EUIPN
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY NETWORK

LT

www.euipn.org

BENDRASIS PRANEŠIMAS

NAUJŲ TIPŲ ŽENKLAI. FORMALIŲ REIKALAVIMŲ IR ATSISAKYMO REGISTRUOTI AR NEGALIOJIMO PAGRINDŲ NAGRINĖJIMAS

2021 m. balandžio mėn.

1 BENDRA INFORMACIJA

Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tinklo intelektinės nuosavybės tarnybos toliau bendradarbiauja derindamos praktiką prekių ženklų ir dizaino srityje. Dabar jos susitarė dėl papildomos bendrosios praktikos prekių ženklų srityje, siekdamos pateikti gaires dėl naujų prekių ženklų tipų, būtent garsinių, judesio, multimedijos ir holograminių ženklų, formalių reikalavimų ir atsisakymo registruoti ir (arba) pripažinimo negaliojančiais pagrindų nagrinėjimo bei jų pateikimo būdų.

Šiame bendrajame pranešime apibendrinta bendroji praktika skelbiama siekiant didinti skaidrumą, teisinį aiškumą ir nuspėjamumą, kuris yra vienodai naudingas ekspertams ir naudotojams.

Šios bendrosios praktikos taikymo sritis – naujų tipų prekių ženklų formalių reikalavimų ir atsisakymo registruoti ir (arba) pripažinimo negaliojančiais pagrindų nagrinėjimas, atsižvelgiant į grafinio pateikimo reikalavimo panaikinimą 2015 m. gruodžio 16 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvoje (ES) 2015/2436 valstybių narių teisės aktams, susijusiems su prekių ženklais, suderinti (toliau – ESPŽD).

Ši bendroji praktika **netaikoma** klausimams, kurie nėra susiję su naujų tipų prekių ženklais ir (arba) jų pateikimo būdu. Į jos taikymo sritį nepatenkantys klausimai išsamiai aprašyti bendrosios praktikos dokumento 1.3 skirsnyje.

2 BENDROJI PRAKTIKA

Toliau tekste apibendrinamos pagrindinės bendrosios praktikos nuostatos ir principai. **Išsamų tekstą ir visus su bendrais kriterijais susijusius pavyzdžius galima rasti šio Bendrojo pranešimo 1 priede pateiktoje bendrojoje praktikoje.** Be to, apibrėžimai, skirtingų prekių ženklų tipų pateikimo būdai ir priimtini elektroniniai failų formatai, dėl kurių susitarė visos valstybių narių intelektinės nuosavybės tarnybos (INT), pateikti *Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo*([1]).

BENDROSIOS PRAKTIKOS PRINCIPAI

A DALIS. Formalių reikalavimų nagrinėjimas([2])

ŽYMUO IR JO ELEMENTAI, APIBRĖŽTI BENDRAJAME PRANEŠIME DĖL NAUJŲ PREKIŲ ŽENKLŲ TIPŲ PATEIKIMO

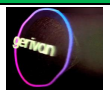
Jei žymuo aiškiai atitinka vieną iš Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo nustatytų apibrėžimų ir pateikimo reikalavimų, jis turėtų būti klasifikuojamas kaip to konkretaus tipo prekių ženklas.

Garsiniai ženklai. Bet koks žymuo, kuriame yra vienas ar daugiau garsų, neatsižvelgiant į garso pobūdį (pvz., garsu perteikiami žodžiai, gamtos, gyvūnų skleidžiamas garsas, melodija ir t. t.), turėtų būti klasifikuojamas kaip garsinis ženklas.

Garsiniai ženklai	
♫ Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	♫ Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

([1]) https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_lt.pdf

([2]) Bendrosios praktikos A dalyje pateikti pavyzdžiai pateikiami tik dėl formalių reikalavimų vertinimo. Jie nebūtinai atitinka absoliučius reikalavimus.

