CP3. Bendroji praktika

Skiriamasis požymis. Vaizdiniai ženklai, kuriuose yra aprašomųjų / skiriamojo požymio neturinčių žodžių

Papildoma mokymo medžiaga

Bendra informacija

Bendrosios praktikos priežiūra: 2019 m. lapkričio mėn. pradėtas EUIPO Europos bendradarbiavimo tarnybos paprojektis.

*„Šio paprojekčio **tikslas** – sukurti ir naudoti labiau išvystytą ir sistemingą priežiūros sistemą, siekiant užtikrinti **EUIPN konvergencijos tvarumą** ir **veiksmingą bendrosios praktikos valdymą**“.*

CP3 anketa

Išplatinta 2021 m. balandžio mėn., siekiant suprasti, kaip EUIPN taiko CP3.

Intelektinės nuosavybės tarnybos (INT) ir vartotojų asociacijos (VA) pakviestos atrinkti atitinkamus CP3 principus ir rezultatus pagal 43 pavyzdžius.

Anketoje pateikta ir fiktyvių pavyzdžių, ir realių INT pateiktų ženklų.

Kriterijus pavyzdžiams į mokymo medžiagą įtraukti:
bent **80 proc.** sutarimas dėl rezultato (išvada, kad skiriamasis požymis yra / jo nėra).

CP3. Mokymo medžiaga



Ši mokymo medžiaga skirta 2015 m. paskelbtai CP3 mokymo medžiagai, kurią galima rasti čia, papildyti realiais INT atvejais ir fiktyviais pavyzdžiais.

*Ją sudaro **trys** skyriai:*

- ***CP3 principai:** kiekvieno CP3 principo apžvalga su realiais ir fiktyviais pavyzdžiais, kurie, kaip nustatyta pagal CP3 anketą, parodo, kaip principai taikomi praktiškai.*
- ***Atvejų tyrimai:** nuoseklus vadovas, kaip taikyti CP3 principus, kuriame pateikiami tikri INT atvejai, paimti iš CP3 anketos.*
- ***CP3 teismų praktikos apžvalga:** nebaigtinis su CP3 susijusių sprendimų, surinktų iš įvairių ES teismų, sąrašas.*

Atsakomybės ribojimas



*Ši mokymo medžiaga parengta **išaiškinimo tikslais** ir turėtų būti laikoma **tik orientacine**.*



CP3 principai

CP3 principai



*Šis mokymo medžiagos skyrius skirtas CP3 bendrosios praktikos principams **iliustruoti**.*

*Jame aprašomi pavyzdžiai iš CP3, **nauji** fiktyvūs atvejai, taip pat INT pateikti tikri atvejai, paimti iš CP3 anketos (žr. 2 skaidrę). Įtraukus šiuos tikrus INT atvejus, kaip to prašė INT ir VA, mokymo medžiaga buvo patobulinta ir parodytas sėkmingas praktinis CP3 principų taikymas EUIPN.*

Ženklo žodiniai elementai

[A1] Šriftas. Apskritai paprastu, standartiniu šriftu, užrašyti ranka ar ranka rašyto stiliaus šriftu pateikti aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai turintys šrifto efektą (paryškintą, pasvirąjį) arba be jo neregistruojami.

CP3 pavyzdys

Fresh Sardine

29 klasė. Sardinės

Skiriamojo požymio nėra

INT pavyzdys

Classic

9 klasė. Akiniai, akiniai nuo saulės ir jų priedai

Skiriamojo požymio nėra

Ženklo žodiniai elementai

[A1] Šriftas. Jeigu standartinis šriftas yra su vaizdiniais elementais, jie turi turėti pakankamą įtaką ženklui kaip visumai, kad šis įgytų skiriamąjį požymį. Ženklas registruotinas, jeigu šių elementų pakanka nukreipti vartotojo dėmesį nuo aprašomosios žodinio elemento reikšmės arba jeigu jie gali sukurti ilgai įsimenamą ženklo įspūdį.

CP3 pavyzdys



20 klasė. Surenkamųjų baldų rinkiniai

Skiriamasis požymis yra

Fiktyvus pavyzdys



41 klasė. Švietimo informacija; pramogų informacija; informacija apie poilsio ir pramogų renginius

Skiriamasis požymis yra

Ženklo žodiniai elementai

[A2] Derinys su spalva. Jei prie aprašomojo ir (ar) skiriamojo požymio neturinčio žodinio elemento, raidžių ar fono būtų pateikiama viena spalva, to nepakaktų, kad ženklas įgytų skiriamąjį požymį.

CP3 pavyzdys

Flavour and aroma

30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

INT pavyzdys

AGROTOOLS

7 klasė. Elektra paleidžiami įrankiai; mechaniniai įrankiai; elektriniai įrankiai; hidrauliniai įrankiai; rankiniai elektriniai įrankiai; hidrauliniai įrankiai; elektriniai rankiniai įrankiai; mechaniniai įrankiai; pneumatiniai įrankiai; mechaniniai žemės ūkio įrankiai.
8 klasė. Žemės ūkio, sodininkystės ir kraštovaizdžio formavimo įrankiai; rankiniai įrankiai ir instrumentai (valdomi rankiniu būdu); rankiniai įrankiai, valdomi rankiniu būdu; tvirtinimo ir sujungimo įrankiai.

Skiriamojo požymio nėra

Ženklo žodiniai elementai

[A2] Derinys su spalva

Spalvų naudojimas yra įprastas prekyboje ir nebūtų laikomas nurodančių produkto komercinę kilmę. Tačiau negalima atmesti, kad konkretus spalvų derinys, kuris yra neįprastas ir atitinkamas vartotojas gali jį nesunkiai įsiminti, galėtų nulemti ženklo skiriamąjį požymį.

Ženklo žodiniai elementai

[A3] Derinys su skyrybos ženklais ir kitais simboliais. Apskritai papildymas skyrybos ženklais arba kitais prekyboje paprastai naudojamais simboliais nesuteikia skiriamojo požymio žymeniui, kurį sudaro aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai.

CP3 pavyzdys

FreshSardine. ™

29 klasė. Sardinės

Skiriamojo požymio nėra

Fiktyvus pavyzdys

Bio and Fresh!

30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

Ženklo žodiniai elementai

[A4] Žodinių elementų išdėstymas. Paprastai žodinių elementų vertikalaus, apversto išdėstymo arba išdėstymo viena, dviem ar daugiau eilučių nepakanka, kad žymuo įgytų minimalų skiriamąjį požymį, kuris yra būtinas ženklui įregistruoti.

