmei.	FrEsh SaRdine	29 klasė. Sardinės.
Tam tikrą ypatumą turintis, tačiau iš esmės įprastas šriftas.	Flavour and Aroma Fresh Sardine	30 klasė. Kava. 29 klasė. Sardinės. Pagal bylą *Jogosoline* Portugalijos prekių ženklo paraiška Nr. 406731, kurią atmetė INPI.

Turintys skiriamąjį požymį pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Ranka rašyti užrašai, stilizuoti tiek, kad yra neįskaitomi, t. y. neįmanoma nustatyti jų aprašomosios reikšmės.		30 klasė. Kava.
Pakankamai stilizuotas šriftas, atskirus simbolius galima aiškinti skirtingai. ** DIY reiškia „do it yourself“ (anglų k.), šis užrašas laikomas skiriamojo požymio neturinčiu žodiniu elementu prekių, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, atžvilgiu.*		20 klasė. Baldų surinkimo dalių rinkiniai.
Grafiškai apipavidalintas šriftas, kai atskiras raides sunku atpažinti.		30 klasė. Kava.

A.2 Spalvos

- Pagal Teisingumo Teismo sprendimą *Libertel* (C-104/01), „šiuo klausimu pažymėtina, kad nors spalvos gali kelti tam tikras asociacijas ir jausmus, jos sunkiai perteikia tikslią informaciją, ypač todėl, kad dėl savo patrauklumo nuolat ir plačiai naudojamos prekių, paslaugų reklamoje ir prekyboje be jokio aiškaus tikslo“ (40 punktas).
- Teisingumo Teismas, priimdamas prejudicinį sprendimą byloje *Heiderlberger* (C-49/02) taip pat nurodė, kad „išskyrus ypatingas aplinkybes, spalvos *ab initio* neturi skiriamojo požymio“ (39 punktas).
- Jei prie aprašomojo ir (ar) skiriamojo požymio neturinčio žodinio elemento, raidžių ar fono būtų pateikiama viena spalva, to nepakaktų, kad ženklas įgytų skiriamąjį požymį.
- Spalvų naudojimas yra įprastas prekyboje ir nebūtų laikomas nurodančių produkto komercinę kilmę. Tačiau negalima atmesti, kad konkretus spalvų derinys, kuris yra neįprastas ir atitinkamas vartotojas gali jį nesunkiai įsiminti, galėtų nulemti ženklo skiriamąjį požymį.

Pavyzdžiai

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Vienos spalvos standartinis, įprastas šriftas (spalvotos raidės).	Flavour and aroma	30 klasė. Kava.
Pateikiama viena spalva ir paprastas, įprastas šriftas (spalvotas įrėminimas arba kontūras).	Flavour and aroma	30 klasė. Kava.
	Flavour and aroma	30 klasė. Kava.
Viena spalva papildytas paprastas, įprastas šriftas (spalvotas kontūras).	Flavour and aroma	30 klasė. Kava.
Viena spalva papildytas paprastas, įprastas šriftas (spalvų perėjimas).	FLAVOUR AND AROMA	30 klasė. Kava.
Šiame pavyzdyje nuspalvinus užrašą daugeliu įvairių spalvų galima atkreipti vartotojo dėmesį, tačiau tai nepadės atskirti vienos įmonės prekių ir (ar) paslaugų nuo kitos įmonės prekių ir (ar) paslaugų, nes vartotojai nesuvoks ir neprisimins konkretaus spalvų derinio.	Flavour and aroma	30 klasė. Kava.

A.3 Deriniai su skyrybos ženklais ir kitais simboliais

- Apskritai papildymas skyrybos ženklais arba kitais prekyboje paprastai naudojamais simboliais nesuteikia skiriamojo požymio žymeniui, kurį sudaro aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai.

Pavyzdžiai

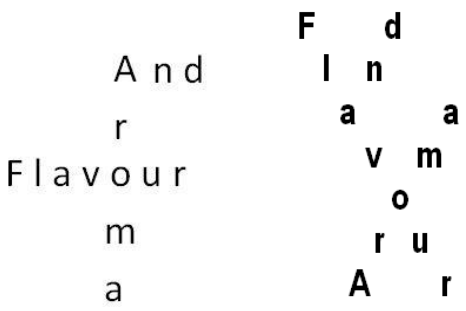
Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Papildymas tašku ar prekių ženklo simboliu, nesuteikia žymeniui skiriamojo požymio.	FreshSardine. ™	29 klasė. Sardinės. Pagal Sprendimą *BioID* (C-37/03 P) (žr. 72–74 punktus).
Kabučių pridėjimas nesuteikia žymeniui skiriamojo požymio.	“Flavour and aroma”	30 klasė. Kava.