Kai garsinis ženklas pateikiamas muzikine notacija, vaizde turi būti penklinė, padalyta į taktus, kurioje visų pirma turi būti pavaizduotas raktas ir visos natos melodijai atkurti. Melodijos tempas arba greitis ir instrumentas (-ai) yra **neprivalomi elementai**, kuriuos galima nurodyti.	 Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį  Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Judesio ženklai. Judesio ženklai nėra vien judesį vaizduojantys žymenys. Žymuo gali būti laikomas judesio ženklu ir tuomet, jei jis gali parodyti elementų padėties pasikeitimą (pavyzdžiui, nejudančių vaizdų seka), spalvos pasikeitimą arba elementų pasikeitimą, kuris suprantamas kaip vieno atvaizdo pakeitimas kitu. Kai judesio ženklas pateikiamas iš eilės einančių nejudančių vaizdų seka, rodančia judesį arba padėties pasikeitimą, aprašyme gali reikėti nurodyti judesio (judėjimo) trukmę, pasikartojimus ir greitį.	**Judesio ženklai** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Multimedijos ženklai. Visi žymenys, sudaryti iš vaizdo ir garso elementų derinio, turėtų būti klasifikuojami kaip multimedijos ženklai.	**Multimedijos ženklas**  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Holograminiai ženklai. Visi žymenys, sudaryti iš holografinių charakteristikų turinčių elementų, turėtų būti klasifikuojami kaip holograminiai ženklai. Šiuo požiūriu holograma yra atvaizdas, kuris keičia savo išvaizdą žiūrint iš skirtingų kampų.	**Holograminis ženklas**  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

APRAŠYMAS

Jeigu naujo tipo prekių ženklo vaizdas pateikiamas kartu su aprašymu, aprašymas turi atitikti prekių ženklo vaizdą ir neturi prieštarauti vaizdui ar išplėsti jo apsaugos apimties.

ŽODINIŲ ELEMENTŲ NURODYMAS

Bet kuris esamas laukas, kuriame reikalaujama nurodyti prekių ženklo žodinius elementus, bus naudojamas tik paieškai ir niekada neišplės vaizde nurodyto prekių ženklo apsaugos apimties.

VAIZDO PIRMENYBĖ TIPO IR APRAŠYMO ATŽVILGIU

Atsiradus prieštaravimui arba neatitikimui tarp prekių ženklo vaizdo ir jo tipo ir (arba) aprašymo, pirmenybė visada teikiama prekių ženklo vaizdui.

TINKAMI BŪDAI DAUGIAU NEI VIENAM ŽENKLO TIPUI ATVAIZDUOTI

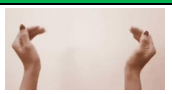
Prekių ženklų paraiškos priimamos nurodant pareiškėjo pasirinktą prekių ženklo tipą, jeigu vaizdas atitinka konkrečiam tipui keliamus teisinius reikalavimus. Apsaugos apimtis ir prekių ženklo objektas skiriasi priklausomai nuo ženklo tipo.

PRAŠYMŲ SUTEIKTI PRIORITETĄ NAGRINĖJIMAS

Žymuo laikomas tapačiu prekių ženklui tik tuo atveju, jeigu jis be jokių pakeitimų ar papildymų atkartoja visus prekių ženklą sudarančius elementus arba jeigu vertinant jį kaip visumą, skirtumai yra tokie nereikšmingi, kad vidutinis vartotojas jų gali nepastebėti.

TAPATUS OBJEKTAS

Nagrinėjant prašymą suteikti prioritetą, du prekių ženklai laikomi tapačiais, jei apsaugos objektas ir prekių ženklas yra vienodi, nepriklausomai nuo formato. Be to, prioritetas gali būti suteiktas ir tada, kai antroje paraiškoje nurodytas kitas prekių ženklo tipas, tačiau objektas yra tapatus.

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Kitas ženklas	**Multimedijos ženklas**

SKIRTINGAS OBJEKTAS

Kai prašymas suteikti prioritetą yra susijęs su dviem prekių ženklais, turinčiais skirtingą objektą, nepriklausomai nuo jų formato ar pasirinkto prekių ženklo tipo, prekių ženklai laikomi skirtingais, todėl prašymas suteikti prioritetą atmetamas.