CP3 pavyzdys

Flavour and Aroma

30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

Fiktyvus pavyzdys

Bio & Fresh

30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

Ženklo žodiniai elementai

[A4] Žodinių elementų išdėstymas. Žodinių elementų išdėstymo būdas gali suteikti žymeniui skiriamąjį požymį, jeigu tai lemia vartotojų suvokimą apie žodinių elementų reikšmę. Kitaip tariant, jie turi būti išdėstyti taip, kad vidutinis vartotojas sutelktų dėmesį į šį išsidėstymą, o ne iš karto suvoktų aprašomąją ženklo reikšmę.

CP3 pavyzdys



30 klasė. Kava

Skiriamasis požymis yra

Fiktyvus pavyzdys



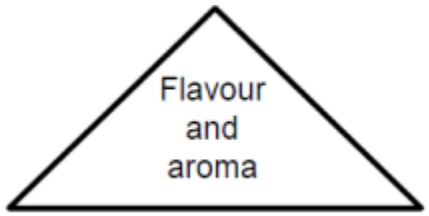
30 klasė. Kava

Skiriamasis požymis yra

Ženklo vaizdiniai elementai

[B1] Paprastų geometrinių figūrų naudojimas. Aprašomieji arba skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai kartu su geometrinėmis figūromis, pavyzdžiui, taškais, linijomis, linijų segmentais, apskritimais, trikampiais, kvadratais, stačiakampiais, penkiakampiais, šešiakampiais, trapecijomis ir elipsėmis neįgytų skiriamojo požymio, ypač jeigu minėtos figūros naudojamos kaip įrėminimas arba kraštinės. Taip yra todėl, kad geometrinė figūra, kuria siekiama tik pabraukti, pabrėžti ar apibraukti žodinį elementą, neturės pakankamo poveikio visam ženklui, kad jis įgytų skiriamąjį požymį.

CP3 pavyzdys



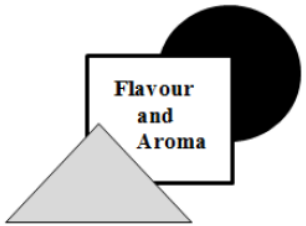
30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

Ženklo vaizdiniai elementai

[B1] Paprastų geometrinių figūrų naudojimas. Kita vertus, geometrinės figūros gali suteikti žymeniui skiriamąjį požymį, jeigu jų pateikimas, konfigūracija arba derinys su kitais elementais sukuria bendrą įspūdį, kuris turi pakankamą skiriamąjį požymį.

CP3 pavyzdys



30 klasė. Kava

Skiriamasis požymis yra

Fiktyvus pavyzdys



30 klasė. Kava

Skiriamasis požymis yra

Ženklo vaizdiniai elementai

[B2] Vaizdinio elemento padėtis ir proporcija (dydis) žodinio elemento atžvilgiu. Jeigu prie aprašomojo ir (ar) skiriamojo požymio neturinčio žodinio elemento pateikiamas skiriamąjį požymį turintis vaizdinis elementas, kuris dėl savo dydžio ir padėties yra aiškiai matomas žymenyje, tuomet ženklas registruotinas.

CP3 pavyzdys

Fresh Sardine

29 klasė: Sardinės

Skiriamojo požymio nėra

Fiktyvus pavyzdys

BIO AND FRESH

30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

Ženklo vaizdiniai elementai

[B2] Vaizdinio elemento padėtis ir proporcija (dydis) žodinio elemento atžvilgiu. Jeigu prie aprašomojo ir (ar) skiriamojo požymio neturinčio žodinio elemento pateikiamas skiriamąjį požymį turintis vaizdinis elementas, kuris dėl savo dydžio ir padėties yra aiškiai matomas žymenyje, tuomet ženklas registruotinas.

CP3 pavyzdys



30 klasė. Kava

Skiriamasis požymis yra

Fiktyvus pavyzdys



30 klasė. Kava

Skiriamasis požymis yra

Ženklo vaizdiniai elementai

[B3] Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis.
Tais atvejais, kai vaizdinį elementą sudaro prekių ir paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti prekių ženklą, atvaizdas, toks atvaizdas laikomas aprašomuoju ir (ar) neturinčiu skiriamojo požymio, jeigu:

- tai yra tiesiog tų prekių ir paslaugų atvaizdas;
- jį sudaro simbolinis, stilizuotas prekių ir paslaugų atvaizdas, kuris pernelyg nesiskiria nuo įprastai naudojamų nurodytų prekių ir paslaugų atvaizdo;

CP3 pavyzdys



29 klasė. Sardinės

Skiriamojo požymio nėra

INT pavyzdys

BARISTA
COFFEE TRAINING POINT

30 klasė. Kava, kavos gėrimai; kavos pakaitalai
41 klasė. Švietimas; mokymas
43 klasė. Kavinių paslaugos; aprūpinimas maistu ir gėrimais

Skiriamojo požymio nėra

Ženklo vaizdiniai elementai

[B3] Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis.
Taip pat, net jeigu vaizdinis elementas ir neatvaizduoja prekių ar paslaugų, bet vis dėlto šis vaizdinis elementas yra tiesiogiai susijęs su prekių ir (ar) paslaugų savybėmis, žymuo bus laikomas neturinčiu skiriamojo požymio, nebent jis būtų pakankamai stilizuotas.

CP3 pavyzdys



29 klasė. Sardinės

Skiriamasis požymis yra

Fiktyvus pavyzdys



39 klasė. Turistų vežimas; vietų užsakymas (kelionėms) ir kelionių užsakymas.

Skiriamasis požymis yra

Ženklo vaizdiniai elementai

[B4] Vaizdinis elementas yra įprastai naudojamas prekyboje prekėms ir (ar) paslaugoms, kurioms siekiama įregistruoti ženklą, žymėti. Paprastai vaizdiniai elementai, kurie naudojami prekyboje žymint prekes ir (ar) paslaugas, dėl kurių paduota paraiška, žymeniui kaip visumai nesuteikia skiriamojo požymio.

CP 3 pavyzdžiai



29 klasė: Sardinės



30 klasė. Kava



45 klasė. Teisinės paslaugos

Skiriamojo požymio nėra

Kriterijų deriniai

[C] Apskritai vaizdinių ir žodinių elementų, kurie, vertinant juos atskirai, neturi skiriamojo požymio, derinys ženklui nesuteikia skiriamojo požymio.

CP3 pavyzdys

Flavour and aroma

30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

INT pavyzdys*

Adult school
EDUCATION BY ADULT EDUCATION ASSOCIATION EUROPE

41 klasė. Mokymas

Skiriamojo požymio nėra

Principai: [A1] Šriftas; **[B1]** Paprastų geometrinių figūrų naudojimas

** Anketoje šis ženklas buvo išverstas į anglų kalbą. Originalus ženklas:* Vuxenskolan UTBILDNING INOM SV GÖTEBORG

Kriterijų deriniai

[C] Apskritai vaizdinių ir žodinių elementų, kurie, vertinant juos atskirai, neturi skiriamojo požymio, derinys ženklui nesuteikia skiriamojo požymio.