A.4 Žodinių elementų išsidėstymas (vertikalus užrašas, apverstas užrašas ir kt.)

- Žodinių elementų išdėstymo būdas gali suteikti žymeniui skiriamąjį požymį, jeigu tai lemia vartotojų suvokimą apie žodinių elementų reikšmę. Kitaip tariant, jie turi būti išdėstyti taip, kad vidutinis vartotojas sutelktų dėmesį į šį išsidėstymą, o ne iš karto suvoktų aprašomąją ženklo reikšmę. Paprastai žodinių elementų vertikalaus, apverso išdėstymo arba išdėstymo viena, dviem ar daugiau eilučių nepakanka, kad žymuo įgytų minimalų skiriamąjį požymį, kuris yra būtinas ženklui įregistruoti.

Pavyzdžiai

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Dviejų ar daugiau eilučių tekstas, skaitomas iš kairės į dešininę.	Flavour and Aroma	30 klasė. Kava.
Visas tekstas yra apverstas.	Flavour and Aroma	30 klasė. Kava.
Visas tekstas yra vertikalus.	Flavour and Aroma	30 klasė. Kava.

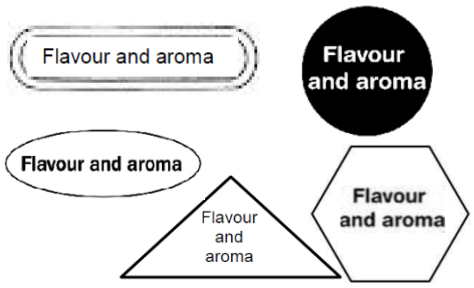
Turintys skiriamąjį požymį pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Tekstas pateikiamas originaliai. Tam tikra konfigūracija gali lemti tai, kaip vartotojas suvokia žodinius elementus.		30 klasė. Kava

B Reikalavimai taikomi ženklo vaizdiniams elementams

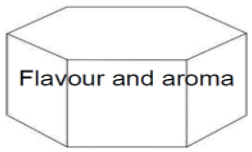
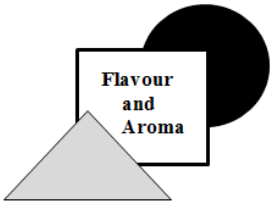
B.1 Elementarios geometrinės figūros

- Aprašomieji arba skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai kartu su geometrinėmis figūromis, pavyzdžiui, taškais, linijomis, linijų segmentais, apskritimais, trikampiais, kvadratais, stačiakampiais, penkiakampiais, šešiakampiais, trapecijomis ir elipsėmis ([3]) neįgytų skiriamojo požymio, ypač jeigu minėtos figūros naudojamos kaip įrėminimas arba kraštinės.
- Taip yra todėl, kad geometrinė figūra, kuria siekiama tik pabraukti, pabrėžti ar apibraukti žodinį elementą, neturės pakankamo poveikio visam ženklui, kad jis įgytų skiriamąjį požymį.
- Kita vertus, geometrinės figūros gali suteikti žymeniui skiriamąjį požymį, jeigu jų pateikimas, konfigūracija arba derinys su kitais elementais sukuria bendrą įspūdį, kuris turi pakankamą skiriamąjį požymį.

Pavyzdžiai

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Elementarių geometrinių figūrų, naudojamų kaip įrėminimas arba kraštinės, pavyzdžiai nelaikomi turinčiais skiriamąjį požymį.		30 klasė. Kava.

([3]) Elementarių geometrinių figūrų sąrašas nėra išsamus.