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Multimedijos ženklas	**Garsinis ženklas**

SKIRTINGAI PATEIKTI TO PATIES TIPO PREKIŲ ŽENKLAI

GARSINIAI ŽENKLAI

Kai vienoje iš paraiškų ženklas pateikiamas muzikine notacija (pvz., JPEG formatu), o kitoje – garso faile (pvz., MP3 formatu), prioritetas suteikiamas tik tuo atveju, jei visi garso faile esantys elementai([3]) nurodyti muzikinėje notacijoje.

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	**Garsinis ženklas**

Jei trūksta kurio nors iš šių elementų, prekių ženklai nėra tapatūs ir prašymas suteikti prioritetą atmetamas.

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	
Garsinis ženklas	**Garsinis ženklas**

JUDESIO ŽENKLAI

Kai pirmoje paraiškoje ženklas pateikiamas kaip nejudančių vaizdų (pvz., JPEG) seka, o kitoje – vaizdo įrašo faile (pvz., MP4), prioritetas suteikiamas tik tuo atveju, jei visi vaizdo įrašo

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus	

([3]) Žr. Bendrosios praktikos A dalies 1.1 skirsnį „Garsiniai prekių ženklai – Grafiškai pateikto garsinio prekių ženklo elementai, kad jis būtų aiškus ir tikslus“.

failo elementai ir visas jų judėjimas aiškiai atpažįstami nejudančių vaizdų sekoje.

Jei antroje paraiškoje ženklas pateikiamas kaip nejudančių vaizdų seka, gali būti pareikalauta pateikti aprašymą, siekiant įsitikinti, kad objektas yra tapatus (pvz., trukmė, greitis, pasikartojimai).

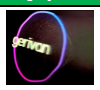
paveikslėlį	
	Aprašymas: šį judesį sudaro nejudantys vaizdai, rodomi pusės sekundės intervalais.
Judesio ženklas	**Judesio ženklas**

Jei trūksta kurio nors iš šių elementų ir negalima aiškiai nustatyti viso judesio, ženklai nėra tapatūs, o prašymas suteikti prioritetą atmetamas.

Pirmoji paraiška	**Antroji paraiška**
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	
Judesio ženklas	**Judesio ženklas**

HOLOGRAMINIAI ŽENKLAI

Kai vienoje iš paraiškų yra holograma, pateikta kaip grafinių ar fotografinių vaizdų seka (grafinis failas, pvz., JPEG), o kitoje pateikta kaip vaizdo failas (pvz., MP4), prioritetas suteikiamas tik tuo atveju, jei grafinių ar fotografinių vaizdų sekose aiškiai nurodyti visi vaizdo failo elementai ir įvairūs holografinio efekto etapai.

Pirmoji paraiška	**Antroji paraiška**
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	
Holograminis ženklas	**Holograminis ženklas**

Jeigu negalima aiškiai nustatyti kurio nors iš šių elementų ir skirtingų holografinio efekto etapų, ženklai nėra tapatūs, o prašymas suteikti prioritetą atmetamas.

Pirmoji paraiška	**Antroji paraiška**
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	
Holograminis ženklas	**Holograminis ženklas**

B DALIS. Absoliutūs atsisakymo registruoti ir (arba) negaliojimo pagrindai

NAUJŲ PREKIŲ ŽENKLŲ TIPŲ AIŠKUMO IR TIKSLUMO VERTINIMAS – ESPŽD 4 STRAIPSNIO 1 DALIES A PUNKTAS

Prekių ženklas laikomas aiškiu ir tiksliu, jeigu jis pavaizduotas bet kuria tinkama forma, naudojant visuotinai prieinamas technologijas, su sąlyga, kad žymenį taip pat galima pateikti užbaigtu, lengvai prieinamu, suprantamu, pastoviu ir objektyviu būdu, neatsižvelgiant į tai, ar jis turi konceptualią reikšmę. Šis požiūris atitinka principą, pagal kurį nebūtina, kad žodinis ar vaizdinis prekių ženklas turėtų reikšmę ar identifikuojamus vaizdus, jeigu jis gali atlikti prekių ženklo funkciją ir todėl būti kilmės nuoroda([4]).

Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

NAUJŲ PREKIŲ ŽENKLŲ TIPŲ SKIRIAMASIS POŽYMIS – ESPŽD 4 STRAIPSNIO 1 DALIES B PUNKTAS

GARSINIAI ŽENKLAI

VARTOTOJŲ SUVOKIMAS

Kadangi garsai prekyboje vis dažniau naudojami kaip prekių ženklų strategijos dalis, vartotojai taip pat labiau linkę juos suvokti kaip komercinės kilmės nuorodas. Analizuojant vartotojų suvokimą, garsiniai prekių ženklai gali būti skirstomi bent į šias grupes: 1) garsai, kuriuos skleidžia prekės ar paslaugos arba kurie yra su jomis susiję; 2) natos, natų deriniai ar melodijos; 3) garsai, kurie yra žodinių elementų garsinis atitikmuo. Taip pat yra garsų, kurie nepriklauso minėtoms grupėms ir nėra susiję su prekėmis ir (arba) paslaugomis.

PREKIŲ ŽENKLAI, TURINTYS SKIRIAMĄJĮ POŽYMĮ

Kai garsiniame ženkle girdimas garsas susideda iš **vienos natos, natų derinio arba melodijos,** jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jei atitinkama visuomenė gali jį suvokti kaip komercinės kilmės nuorodą.

Garsinis ženklas	Prekės ir paslaugos
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	41 klasė. Filmų pramogoms parūpinimas

Kai garsiniame prekių ženkle girdimas garsas susideda iš **žodinio elemento**, kuris pats savaime laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, ir jei jis tariamas aiškiai, net ir neutraliu ar automatiniu balsu, garsinis prekių ženklas laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.

Garsinis ženklas	Prekės ir paslaugos
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	12 klasė. Automobiliai

Be to, **jeigu garsiniame prekių ženkle esantis kalbos elementas negali būti suvokiamas ar identifikuojamas kaip žodis**, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas garsą

Garsinis ženklas	Prekės ir paslaugos
Ženklą galima paklausyti paspaudus	12 klasė. Automobiliai

([4]) Šie pavyzdžiai laikomi aiškiais ir tiksliais; tai nereiškia, kad jie atitinka absoliučius atsisakymo registruoti reikalavimus.

gali atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.	paveikslėlį
Jei garsiniame prekių **ženkle girdimas garsas, nesusijęs su prekėmis ir (arba) paslaugomis**, dėl kurių pateikta paraiška, jis iš esmės laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas jį gali atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.	**Garsinis ženklas**: Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 11 klasė. Tualetai

SKIRIAMOJO POŽYMIO NETURINTYS PREKIŲ ŽENKLAI

Kai garsinį ženklą sudaro garsas, **kurį skleidžia prekės ir (arba) paslaugos arba kuris yra susijęs su jomis arba kitomis svarbiomis jų savybėmis**, vartotojas jį suvokia tik kaip funkcinį požymį, todėl garsinis prekių ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.	**Garsinis ženklas**: Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 33 klasė. Vynas
Kai garsinį ženklą sudaro natos, **natų ar melodijų derinys**, jis laikomas neturinčiu skiriamojo požymio, jeigu garsui trūksta skambumo ir vartotojas jo neatpažintų kaip komercinės kilmės nuorodos, net jei negalima nustatyti ryšio su prekėmis ir (arba) paslaugomis.	**Garsinis prekių ženklas**: Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 12 klasė. Automobiliai
Jeigu garsinį ženklą sudaro **skiriamojo požymio neturintys, aprašomieji ar bendriniai žodiniai elementai**, aiškiai tariami ir neturintys jokių ryškių ar neįprastų garso elementų, garsinis ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio. Kai garsiniame prekių ženkle esantis skiriamojo požymio neturintis / aprašomasis / bendrinis žodinis elementas pateikiamas kartu **su kitais garso elementais, pavyzdžiui, eilėmis, specifine melodija, intonacija ir (arba) specifiniu dainavimo būdu**, **kurie taip pat savaime laikomi neturinčiais skiriamojo požymio**, visas garsinis ženklas, greičiausiai, taip pat bus laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.	**Garsinis ženklas**: Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 3 klasė. Skalbimo milteliai **Garsinis ženklas**: Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 3 klasė. Skalbimo milteliai
Išimtis. Negalima atmesti galimybės, kad tam tikro skirtingų garso elementų išdėstymo, kuris yra neįprastas ir kurį vartotojas gali lengvai atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą, gali pakakti, kad visas garsinis prekių ženklas turėtų skiriamąjį požymį([5]).	**Garsinis ženklas**: Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 31 klasė. Švieži bananai