CP3 pavyzdys



30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

INT pavyzdys



35 klasė. Viešbučių verslo vadyba
43 klasė. Apgyvendinimo biurų paslaugos; viešbučių paslaugos

Skiriamojo požymio nėra

Principai: [A2] Derinys su spalva; **[B1]** Paprastų geometrinių figūrų naudojimas; **[A4]** Žodinių elementų išdėstymas

Kriterijų deriniai

[C] Apskritai vaizdinių ir žodinių elementų, kurie, vertinant juos atskirai, neturi skiriamojo požymio, derinys ženklui nesuteikia skiriamojo požymio.

CP3 pavyzdys



30 klasė. Kava

Skiriamojo požymio nėra

INT pavyzdys



29 klasė. Maistiniai aliejai; paštetai; daržovių sriubų ruošiniai; konservuota žuvis [skardinėse]; konservuota mėsa [skardinėse] (konservai); jūros gėrybių gaminiai; negyvi moliuskai; ančiuvių filė; vaisių konservai; valgomi riešutai (apdoroti); (...)

32 klasė. Alus; vaisių sulčių gėrimai; daržovių sultys [gėrimai]; sirupai ir kiti preparatai gėrimams ruošti

33 klasė. Vynas; svaigieji gėrimai (išskyrus alų)

Skiriamojo požymio nėra

Principai: [A1] Šriftas; **[A2]** Derinys su spalva

Kriterijų deriniai

[C] Vis dėlto tokių elementų derinys, vertinant žymens visumą, galėtų būti laikomas nurodančiu produkto komercinę kilmę dėl žymens pateikimo ir bendros kompozicijos. Taip bus tuo atveju, jeigu derinio sukuriamas bendras įspūdis bus pakankamai nutolęs nuo žodinio elemento sudaromo aprašomojo ir (ar) neturinčio skiriamojo požymio įspūdžio.

CP3 pavyzdys



30 klasė. Kava

Skiriamasis požymis yra

INT pavyzdys



41 klasė. Pramogos ir pabėgimo kambarių paslaugos

Skiriamasis požymis yra

Principai: [A1] Šriftas; **[A2]** Derinys su spalva



CP3 atvejų tyrimai

Konkrečių atvejų tyrimai



*Šiame skyriuje pateikti konkrečių atvejų tyrimai parengti siekiant **iliustruoti**, kaip tam tikri CP3 principai gali būti taikomi praktikoje. Nors, be kiekviename atvejo tyrime nurodytų principų, **galima taikyti ir kitus**, tie, kurie yra panaudoti:*

- *buvo pasirinkti daugumos 2021 m. anketą užpildžiusių INT ir VA; ir*
- *laikomi svarbiausiais pagrindžiant, ar ženklas turi skiriamąjį požymį, ar jo neturi.*

Panašiai skiriamojo požymio turėjimo ar neturėjimo faktas nustatytas remiantis ir anketos rezultatais (t. y. reikalavimu, kad ne mažiau kaip 80 % INT pripažintų prekių ženklą turinčiu skiriamąjį požymį arba jo neturinčiu).

Atvejų tyrimai

Rekomendacijos

1. Nustatykite ir įvertinkite visus **individualius kriterijus**, taikomus ženklo elementams. Tai svarbu, **nes tam tikri CP3 kriterijai** taikomi tik žodiniams arba tik vaizdiniams elementams.

2. **Jei taikomi keli,** ekspertas, siekdamas padaryti išvadą, gali vadovautis **C skyriumi. Kriterijų deriniai**, kartu išskirdamas svarbiausius individualius kriterijus.

3. Jei priimdami sprendimą rėmėtės CP3 kriterijais, **nurodykite juos.**

Atvejų tyrimai. Šriftas

I ATVEJO TYRIMAS
Prekių ženklo paraiška

Paraiška

Classic

Prekės / paslaugos

9 klasė. *Akiniai, akiniai nuo saulės ir jų priedai*

Atvejų tyrimai. Šriftas

1 žingsnis – nustatyti prekių ženklo elementus

Classic

- Ženklas sudarytas iš juodos spalvos, ranka rašyto šrifto aprašomojo ir (arba) skiriamojo požymio neturinčio žodinio elemento („Classic“).
- Nenustatyta jokių vaizdinių elementų.

- Taikomi CP3 kriterijai.
  A skyrius. Ženklo <u>žodiniai</u> elementai

⚠ *Jei A skyriuje nurodytų taikytinų kriterijų vertinimas patvirtina, kad vienu metu gali būti taikomi keli individualūs kriterijai, gali būti taikomi ir C skyriuje nurodyti kriterijų deriniai.*

Atvejų tyrimai. Šriftas

2 žingsnis – nustatyti (svarbiausius) taikytinus CP3 kriterijus



A skyrius. Ženklo žodiniai elementai

[A1] Šriftas

Apskritai paprastu, standartiniu šriftu, užrašyti ranka ar ranka rašyto stiliaus šriftu pateikti aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai turintys šrifto efektą (paryškintą, pasvirąjį) arba be jo neregistruojami.

Jeigu standartinis šriftas yra su vaizdiniais elementais, jie turi turėti pakankamą įtaką ženklui kaip visumai, kad šis įgytų skiriamąjį požymį. Ženklas registruotinas, jeigu šių elementų pakanka nukreipti vartotojo dėmesį nuo aprašomosios žodinio elemento reikšmės arba jeigu jie gali sukurti ilgai įsimenamą ženklo įspūdį.

Atvejų tyrimai. Šriftas



Išvada / rezultatas

Classic

✓ Ženklą sudaro juodos spalvos, ranka rašyto šrifto aprašomasis ir (arba)

✓ skiriamojo požymio neturintis žodinis elementas („Classic“)

✓ be šrifto efekto.

➢ Vadovaujantis CP3 A1 principu, **šriftas** neturi pakankamo poveikio visam ženklui, kad **nukreiptų vartotojo dėmesį** nuo aprašomosios žodžio „Classic“ reikšmės. Todėl ženklas neturi skiriamojo požymio.