Turintys skiriamąjį požymį pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Konkrečios skiriamojo požymio neturinčių žodinių elementų konfigūracijos su tam tikromis geometrinėmis figūromis pavyzdžiai. Dėl šios konfigūracijos ženklas kaip visuma įgyja skiriamąjį požymį, tai lemia specialus išsidėstymas, pasireiškiantis tuo, kaip žodžiai persidengia su elementariomis geometrinėmis figūromis, ir tai, kad, palyginti su žodžiais, figūros yra gana didelės. Todėl laikoma, kad figūra ne tik pabrėžia, pažymi ar įrėmina žodžius, bet sukuriamas bendras įspūdis, kuris turi pakankamą skiriamąjį požymį. Daroma prielaida, kad vaizdiniai elementai neatvaizduoja prekių pakuotės.	 	30 klasė. Kava.
Elementarių geometrinių figūrų ir aprašomųjų žodžių derinių pavyzdžiai, dėl kurių kiekvienas ženklas kaip visuma įgyja skiriamąjį požymį.	 	30 klasė. Kava.

B.2 Vaizdinio elemento padėtis ir proporcija (dydis) žodinio elemento atžvilgiu

- Jeigu prie aprašomojo ir (ar) skiriamojo požymio neturinčio žodinio elemento pateikiamas skiriamąjį požymį turintis vaizdinis elementas, kuris dėl savo dydžio ir padėties yra aiškiai matomas žymenyje, tuomet ženklas registruotinas.

Pavyzdžiai

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Raudonas objektas ant „i“ raidės sunkiai atpažįstamas.		29 klasė. Sardinės.
Vaizdinis elementas toks mažas, kad beveik neatpažįstamas.		30 klasė. Kava.

Turintis skiriamąjį požymį pavyzdys		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Vaizdinis elementas pats savaime turi skiriamąjį požymį ir yra pakankamai didelis, kad būtų atpažintas visame ženkle.		30 klasė. Kava.

B.3 Vaizdinis elementas atvaizduoja prekes ir (ar) paslaugas arba tiesiogiai susijęs su jomis

Paprastai derinys, kurį sudaro vien elementai, kiekvienas iš kurių apibūdina prekių ir paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti prekių ženklą, savybes, nepateikiant jokių neįprastų variacijų, pats išlieka aprašomasis ir negali reikšti nieko kito kaip tik prekių ženklą, kurį sudaro vien žymenys ir nuorodos, kurios prekyboje gali būti naudojamos atitinkamų prekių ir paslaugų savybėms žymėti (pagal analogiją žr. Sprendimo *Biomild* (C-265/00) 39 punktą ir Sprendimo *Color Edition* (C408/08 P) 61 punktą.

Tačiau toks derinys gali ir nebūti aprašomasis, jeigu jis sudaro įspūdį, kuris pakankamai skiriasi nuo įspūdžio, kurį sudaro paprastas šių elementų derinys, ir tai yra daugiau nei jo dalių suma (Sprendimo *Biomild* (C-265/00) 40 punktas).

- Tais atvejais, kai vaizdinį elementą sudaro prekių ir paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti prekių ženklą, atvaizdas, toks atvaizdas laikomas aprašomuoju ir (ar) neturinčiu skiriamojo požymio, jeigu:
  - tai yra tikroviškas prekių ir paslaugų atvaizdas;
  - jį sudaro simbolinis, stilizuotas prekių ir paslaugų atvaizdas, kuris pernelyg nesiskiria nuo įprastai naudojamų nurodytų prekių ir paslaugų atvaizdo;

- Taip pat, net jeigu vaizdinis elementas ir neatvaizduoja prekių ar paslaugų, bet vis dėlto šis vaizdinis elementas yra tiesiogiai susijęs su prekių ir (ar) paslaugų savybėmis, žymuo bus laikomas neturinčiu skiriamojo požymio, nebent jis būtų pakankamai stilizuotas.

Pavyzdžiai

Toliau pateikiami pavyzdžiai ženklų, kuriuos sudaro skiriamojo požymio neturinčių ir (ar) aprašomųjų vaizdinių elementų ir skiriamojo požymio neturinčių ir (ar) aprašomųjų žodinių elementų deriniai, kurie nesuteikia ženklui skiriamojo požymio.

Nepaisant to, ar vaizdiniai ir (ar) žodiniai elementai bus laikomi aprašomaisiais, ar neturinčiais skiriamojo požymio, rezultatas bus tas pats.