([5]) Reikia pažymėti, kad pareiškėjas neįgyja išimtinių teisių į skiriamojo požymio neturinčius ir (arba) aprašomuosius žodinius elementus, o apsauga taikoma tik garsinio ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.

JUDESIO ŽENKLAI

VARTOTOJŲ SUVOKIMAS

Kalbant apie judesio ženklus, pažymėtina, kad daugėja žymenų, kuriuose yra judesių ir judančių vaizdų, naudojamų kuriant prekių ženklų strategiją, todėl vartotojai taip pat labiau linkę juos suvokti kaip komercinės kilmės nuorodas. Analizuojant vartotojų suvokimą, judesio ženklai gali būti skirstomi bent į šias grupes: 1) judesiai, kurie gali būti laikomi iš esmės funkciniu pačių prekių ar paslaugų elementu arba yra naudojami toms prekėms valdyti; 2) judesiai, kuriuose yra žodinių ir (arba) vaizdinių elementų.

JUDESIO ŽENKLAI, TURINTYS SKIRIAMĄJĮ POŽYMĮ

Judesio ženklai paprastai laikomi turinčiais skiriamąjį požymį, jeigu juose yra **skiriamasis žodinis ir (arba) vaizdinis elementas**, kuris juda arba keičia savo vietą, spalvą ir (arba) elementus, net jei pats judėjimas ar padėties pasikeitimas neturi skiriamojo požymio.

Judesioženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	9 klasė. Kompiuteriai

Jeigu judesio ženkle yra **elementas, kurio neįmanoma suprasti arba nustatyti,** nes jis nesuteikia jokios reikšmės ir nesukuria sąsajos su prekėmis ir (arba) paslaugomis, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas gali jį atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.

Judesio ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	3 klasė. Skalbimo milteliai

SKIRIAMOJO POŽYMIO NETURINTYS PREKIŲ ŽENKLAI([6])

Jeigu prekių ženklą **sudaro prekių ir (arba) paslaugų judėjimas arba su prekėmis ir (arba) paslaugomis**, arba su jų atitinkamomis savybėmis susijęs judėjimas, vartotojas jį suvokia tik kaip prekių ir (arba) paslaugų funkcinį elementą arba joms skirtą funkcinį elementą. Todėl judesio ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.

Judesio ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	7 klasė. Grandininiai pjūklai

Jeigu judesio ženklą sudaro **skiriamojo požymio neturintis / aprašomasis / bendrinis žodinis ir (arba) vaizdinis elementas**, kuris juda arba keičia savo vietą, spalvą ir (arba) elementus, jis laikomas neturinčiu skiriamojo požymio, išskyrus atvejus, kai paties judėjimo pakanka, kad dėmesys būtų atitrauktas nuo skiriamojo požymio neturinčio ar aprašomojo žodinio ar vaizdinio elemento pateikiamos informacijos.

Judesio ženklas	Prekės ir paslaugos
Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	3 klasė. Skalbimo milteliai

Išimtis. Negalima atmesti galimybės, kad konkretaus judėjimo, kuris pats savaime yra neįprastas ir įspūdingas arba sukelia neįprastą ir įspūdingą vizualų poveikį, pakaks, kad judesio ženklas būtų išskirtinis dėl jo sukurto bendro

Judesio ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus	3 klasė. Skalbimo milteliai

([6]) Reikėtų atsižvelgti į CP3 bendruosius principus, turint omenyje, kad šie principai nebus taikomi nei judėjimui, nei pozicijos, spalvos ir (arba) elementų pokyčiams.