Atspindi A1 principą

Skiriamojo požymio nėra

Atvejų tyrimai. Šriftas

II ATVEJO TYRIMAS
Prekių ženklo paraiška

Paraiška

DRIVER

Prekės / paslaugos

39 klasė. *Samdomų vairuotojų paslaugos*

Atvejų tyrimai. Šriftas

1 žingsnis – nustatyti ženklo elementus

DRIVER

- Skiriamąjį požymį turintis ir (arba) jo neturintis žodinis elementas („DRIVER“), pateikiamas (mėlynu) grafiškai sukurtu šriftu.
- Kai kurios raidės (ypač D, R ir E) yra sunkiau atpažįstamos.
- Žodinis elementas yra mėlyname rėmelyje.
  - Taikomi CP3 kriterijai
    A skyrius. Ženklo žodiniai elementai
    B skyrius. Ženklo vaizdiniai elementai
    C skyrius. Kriterijų deriniai

Atvejų tyrimai. Šriftas

2 žingsnis – nustatyti (svarbiausius) taikytinus CP3 kriterijus

DRIVER

⚠ Vertinant ženklo skiriamąjį požymį galima atsižvelgti ir į kitus principus, pavyzdžiui, į principą „*Paprastų geometrinių figūrų naudojimas*“. Tačiau vertinant šį pavyzdį principas „*Šriftas*“ yra svarbiausias.

A skyrius. Ženklo žodiniai elementai

[A1] Šriftas

Apskritai paprastu, standartiniu šriftu, užrašyti ranka ar ranka rašyto stiliaus šriftu pateikti aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai turintys šrifto efektą (paryškintą, pasvirąjį) arba be jo neregistruojami.

Jeigu standartinis šriftas yra su vaizdiniais elementais, jie turi turėti pakankamą įtaką ženklui kaip visumai, kad šis įgytų skiriamąjį požymį. Ženklas registruotinas, jeigu šių elementų pakanka nukreipti vartotojo dėmesį nuo aprašomosios žodinio elemento reikšmės arba jeigu jie gali sukurti ilgai įsimenamą ženklo įspūdį.

Atvejų tyrimai. Šriftas



Išvada / rezultatas

DRIVER

- ✓ Ženklą sudaro aprašomasis ir (ar) skiriamojo požymio neturintis žodinis elementas „DRIVER“.
- ✓ **Tačiau** žodinis elementas pateikiamas **grafiškai sukurtu šriftu, kuriame kai kurios raidės sunkiau atpažįstamos**.

➢ Pagal CP3 A1 principą, jeigu šrifto užraše yra vaizdinių elementų ir jeigu šių elementų pakanka vartotojo dėmesiui nukreipti nuo aprašomosios žodinio elemento reikšmės arba jeigu jie gali sukurti ilgai įsimenamą ženklo įspūdį, ženklas registruojamas. Šiuo atveju jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.

Skiriamasis požymis yra ***Atspindi A1 principą***

Atvejų tyrimai. Paprastų geometrinių figūrų naudojimas

III ATVEJO TYRIMAS
Prekių ženklo paraiška

Paraiška



Prekės / paslaugos

30 klasė. *Kava*

Atvejų tyrimai. Paprastų geometrinių figūrų naudojimas

1 žingsnis – nustatyti ženklo elementus



- Aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai („Bio and Fresh“) parašyti standartiniu šriftu.
- Keturi šešiakampiai (vienas juodos spalvos, trys baltos spalvos su juodu kontūru), du iš jų naudojami kaip žodinių elementų rėmelis.
  - Taikomi CP3 kriterijai
    A skyrius. Ženklo žodiniai elementai
    B skyrius. Ženklo vaizdiniai elementai
    C skyrius. Kriterijų deriniai

Atvejų tyrimai. Paprastų geometrinių figūrų naudojimas

2 žingsnis – nustatyti (svarbiausius) taikytinus CP3 kriterijus



Vertinant ženklo skiriamąjį požymį galima atsižvelgti ir į kitus principus, pavyzdžiui, į principą „*Šriftas*“. Tačiau vertinant šį pavyzdį principas „*Paprastų geometrinių figūrų naudojimas*“ yra svarbiausias.

B skyrius. Ženklo vaizdiniai elementai

[B1] Paprastų geometrinių figūrų naudojimas.

Aprašomieji arba skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai kartu su geometrinėmis figūromis, pavyzdžiui, taškais, linijomis, linijų segmentais, apskritimais, trikampiais, kvadratais, stačiakampiais, penkiakampiais, šešiakampiais, trapecijomis ir elipsėmis neįgytų skiriamojo požymio, ypač jeigu minėtos figūros naudojamos kaip įrėminimas arba kraštinės.

Taip yra todėl, kad geometrinė figūra, kuria siekiama tik pabraukti, pabrėžti ar apibraukti žodinį elementą, neturės pakankamo poveikio visam ženklui, kad jis įgytų skiriamąjį požymį.

Kita vertus, geometrinės figūros gali suteikti žymeniui skiriamąjį požymį, jeigu jų pateikimas, konfigūracija arba derinys su kitais elementais sukuria bendrą įspūdį, kuris turi pakankamą skiriamąjį požymį.

Atvejų tyrimai. Paprastų geometrinių figūrų naudojimas

Išvada / rezultatas



- ✓ Ženklą sudaro aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai „Bio and Fresh“.
- ✓ Jį sudaro geometrinės figūros: keturi šešiakampiai (vienas juodos spalvos, trys baltos spalvos su juodu kontūru), iš kurių du naudojami kaip žodinių elementų rėmeliai.
- ✓ **Tačiau** žodis ir vaizdiniai elementai **išdėstyti neįprastai**.

➢ Šiuo atveju **neįprastas geometrinių figūrų ir žodinių elementų derinys / išdėstymas** sudaro **tokį bendrą vaizdą,** kuris turi pakankamą skiriamąjį požymį.
Todėl ženklas laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.

Atspindi B1 principą

Skiriamasis požymis yra

Atvejų tyrimai. Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

IV ATVEJO TYRIMAS
Prekių ženklo paraiška

Paraiška



Prekės / paslaugos

39 klasė. *Turistų vežimas; vietų užsakymas (kelionėms) ir kelionių užsakymas.*

Atvejų tyrimai. Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

1 žingsnis – nustatyti ženklo elementus



- Aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai („Perfect Travel“) parašyti ranka rašytu šriftu.
- Žodinis elementas pateiktas ant vaizdinio elemento (kalno vaizdo).
- Ženkle taip pat pavaizduoti oro balionai, debesys ir kt.
  - Taikomi CP3 kriterijai
    A skyrius. Ženklo <u>žodiniai</u> elementai
    B skyrius. Ženklo <u>vaizdiniai</u> elementai
    C skyrius. Kriterijų <u>deriniai</u>

Atvejų tyrimai. Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

2 žingsnis – nustatyti (svarbiausius) taikytinus CP3 kriterijus



⚠ Vertinant ženklo skiriamąjį požymį galima atsižvelgti ir į kitus principus, pavyzdžiui, į principą „*Šriftas*“. Tačiau vertinant svarbiausias principas – „*Vaizdinis elementas atvaizduoja prekes ir (ar) paslaugas arba tiesiogiai susijęs su jomis*“

[B3] Vaizdinis elementas atvaizduoja prekes ir (ar) paslaugas arba tiesiogiai susijęs su jomis

B skyrius. Ženklo vaizdiniai elementai

Tais atvejais, kai vaizdinį elementą sudaro prekių ir paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti prekių ženklą, atvaizdas, toks atvaizdas laikomas aprašomuoju ir (ar) neturinčiu skiriamojo požymio (...)