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Aprašomasis vaizdinis elementas + aprašomasis žodinis elementas. *Vaizdinį elementą sudaro sardinės atvaizdas, taigi tikroviškai atvaizduojamos prekės. Nei šriftas (paprastas, standartinis), nei žodinių elementų išsidėstymas, nei bendra ženklo kompozicija ar koks nors kitas elementas nesuteikia ženklui reikalaujamo minimalaus skiriamojo požymio.*	 Fresh Sardine	29 klasė. Sardinės.
Aprašomasis vaizdinis elementas + skiriamojo požymio neturintis žodinis elementas. *Vaizdinį elementą sudaro sardinės atvaizdas, taigi tikroviškai atvaizduojamos prekės. Nei šriftas (paprastas, standartinis), nei žodinių elementų išsidėstymas, nei bendra ženklo kompozicija ar koks nors kitas elementas nesuteikia ženklui reikalaujamo minimalaus skiriamojo požymio.*	 From the sea to your plate	29 klasė. Sardinės
Skiriamojo požymio neturintis vaizdinis elementas + skiriamojo požymio neturintis žodinis elementas *Vaizdinis elementas yra paprasta sardinių dėžutė, kuri įprastai naudojama prekyboje kaip sardinių*	 From the sea to your plate	29 klasė. Sardinės

pakuotė, todėl tai simbolinis, stilizuotas prekių atvaizdas, kuris labai nenukrypsta nuo bendro minėtų prekių atvaizdo. Nei šriftas (paprastas, standartinis), nei žodinių elementų išsidėstymas, nei bendra ženklo kompozicija ar koks nors kitas elementas nesuteikia ženklui reikalaujamo minimalaus skiriamojo požymio.		
Skiriamojo požymio neturintis vaizdinis elementas + aprašomasis žodinis elementas *Vaizdinį elementą sudaro paprasta sardinių dėžutė, kuri įprastai naudojama prekyboje kaip sardinių pakuotė, todėl ją sudaro simbolinis, stilizuotas prekių atvaizdas, kuris labai nenukrypsta nuo bendro minėtų prekių atvaizdo. Nei šriftas (paprastas, standartinis), nei žodinių elementų išsidėstymas, nei bendra ženklo kompozicija ar koks nors kitas elementas nesuteikia ženklui būtino minimalaus skiriamojo požymio.*		29 klasė. Sardinės.
Vaizdinis elementas neatvaizduoja paslaugų, tačiau tiesiogiai susijęs su paslaugų savybėmis. Žymuo nėra pakankamai stilizuotas.		37 klasė. Parazitų naikinimas.

Turintys skiriamąjį požymį pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Išimtis: neįprastas derinys, kompozicija (dviejų aprašomųjų ir (ar) skiriamojo požymio neturinčių elementų bendrai sukuriamas skiriamasis požymis). *Iš sardinių sudarant raides „F“ ir „i“ šis žymuo sukuria įspūdį, kuris*		29 klasė. Sardinės.

pakankamai skiriasi nuo to, kurį sukuria vien skiriamojo požymio neturinčių ir (ar) aprašomųjų vaizdinių ir žodinių elementų derinys, ir tai yra daugiau nei atskirų dalių suma.		
Skiriamąjį požymį turintis vaizdinis elementas + aprašomasis žodinis elementas. *Vaizdinį elementą sudaro originaliai pateiktas žuvies griaučių piešinys, taigi pateikiamas simbolinis, stilizuotas prekių atvaizdas, kuris labai skiriasi nuo įprasto šių prekių atvaizdo.*		29 klasė. Sardinės.
Vaizdinis elementas tiesiogiai susijęs su paslaugomis, tačiau žymuo yra pakankamai stilizuotas.		37 klasė. Parazitų naikinimas.

B.4 Vaizdinis elementas yra įprastai naudojamas prekyboje prekėms ir (ar) paslaugoms, dėl kurių paduota paraiška, žymėti

- Paprastai vaizdiniai elementai, kurie naudojami prekyboje žymint prekes ir (ar) paslaugas, dėl kurių paduota paraiška, žymeniui kaip visumai nesuteikia skiriamojo požymio.

Pavyzdžiai

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai		
Motyvai	Žymuo	Prekės ir (ar) paslaugos
Ženklą, kurį prašoma įregistruoti, atitinkama visuomenė suvoktų kaip aiškiai ir tiesiogiai nurodantį prekių kokybę, o ne kilmę. *Vaizdiniai elementai neturi jokių įspūdingų, neįprastų ar originalių savybių ir bus laikomi tiesiog įprasta etikete, kurios vidutinis vartotojas nelaikys turinčia skiriamąjį požymį.*		30 klasė. Kava.