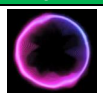
įspūdžio([7]).	paveikslėlį
Vartotojas nesuvoktų judesio ženklų kaip komercinės kilmės nuorodos, **jei jie vartotojui nesukeltų ilgalaikio įspūdžio.** Todėl šie ženklai būtų laikomi neturinčiais skiriamojo požymio.	**Judesio ženklas**:  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 39 klasė. Kelionių paslaugos.

MULTIMEDIJOS ŽENKLAI

VARTOTOJŲ SUVOKIMAS

Kalbant apie multimedijos ženklus, pažymėtina, kad daugėja žymenų, kuriuose yra ir vaizdų, ir garsų, naudojamų kuriant prekių ženklų strategiją, todėl vartotojai yra labiau linkę juos suvokti kaip komercinės kilmės nuorodas.

MULTIMEDIJOS ŽENKLAI, TURINTYS SKIRIAMĄJĮ POŽYMĮ

Apskritai, jei **bent vienas** multimedijos ženklo **elementas**, t. y. garsas arba vaizdas, **pats savaime laikomas turinčiu skiriamąjį požymį,** visas prekių ženklas laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.	**Multimedijos ženklas**:  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 31 klasė.Gyvūnų ėdesiai ir pašarai
Jeigu multimedijos ženkle yra **elementas, kurio neįmanoma suprasti arba nustatyti**, nes jis nesukuria jokios reikšmės, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas gali jį atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.	**Multimedijos ženklas**:  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 12 klasė. Automobiliai

SKIRIAMOJO POŽYMIO NETURINTYS MULTIMEDIJOS ŽENKLAI([8])

Multimedijos ženklas, kurį **sudaro skiriamojo požymio neturintis (-ys) / aprašomasis (-ieji) / bendrinis (-iai) vaizdas (-ai) su skiriamojo požymio neturinčiu (-iais) garsu (-ais) ir judesiu (-iais)**, paprastai laikomas (-i) neturinčiu (-iais) skiriamojo požymio.	**Multimedijos ženklas**:  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 31 klasė. Švieži bananai
Vartotojas nesuvoktų multimedijos ženklų kaip komercinės kilmės nuorodos, **jei jie** vartotojui **nesukeltų ilgalaikio įspūdžio.** Todėl šie ženklai būtų laikomi neturinčiais skiriamojo požymio.	**Multimedijos ženklas**:  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį **Prekės ir paslaugos**: 9 klasė. Kompiuterinė aparatinė įranga

([7]) Tokiais atvejais pareiškėjas neįgyja išimtinių teisių į skiriamojo požymio neturinčius / aprašomuosius žodinius elementus, o apsauga taikoma tik judesio ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.
([8]) Vertinant multimedijos ženklų skiriamąjį požymį, reikėtų atsižvelgti į CP3 bendruosius principus.

Išimtis. Gali būti, kad skiriamojo požymio neturinčio (-ių) / aprašomojo (-ųjų) / bendrinio (-ių) vaizdo (-ų) ir garso (-ų) derinys leistų multimedijos prekių ženklui atlikti pagrindinę funkciją, kai jis naudojamas tam tikroms prekėms ir paslaugoms žymėti, todėl multimedijos prekių ženklas būtų laikomas turinčiu skiriamąjį požymį([9]).

Multimedijos ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	31 klasė. Gyvūnų ėdesiai ir pašarai

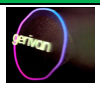
HOLOGRAMINIAI ŽENKLAI

VARTOTOJŲ SUVOKIMAS

Holograminiai ženklai, sudaryti tik iš žodinių ir vaizdinių elementų, paprastai nebus suvokiami kaip komercinės kilmės nuorodos, jei galima nustatyti ryšį tarp ženklo ir prekių bei paslaugų. Be to, vertinimas priklausys nuo holografinio efekto ir nuo to, ar žodinis, ar vaizdinis elementas dėl savo dydžio ir padėties yra aiškiai atpažįstamas žymenyje.