Taip pat, net jeigu vaizdinis elementas ir neatvaizduoja prekių ar paslaugų, bet vis dėlto šis vaizdinis elementas yra tiesiogiai susijęs su prekių ir (ar) paslaugų savybėmis, žymuo bus laikomas neturinčiu skiriamojo požymio, **nebent jis būtų pakankamai stilizuotas.**

Atvejų tyrimai. Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

Išvada / rezultatas



- ✓ Ženklą sudaro skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai „Perfect Travel“.
- ✓ Vaizdiniai elementai turi tiesioginį ryšį su atitinkamų paslaugų savybėmis, **tačiau** šie elementai yra stilizuoti.

➢ Pagal CP3 B3 principą, jeigu vaizdiniai elementai turi tiesioginį ryšį su paslaugų savybėmis, **tačiau laikomi pakankamai stilizuotais**, ženklą galima registruoti.

Skiriamasis požymis yra

Atspindi B3 principą

Atvejų tyrimai. Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

V ATVEJO TYRIMAS
Prekių ženklo paraiška

Paraiška

BARISTA
COFFEE TRAINING POINT

Prekės / paslaugos

30 klasė. *Kava, kavos gėrimai; kavos pakaitalai*

41 klasė. *Švietimas; mokymas*

43 klasė. *Kavinių paslaugos; aprūpinimas maistu ir gėrimais*

Atvejų tyrimai. Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

1 žingsnis – nustatyti ženklo elementus

BARISTA
COFFEE TRAINING POINT

- Aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys skirtingo dydžio žodiniai elementai („BARISTA COFFEE TRAINING POINT“) išdėstyti dviejose eilutėse.
- Vietoj žodžio „coffee“ raidės „o“ pavaizduota kavos pupelė.
  - Taikomi CP3 kriterijai
    A skyrius. Ženklo <u>žodiniai</u> elementai
    B skyrius. Ženklo <u>vaizdiniai</u> elementai
    C skyrius. Kriterijų <u>deriniai</u>

Atvejų tyrimai. Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

2 žingsnis – nustatyti (svarbiausius) taikytinus CP3 kriterijus

BARISTA COFFEE TRAINING POINT

⚠ Vertinant ženklo skiriamąjį požymį galima atsižvelgti ir į kitus principus, pavyzdžiui, į principą „*Šriftas*“. Tačiau, vertinant svarbiausias principas – „*Ar vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis?*“

B skyrius. Ženklo vaizdiniai elementai

[B3] Ar vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

Tais atvejais, **kai vaizdinį elementą sudaro prekių ir paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti prekių ženklą**, atvaizdas, toks atvaizdas laikomas aprašomuoju ir (ar) neturinčiu skiriamojo požymio, jeigu:

- **tai yra tikroviškas prekių ir paslaugų atvaizdas;**
- jį sudaro simbolinis, stilizuotas prekių ir paslaugų atvaizdas (...).

Atvejų tyrimai. Vaizdinis elementas yra prekių ir (arba) paslaugų atvaizdas arba turi tiesioginį ryšį su jomis

Išvada / rezultatas

BARISTA
COFFEE TRAINING POINT

- ✓ Ženklas yra sudarytas iš aprašomųjų ir (arba) skiriamojo požymio neturinčių žodinių elementų, parašytų paprastu standartiniu šriftu.
- ✓ Vaizdinis elementas yra kavos pupelės atvaizdas: jis yra tikroviškas prekės atvaizdas ir turi tiesioginį ryšį su kai kuriomis atitinkamomis paslaugomis.

➢ Pagal CP3 **B3** principą, kai vaizdinį elementą sudaro tikroviškas **prekių atvaizdas arba kai jis turi tiesioginį ryšį su kai kuriomis atitinkamomis paslaugomis,** laikoma, kad toks atvaizdas neturi skiriamojo požymio. Todėl, remiantis pirmiau pateiktomis išvadomis, laikoma, kad ženklas neturi skiriamojo požymio.

Atspindi B3 principą

Skiriamojo požymio nėra

Atvejų tyrimai. Kriterijų deriniai

VI ATVEJO TYRIMAS
Prekių ženklo paraiška

Paraiškos	Prekės / paslaugos
	***32 klasė.*** *Alus; vaisių gėrimai ir vaisių sultys; daržovių sultys [gėrimai]; sirupai ir kiti preparatai gėrimams ruošti.* ***33 klasė.*** *Vynas; svaigieji gėrimai (išskyrus alų).*
	***41 klasė.*** *Pramogos ir pabėgimo kambarių paslaugos.*

Atvejų tyrimai. Kriterijų deriniai

1 žingsnis – nustatyti ženklo elementus



- Grafiškai sukurtas šriftas (raidė T)
- Pridėtas (geltonos) spalvos fonas
  - Taikomi CP3 kriterijai
    A skyrius. Ženklo <u>žodiniai</u> elementai



- Grafiškai sukurtas šriftas
- Ypatingas spalvų išdėstymas (geltona / juoda spalvos)
  - Taikomi CP3 kriterijai
    A skyrius. Ženklo <u>žodiniai</u> elementai

⚠ *Jei įvertinus taikytinus kriterijus nustatoma, kad vienu metu galima remtis keliais individualiais kriterijais, galima taikyti C skyriuje nurodytus kriterijų derinius.*

Atvejų tyrimai. Kriterijų deriniai

2 žingsnis – nustatyti (svarbiausius) taikytinus CP3 kriterijus





A skyrius. Ženklo žodiniai elementai

[A1] Šriftas

Apskritai paprastu, standartiniu šriftu, užrašyti ranka ar ranka rašyto stiliaus šriftu pateikti aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai turintys šrifto efektą (paryškintą, pasvirąjį) arba be jo neregistruojami.

[A2] Derinys su spalva

Spalvų naudojimas yra įprastas prekyboje ir nebūtų laikomas nurodančių produkto komercinę kilmę. Tačiau negalima atmesti, kad konkretus spalvų derinys, kuris yra neįprastas ir atitinkamas vartotojas gali jį nesunkiai įsiminti, galėtų nulemti ženklo skiriamąjį požymį.