Spalvotos kainų kortelės yra paprastai naudojamos prekyboje visų rūšių prekėms žymėti, o derinio su aprašomaisiais žodiniais elementais nepakanka, kad ženklas įgytų skiriamąjį požymį.		29 klasė. Sardinės. Pagal Sprendimą *Best Buy* (T-122/01, žr. 33 punktą).
Kainų kortelės paprastai yra naudojamos prekyboje visų rūšių prekėms žymėti.		30 klasė. Kava.
„Teisingumo svarstyklių“ atvaizdas paprastai naudojamas teisinių paslaugų srityje.		45 klasė. Teisinės paslaugos.

C Vaizdinių elementų derinių įtaka skiriamajam požymiui

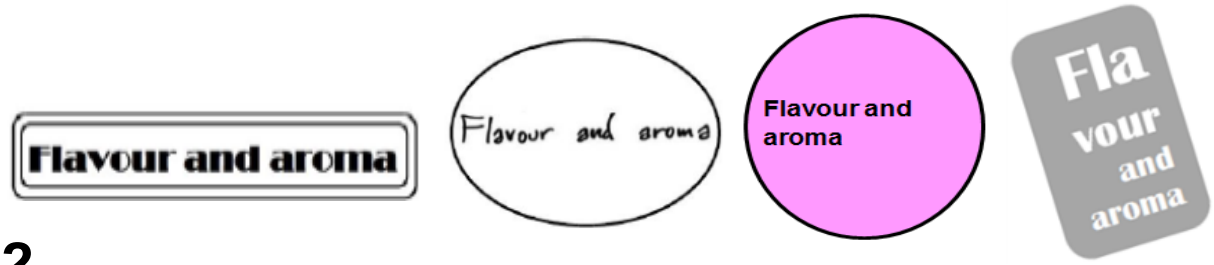
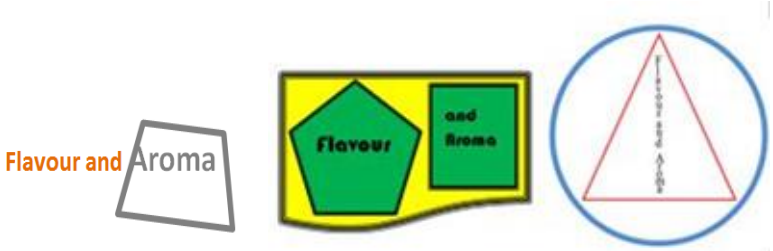
- Apskritai vaizdinių ir žodinių elementų, kurie, vertinant juos atskirai, neturi skiriamojo požymio, derinys ženklui nesuteikia skiriamojo požymio.
- Vis dėlto tokių elementų derinys, vertinant žymens visumą, galėtų būti laikomas nurodančiu produkto komercinę kilmę dėl žymens pateikimo ir bendros kompozicijos. Taip bus tuo atveju, jeigu derinio sukuriamas bendras įspūdis bus pakankamai nutolęs nuo žodinio elemento sudaromo aprašomojo ir (ar) neturinčio skiriamojo požymio įspūdžio.

Žemiau esančioje lentelėje pateikiami pavyzdžiai, kurie apima individualių kriterijų, kurie buvo vertinami ankstesniuose bendrosios praktikos dokumento skyriuose, derinius. Raudonajame stulpelyje pateikti deriniai yra tie, kurie, atsižvelgiant į jų paprastumą ir (ar) įprastą pobūdį, neleidžia konstatuoti esant skiriamąjį požymį. Žaliajame stulpelyje pateikti deriniai laikomi turinčiais skiriamąjį požymį

Pavyzdžiai

Kad žymenį būtų galima įregistruoti ženklu, jis turi turėti bent minimalų skiriamąjį požymį. Pateikiamos lentelės tikslas – pavaizduoti įregistravimo ribą. Pateiktus pavyzdžius sudaro elementai, kurie, žiūrint iš kairės į dešinę, turi vis didesnį poveikį ženklų skiriamajam požymiui. Ženklai kurie kaip visuma neturi skiriamųjų požymių, pavaizduoti raudoname stulpelyje, o ženklai, turintys skiriamuosius požymius – žaliame stulpelyje) ([4]).

([4]) Žymenims, kuriuose yra žodžiai „Flavour and aroma“, prašoma suteikti apsaugą 30 klasei priskirtai prekei „kava“, o žymenims, kuriuose yra žodžiai „Fresh sardines“, prašoma suteikti apsaugą 29 klasei priskiriamoms prekėms „sardinės“.