HOLOGRAMINIAI ŽENKLAI, TURINYS SKIRIAMĄJĮ POŽYMĮ

Kai holograminį ženklą sudaro **žodinis ir (arba) vaizdinis elementas, kuris pats savaime turi skiriamąjį požymį**, net jei šiuos elementus papildančios holografinės charakteristikos neturi skiriamųjų požymių, visas holograminis prekių ženklas laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.

Holograminis ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	12 klasė. Automobiliai

Jeigu holograminiame ženkle yra **elementas, kurio neįmanoma suprasti arba nustatyti,** nes jis nesuteikia jokios reikšmės ir nesukuria sąsajos su prekėmis ir (arba) paslaugomis, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas gali jį atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.

SKIRIAMOJO POŽYMIO NETURINTYS HOLOGRAMINIAI ŽENKLAI([10])

Jeigu holograminį ženklą sudaro **skiriamojo požymio neturintis / aprašomasis / bendrinis žodinis ir (arba) vaizdinis elementas,** jis laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.

Iš esmės, **skiriamojo požymio neturinčio žodinio ir (arba) vaizdinio elemento papildymo holografiniu efektu gali nepakakti, kad prekių ženklui būtų suteiktas skiriamasis požymis**, nes vartotojas jį suvoks kaip niekuo neišsiskiriantį ar dekoratyvinį elementą, neatsižvelgiant į tai, ar jis susijęs su paraiškoje nurodytomis prekėmis ir (arba) paslaugomis.

NAUJŲ TIPŲ PREKIŲ ŽENKLAI, KURIE GALI BŪTI NAUDOJAMI PREKĖMS AR PASLAUGOMS ARBA JŲ CHARAKTERISTIKOMS APIBŪDINTI – ESPŽD 4 STRAIPSNIO 1 DALIES C PUNKTAS

APRAŠOMIEJI ŽENKLAI

Jeigu galima lengvai nustatyti **ryšį** tarp garsinio, judesio, multimedijos ar holograminio prekių ženklo elementų ir prekių ir (arba) paslaugų arba jų savybių, ženklas laikomas aprašomuoju.

Garsinis ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	31 klasė. Gyvūnų ėdesiai ir pašarai

([9]) Tokiais atvejais pareiškėjas neįgyja išimtinių teisių į skiriamojo požymio neturinčius / aprašomuosius žodinius elementus, o ženklo apsauga taikoma tik multimedijos ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.
([10]) Vertinant holograminio prekių ženklo vaizdinių ir (arba) žodinių elementų skiriamąjį požymį, reikėtų atsižvelgti į CP3 bendruosius principus.

NEAPRAŠOMIEJI ŽENKLAI

Jeigu negalima nustatyti **ryšio** tarp garsinio, judesio, multimedijos ar hologramino prekių ženklo elementų ir paraiškoje nurodytų prekių ir (arba) paslaugų **arba jeigu ženklas pavaizduotas netradiciškai ir labai skiriasi nuo tikroviško** tų prekių ir (arba) paslaugų **vaizdo**, ženklas nelaikomas aprašomuoju.

Judesio ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	29 klasė. Konservuotos sardinės

ŽYMENYS, SUSIDEDANTYS TIK IŠ GARSO, JUDESIO IR VAIZDO BEI GARSO DERINIO, KURIUOS NULEMIA PREKIŲ RŪŠIS, KURIE GALI BŪTI BŪTINI TECHNINIAM REZULTATUI GAUTI ARBA GALI PREKĖMS SUTEIKTI ESMINĘ VERTĘ – ESPŽD 4 STRAIPSNIO 1 DALIES E PUNKTAS

Vertinant ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto i, ii ir iii papunkčius, visuomenės suvokimas nėra lemiamas veiksnys, į kurį reikia atsižvelgti, tačiau tai gali būti naudingas vertinimo kriterijus, ypač kai pagal 4 straipsnio 1 dalies e punkto ii ir iii papunkčius nustatomos esminės atitinkamo žymens savybės.