C skyrius. Kriterijų deriniai

[C] skyrius. Kriterijų deriniai

Vis dėlto tokių elementų derinys, vertinant žymens visumą, galėtų būti laikomas nurodančiu produkto komercinę kilmę dėl žymens pateikimo ir bendros kompozicijos. Taip bus tuo atveju, jeigu derinio sukuriamas bendras įspūdis bus pakankamai nutolęs nuo žodinio elemento sudaromo aprašomojo ir (ar) neturinčio skiriamojo požymio įspūdžio.

Atvejų tyrimai. Kriterijų deriniai

Išvada / rezultatas

EXTRA

- ✓ Aprašomasis ir (ar) neturintis skiriamojo požymio žodinis elementas su grafinio dizaino elementais, kurie yra raidės „T“ dalis ir neturi pakankamo poveikio visam ženklui, kad šis įgytų skiriamąjį požymį

  Atspindi A1 principą

- ✓ Pridėtas geltonos spalvos fonas

  Atspindi A2 principą

- ✓ Pirmiau minėtų principų derinys ženklui pakankamo skiriamojo požymio nesuteikia

  Atspindi C skyrių

Skiriamojo požymio nėra

PRO ESCAPE

- ✓ Standartinis šriftas yra su **grafiniais elementais, kurie yra raidžių dalis**

  Atspindi A1 principą

- ✓ **Spalvų derinys** yra **neįprastas** ir atitinkamas vartotojas gali jį **nesunkiai įsiminti**

  Atspindi A2 principą

- ✓ Derinys laikomas **žyminčiu produkto kilmę** dėl ženklo **pateikimo** ir sudėties

  Atspindi C skyrių

Skiriamasis požymis yra

Atvejų tyrimai. Kriterijų deriniai

VII ATVEJO TYRIMAS
Prekių ženklo paraiška

Paraiška



Prekės / paslaugos

35 klasė. *Viešbučių verslo vadyba.*

43 klasė. *Apgyvendinimo biurų paslaugos; viešbučių paslaugos.*

Atvejų tyrimai. Kriterijų deriniai

1 žingsnis – nustatyti ženklo elementus



- Ženklas yra sudarytas iš aprašomųjų ir (arba) skiriamojo požymio neturinčių žodinių elementų („Apartment Residence“), parašytų paprastu standartiniu šriftu.
- Žodiniai elementai (rudi ir smėlio spalvos) yra pavaizduoti dviejuose stačiakampiuose, kurių kiekvieno spalva skiriasi nuo žodžio spalvos.
  - Taikomi CP3 kriterijai
    A skyrius. Ženklo žodiniai elementai
    B skyrius. Ženklo vaizdiniai elementai
    C skyrius. Kriterijų deriniai

Atvejų tyrimai. Kriterijų deriniai

2 žingsnis – nustatyti (svarbiausius) taikytinus CP3 kriterijus

Apartment Residence

A skyrius. Ženklo žodiniai elementai

[A1] Šriftas

Apskritai paprastu, standartiniu šriftu, užrašyti ranka ar ranka rašyto stiliaus šriftu pateikti aprašomieji ir (ar) skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai turintys šrifto efektą (paryškintą, pasvirąjį) arba be jo neregistruojami.

B skyrius. Ženklo vaizdiniai elementai

[B1] Elementarios geometrinės figūros

Aprašomieji arba skiriamojo požymio neturintys žodiniai elementai kartu su geometrinėmis figūromis, pavyzdžiui, taškais, linijomis, linijų segmentais, apskritimais, trikampiais, kvadratais, stačiakampiais, penkiakampiais, šešiakampiais, trapecijomis ir elipsėmis neįgytų skiriamojo požymio, **ypač jeigu minėtos figūros naudojamos kaip įrėminimas arba kraštinės.**

C skyrius. Kriterijų deriniai

[C] Kriterijų deriniai

Apskritai vaizdinių ir žodinių elementų, **kurie, vertinant juos atskirai, neturi skiriamojo požymio**, derinys ženklui nesuteikia skiriamojo požymio.

Atvejų tyrimai. Kriterijų deriniai

Išvada / rezultatas



- ✓ Ženklas yra sudarytas iš aprašomųjų ir (arba) skiriamojo požymio neturinčių žodinių elementų, parašytų paprastu standartiniu šriftu: šriftas **neturi pakankamo poveikio** , kad nukreiptų vartotojo dėmesį nuo jų aprašomosios reikšmės.

Atspindi A1 principą

- ✓ Dviejų skirtingų spalvų (rudos ir smėlio spalvos) stačiakampiai, kurie kontrastuoja su juose esančio teksto spalva, naudojami kaip **įrėminimas** arba kaip **kraštinė**. Juos pridėjus ženklas skiriamojo požymio neįgauna.

Atspindi B1 principą

- ➢ Žodinių ir vaizdinių elementų **derinys**, atskirai neturintis skiriamojo požymio, **prekių ženklui skiriamojo požymio nesuteikia**.

Atspindi C skyrių

Skiriamojo požymio nėra



CP3 teismų praktikos apžvalga

Su CP3 susijusi teismų praktika

Bendrasis Teismas

Byla T-152/20, 2020 m. gruodžio 2 d.

Apeliacija atmesta
*Prekių ženklas pripažintas **neturinčiu skiriamojo požymio***
(išskyrus kai kurias 9 klasės prekes)

Home Connect

9, 38 klasės

Aiški nuoroda į CP3.
Taikomas CP3 principas:
Principas [B3] Tiesioginis ryšys su / atvaizdas G&S

(67) Šioje byloje (...) ginčijamo sprendimo 42 punkte Apeliacinė taryba pagrįstai nusprendė, o ieškovas to neginčijo, kad dalį vaizdinio elemento sudaro namo vaizdas, kuris yra **žodinio elemento „home“ reikšmės atvaizdas**.

(68) (...) Dėl kitos vaizdinio elemento dalies, kurią sudaro apskrita figūra su trikampio ar rodyklės tęsiniu apačioje dešinėje, Apeliacinė taryba teisingai pažymėjo, kad atitinkami vartotojai ją suvoks kaip kalbos burbulą, simbolizuojantį kalbėjimą, todėl ji gali būti suvokiama kaip **žodžio „connect“ simbolis**. Be to, Teismas, kaip ir Apeliacinė taryba, mano, kad namo įtraukimas į kalbos burbulą perkeltine prasme perteikia žinią apie bendravimą su namu arba namo viduje, o tai iš esmės tik pakartoja aiškią žodinių elementų „home connect“ prasmę.