Neturintys skiriamojo požymio pavyzdžiai	Turintys skiriamąjį požymį pavyzdžiai
1. 	
2. 	
3. 	

1 eilutė

Iš kairės į dešinę pirmasis pavyzdys turi paprastą, įprastą šriftą ir paryškintą žodį bei žodinių elementų tam tikrą išsidėstymą. Toliau pateiktame pavyzdyje, pridėjus raudoną spalvą, padėtis galėtų pasikeisti, tačiau derinys (t. y. standartinis šriftas, žodinių elementų išsidėstymas ir viena spalva) vis dėlto nesukuria skiriamąjį požymį turinčio ženklo. Trečiajame pavyzdyje, pridėjus kelias spalvas, atsiranda daugiau išskirtinumo, tačiau vis dėlto jų pateikimas ir kompozicija nesukuria bendro įspūdžio, kuris būtų pakankamai nutolęs nuo to, kurį sukuria paprastas šių elementų derinys, be to, vartotojai negali prisiminti tiek daug spalvų ir jų sekos. Ketvirtajame pavyzdyje naudojamas paprastas, standartinis šriftas, žodinių elementų tam tikras išsidėstymas, skirtingas raidžių dydis ir dvi spalvos, tačiau vis vien ženklas neturi skiriamojo požymio.

Vaizdinių elementų deriniai dviejuose skiriamąjį požymį turinčiuose pavyzdžiuose dešinėje pusėje, vertinant juos kaip visumą, gali būti laikomi žyminčiais komercinę kilmę dėl žymenų pateikimo ir kompozicijos, nes sukuria įspūdį, kuris yra pakankamai nutolęs nuo žodinių elementų aprašomosios ir (ar) neturinčios skiriamojo požymio reikšmės.

2 eilutė

Iš kairės į dešinę pirmi du šios eilutės pavyzdžiai – tai elementarios geometrinės figūros, kurios naudojamos kaip įrėminimas (atitinkamai stačiakampio ir ovalo formos), naudojant paprastą, standartinį šriftą, kitas pavyzdys: paprastas, standartinis šriftas derinamas su apskritimo geometrine figūra, spalva ir žodinių elementų tam tiktu išsidėstymu. Dar toliau pateiktame pavyzdyje naudojami netaisyklingai išdėstyti paprastu, standartiniu šriftu užrašyti žodiniai elementai, pasvirusio stačiakampio geometrinė figūra ir spalva. Nė vienas iš trijų pateiktų pavyzdžių nesukuria bendro įspūdžio, kuris būtų pakankamai nutolęs nuo įspūdžio, kurį sukuria paprastas šių elementų derinys.

Dešinėje pusėje esančiame stulpelyje nestandartiniai geometrinių figūrų deriniai kartu su spalvomis ir žodinių elementų išsidėstymu sukuria bendrą įspūdį, kuris yra pakankamai nutolęs nuo žodiniu elementu perteikiamo aprašomojo ir (ar) skiriamojo požymio neturinčio įspūdžio. Taip ženklas kaip visuma dėl žymens pateikimo ir kompozicijos gali būti suvokiamas kaip žymintis komercinę kilmę.

3 eilutė

Iš kairės į dešinę šios eilutės pavyzdžiai prasideda tikrovišku prekių atvaizdu, naudojant du paprastus šriftus ir šrifto efektą, kitame pavyzdyje atsiranda žodinių elementų tam tikras išsidėstymas ir spalva, po to derinį papildo geometrinė figūra, galiausiai pateikiamas šiek tiek stilizuotas šriftas, tačiau jis tebėra gana įprastas. Nė viename iš šių pavyzdžių nesudaromas bendras įspūdis, kuris būtų pakankamai nutolęs nuo žodinio elemento perteikiamos aprašomosios ir (ar) skiriamojo požymio neturinčios reikšmės. Todėl šie ženklai nebus suvokiami kaip nurodantys komercinę kilmę.

Dešinėje lentelės pusėje yra pavyzdžiai, kai ženklų pateikimas ir kompozicija, taip pat paskutinių dviejų pavyzdžių skiriamąjį požymį turintys vaizdiniai elementai suteikia ženklams reikalaujamą minimalų skiriamąjį požymį.