(71) Penkta, turėtų būti atmestas ieškovo argumentas, pagal kurį nagrinėjamo ženklo vaizdinio elemento originalumo laipsnis būtų „ne tik lygus, bet ir didesnis nei“ kelių pavyzdžių, kurių vaizdiniai elementai pagal [CP3] buvo laikomi galinčiais suteikti prekių ženklui skiriamąjį ar neaprašomas požymį, originalumo laipsnis.

(72) Iš tiesų [CP3] teigiama, kad iš esmės prekių ženklo, kurio žodiniai elementai yra aprašomieji arba neturintys skiriamojo požymio, vaizdinis elementas ženklui negali suteikti skiriamojo ar neaprašomas požymio, jeigu tas vaizdinis elementas yra simbolinis prekių, žymimų šiuo ženklu, atvaizdas. Šioje byloje, kaip paaiškinta 67 ir 68 punktuose, **nagrinėjamo prekių ženklo vaizdinis elementas simboliškai vaizduoja frazę** „home conect“, taigi ir namų automatizavimo sistemas. Todėl, nėra jokio prieštaravimo tarp [CP3] pasiūlyto požiūrio ir ginčijamo sprendimo.

** Originalas vokiečių ir prancūzų kalbomis.*

Su CP3 susijusi teismų praktika

Bendrasis Teismas

Byla T-686/18, 2019 m. spalio 3 d.

Apeliacija atmesta
Prekių ženklas pripažintas neturinčiu skiriamojo požymio

LEGALCAREERS

16, 35, 41 ir 45 klasės

Aiškios nuorodos į CP3 nėra.
Taikomi CP3 principai:
[A1] principas. Šriftas
[B1] principas. Paprastų geometrinių figūrų naudojimas
[C] skyrius. Kriterijų deriniai

(43) Prašomo įregistruoti prekių ženklo vaizdiniai elementai, **atsižvelgiant į jų formą ir padėtį, iš esmės negali nukreipti atitinkamų vartotojų dėmesio nuo žodinių elementų perteikiamos aprašomosios minties**, todėl prašomas įregistruoti prekių ženklas apskritai yra aprašomasis.

(44) Priešingai nei teigia ieškovas, **žodinių elementų stilistika „suspausta [ir] *sans serif* šriftu“ nėra itin originali**. Be to, vaizdinis elementas nėra nei „traukiantis akį“, nei itin „kūrybiškas“, ir dėl jo atitinkami vartotojai negalėtų įsiminti prašomo įregistruoti prekių ženklo arba lengvai atskirti prekių ir paslaugų, kurioms siekiama ženklą įregistruoti, nuo kitų prekių ir paslaugų pagal kilmės nuorodą.

** Originalas vokiečių ir prancūzų kalbomis.*

Su CP3 susijusi teismų praktika

Bendrasis Teismas

Byla T-663/18, 2019 m. rugsėjo 26 d.

Ieškinys atmestas kaip akivaizdžiai teisiškai nepagrįstas
Prekių ženklas pripažintas neturinčiu skiriamojo požymio kai kurioms prekėms (susijusioms su makaronais)



30 klasė

Aiškios nuorodos į CP3 nėra
Taikomi CP3 principai:
[A1] principas. Šriftas
[A2] principas. Derinys su spalva
[B1] principas. Paprastų geometrinių figūrų naudojimas
[C] skyrius. Kriterijų deriniai

(45) Reikia priminti, kad grafinis stilius, net jei jis turi tam tikrą specifinę savybę, gali būti laikomas skiriamąjį požymį turinčiu vaizdiniu elementu tik tuo atveju, jei jis gali sukelti tiesioginį ir ilgalaikį įspūdį, kurį atitinkami vartotojai gali išsaugoti taip, kad galėtų atskirti vaizdinio prekių ženklo savininko prekes nuo kitų rinkoje esančių tiekėjų prekių. Taip nėra tuo atveju, kai naudojamas grafinis stilius yra **iš esmės įprastas** atitinkamiems vartotojams arba kai vaizdinis elementas yra tik tam, kad **pabrėžtų žodiniais elementais perduodamą informaciją** (žr. 2016 m. spalio 27 d. Sprendimo Caffè Nero Group/EUIPO (CAFFÈ NERO), T-37/16, nepaskelbtas, EU:T:2016:634, 42 punktą ir cituojamą teismo praktiką).

(46) Šiuo atveju, kalbant apie elementą „soba“, šio elemento **stilistika** negali vartotojams padaryti tokio tiesioginio ir ilgalaikio įspūdžio, kad suteiktų jam skiriamąjį požymį. Priešingai, tikėtina, kad atitinkami vartotojai supras, jog teptuko brūkšnį primenanti linija ir raudonas taškas nurodo japonišką prekių kilmę, taip sustiprindama elemento „soba“ perduodamą informaciją. Tas pats pasakytina ir apie azijietiškus rašmenis, kurie, be to, yra **mažesni** už elemento „soba“ raides ir užrašyti **pilka spalva, kuri yra mažiau matoma** juodame ženklo fone. Galiausiai, **juodas stačiakampis**, kuriame yra visi žodiniai ir vaizdiniai ginčijamo prekių ženklo elementai, yra **paprastas rėmelis**, nesuteikiantis ginčijamam prekių ženklui skiriamojo požymio.

** Originalas anglų kalba.*

Su CP3 susijusi teismų praktika

EUIPO AT

Byla R 695/2020-4, 2020 m. spalio 13 d.

Sprendimas iš dalies panaikintas, likusi apeliacinio skundo dalis atmesta.
Prekių ženklas pripažintas neturinčiu skiriamojo požymio kai kurioms prekėms ir paslaugoms.

programmier.bar

9, 38 ir 41 klasės

Aiški nuoroda į CP3.
Taikomi CP3 principai:
[A1] principas. Šriftas
[A2] principas. Derinys su spalva
[C] skyrius. Kriterijų deriniai

(26) Prašomo įregistruoti ženklo vaizdiniai elementai negali nukreipti vartotojų dėmesio nuo žodinių elementų aprašomojo teksto. **Šriftas ir pilka spalva niekuo neypatingi.** (...)

(27) Tai taip pat atitinka Europos prekių ženklų tarnybų pareiškimą pagal konvergencijos programą CP3 (...). **Spalvų, paprastų šriftų** ir vaizdinių elementų, tiesiogiai susijusių su atitinkamomis prekėmis ir paslaugomis, naudojimas nėra pakankamas, kad nukreiptų dėmesį nuo aiškiai aprašomojo žodinių elementų pobūdžio (Bendrojo pranešimo 3 ir tolesni puslapiai).

** Originalas vokiečių kalba.*

Su CP3 susijusi teismų praktika

EUIPO AT

Byla R 1801/2017 G, 2019 m. sausio 25 d.

Apeliacija atmesta

Prekių ženklas pripažintas neturinčiu skiriamojo požymio



9, 42 klasės

Aiški nuoroda į CP3.

Taikomi CP3 principai:
[A1] principas. Šriftas
[A2] principas. Derinys su spalva
[B1] principas. Paprastų geometrinių figūrų naudojimas
[C] skyrius. Kriterijų deriniai

(37) Pats **šriftas** iš esmės nesiskiria nuo bet kurio šrifto, kuris paprastai naudojamas rengiant tekstus ir žiniasklaidoje. (...) pasirinktas šriftas suvokiamas tik kaip paprastas šriftas, kuriame žodžiai vaizduojami sąlyginai paryškintomis raidėmis. **Naudojant tokius įprastus ir standartinius šriftus aprašomieji žodiniai elementai netampa išskirtiniais.**

(38) Tokio šrifto ir dydžio žodžių pateikimas **oranžiniame fone** pats savaime neturi jokio skiriamojo požymio. (...). Įprasta naudoti spalvas kaip foną tekstui, ir tai jokiu būdu nėra skiriamasis požymis. Nėra neįprasta ir tai, kad tas fonas yra stačiakampio formos, nes tai tik **paprasta geometrinė figūra.**

(39) Taip pat nėra derinio efekto, atsirandančio dėl to, kad **žodiniai elementai pateikiami baltomis raidėmis ant oranžinio fono**. Kai fonas spalvotas, žodiniai elementai turi būti baltos arba juodos spalvos, priklausomai nuo spalvų kontrasto, kad juos būtų galima įskaityti. Ženkle nenaudojamas išskirtinis spalvų derinys. Šiame scenarijuje balta spalva savaime nelaikoma spalva, dėl kurios ženklas būtų spalvotas. Bendras derinys yra ne daugiau nei jo neišsiskiriančių dalių visuma.

(72) Be to, šis vertinimas atitinka (CP3) išvadas.

** Originalas anglų kalba.*

Su CP3 susijusi teismų praktika

DE Nacionalinis teismas

Federalinio patentų teismo sprendimas 28 W (pat) 551/16, 2018 m. spalio 4 d.

Sprendimas iš dalies panaikintas, likusi apeliacinio skundo dalis atmesta.
Prekių ženklas pripažintas neturinčiu skiriamojo požymio kai kurioms prekėms ir paslaugoms.



29, 35 ir 44 klasės

Aiški nuoroda į CP3.
Taikomas CP3 principas:
[B4] principas. Vaizdiniai elementai, paprastai naudojami prekyboje prekėms ir (ar) paslaugoms žymėti

Priešingai nei teigia ieškovas, **etiketė** su akute, dėl kurios keliamas ginčas, **nesuteikia prekėms ar paslaugoms skiriamojo požymio.** Etiketės paprastai naudojamos kaip faktinės informacijos laikmenos (žr. (...) [CP3]).

(...) Prašomame įregistruoti ženkle esančios etiketės vaizdas suvokiamas tik kaip akį traukiantis minėtų žodžių pateikimas **faktinių nuorodų** pavidalu. Aptariamos etiketės forma ar spalva neturi išskirtinių savybių, kurios būdingos įprastai etiketės vaizdinei funkcijai. Visų pirma šiuo atveju **pasirinkta spalva** suvokiama kaip gana nuosaiki, graži, **skirta pabrėžti etiketėje pateiktą faktinę informaciją**.

** Originalas vokiečių kalba.*

Su CP3 susijusi teismų praktika

DE Nacionalinis teismas

Federalinio patentų teismo sprendimas 28 W (pat) 60/13, 2015 m. gruodžio 15 d.

Apeliacija atmesta.
Prekių ženklas pripažintas neturinčiu skiriamojo požymio.



29, 30, 32 ir 33 klasės

Aiški nuoroda į CP3.
Taikomi CP3 principai:
[A1] principas. Šriftas
[B1] principas. Paprastų geometrinių figūrų naudojimas
[C] skyrius. Kriterijų deriniai

Žodiniam elementui pasirinktas grafinis dizainas pats savaime nėra toks išskirtinis, kad galėtų atitraukti dėmesį nuo žodžio „delikat“ aprašomosios reikšmės. Tai tik stilizuotas paprastos etiketės atvaizdas, kuris dažnai sutinkamas vartotojų. Tačiau paprastų grafinio dizaino elementų ar šrifto ornamentų, prie kurių vartotojai priprato dėl dažno naudojimo reklamoje, paprastai nepakanka, kad kartu su skiriamojo požymio neturinčiu žodiniu elementu suteiktų bendram ženklui skiriamąjį požymį (BGH GRUR 2008, 710, *VISAGE*; BPatG 26 W (pat) 57/09, *Ambiente Trendlife*).

Priešingai, nei teigia apeliacinį skundą pateikęs subjektas, vien tik dėl „storesnio“ apvado virš ir po žodiniu elementu jis netampa specifiniu. Tai veikiau **paprasti grafinio dizaino elementai, neturintys skiriamojo požymio** ir tik pabrėžiantys žodinį elementą „delikat“. **Etiketę primenantis elipsės formos vaizdinis elementas neišsiskiria iš reklaminio grafinio standarto tiek, kad vartotojai jį suvoktų kaip išskirtinį elementą.** Konkrečiai tai neatsispindi iš pasirinktų pilkų žodinio ir vaizdinio elemento tonų, nes tai nėra skiriamasis požymis, išsiskiriantis iš įprasto vaizdo (žr. Ströbele/Hacker, Markengesetz, 11 leidimas, 2015, § 8 MarkenG, para. 195).

Prekių ženklų departamento ir senato teisinę nuomonę taip pat patvirtina Europos prekių ženklų ir dizaino tinklo tarnybų konvergencijos gairės (2015 m. spalio 2 d. Bendrasis pranešimas dėl skiriamojo požymio nustatymo bendrosios praktikos. Vaizdiniai ženklai, kuriuose yra aprašomųjų / skiriamojo požymio neturinčių žodžių). **Čia taip pat teigiama, kad aprašomųjų ar skiriamųjų požymių neturinčių žodinių elementų derinys su paprastomis geometrinėmis figūromis, tokiomis kaip, pvz., elipsės, negali suteikti ženklui skiriamojo požymio** (žr. gairių 4 punktą).

Apskritai šriftas, kuriuo parašytas žodinis elementas „delikat“, yra paprastas (standartinis) šriftas ir jame nėra jokių grafinio dizaino elementų, kurie (…) darytų pakankamą įtaką visam ženklui, kad jis dėl to įgytų skiriamąjį požymį.

** Originalas vokiečių kalba.*

EUIPO
EUROPOS SĄJUNGOS
INTELEKTINĖS NUOSAVYBĖS TARNYBA

@EU_IPO

EUIPO

Dėkojame!