Garsinis ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	7 klasė. Grandininiai pjūklai

Judesio ženklas	Prekės ir paslaugos
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	28 klasė. Trimatės dėlionės

C DALIS. Santykinių atsisakymo registruoti ir (arba) negaliojimo pagrindų nagrinėjimas([11])

TAPATUMAS

Žymuo laikomas tapačiu prekių ženklui tik tuo atveju, jeigu jis be jokių pakeitimų ar papildymų atkuria visus prekių ženklą sudarančius elementus arba jeigu jis, vertinamas kaip visuma, turi tokių nereikšmingų skirtumų, kad vidutinis vartotojas gali jų nepastebėti.

GARSINIŲ ŽENKLŲ PALYGINIMAS: VIZUALUS, FONETINIS IR SEMANTINIS PALYGINIMAS

Garsiniai ženklai apima įvairius elementus, kurie gali būti klasifikuojami taip: 1) garsai, susidedantys iš dainuojamų ar sakomų žodinių elementų; 2) garsai, susidedantys iš muzikinių elementų (tokių kaip melodija, harmonija, ritmas); 3) tikroviški garsai (tokie kaip šuns lojimas, griaustinis, ledo kubeliai ir kt.); 4) kiti garsai, nepatenkantys į jokias ankstesnes kategorijas.

VIZUALUS PALYGINIMAS

Vizualiai palyginti garsinį prekių ženklą neįmanoma, net jei garsinis ženklas vaizduojamas „vizualiai“ panaudojant muzikinę notaciją arba kai muzikinėje notacijoje yra žodinių elementų.

FONETINIS PALYGINIMAS

([11]) Jei nenurodyta kitaip, bendrosios praktikos C dalyje pateikti pavyzdžiai turėtų būti vertinami atsižvelgiant į prielaidas, pateiktas skirsnyje „Įžanginės pastabos".

Fonetinis palyginimas yra labai svarbus garsiniams ženklams. Garsiniai ženklai visada gali būti fonetiškai palyginami su kitais garsiniais ženklais ir multimedijos ženklais. Garsiniai ženklai gali būti fonetiškai lyginami su kitų tipų ženklais, jeigu šiuos ženklus sudaro arba juose yra žodinis elementas.

Žodiniai elementai. Jei didelė atitinkamos visuomenės dalis nustato skiriamąjį požymį turinčių žodinių elementų sutapimą ar panašumą, tai iš esmės reiškia, jog konstatuotinas fonetinis panašumas. Šiuo atžvilgiu, nors žodinio ženklo tarimą lemia atitinkamos visuomenės tarimo taisyklės, taip nėra garsinio ženklo atveju, kai fonetinį suvokimą lemia tai, kaip ženklas skamba.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

Atsižvelgiant į tai, sutampančio žodinio elemento garsiniame ženkle ir kito tipo ženklo (pvz., žodinio ar vaizdinio ženklo) panašumas priklausys nuo to, kaip tiksliai bendras elementas skamba garsiniame ženkle.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
GERIVAN	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

Muzikiniai elementai. Skiriamąjį požymį turinčios melodijos buvimas garsiniame prekių ženkle turi didelę įtaką tam, kaip atitinkama visuomenė suvokia prekių ženklą, ir todėl daro didelę įtaką tokio prekių ženklo fonetiniam palyginimui. Paprastai skirtingas instrumentas, tempas ar ritmas nereiškia, kad du ženklai negali būti panašūs, jei pati melodija yra identiška arba gali būti identifikuota kaip ta pati melodija.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

Skiriamąjį požymį turinčios melodijos sutapimas ar panašumas paprastai turi didelę įtaką prekių ženklų fonetinio palyginimo rezultatui, net jei vienas iš prekių ženklų turi ir žodinį elementą arba abu turi skirtingą žodinį elementą.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

Tikroviškumas. Garsiniuose ar multimedijos ženkluose esančių skiriamąjį požymį turinčių tikroviškų garsų sutapimas ar panašumas paprastai leidžia konstatuoti fonetinį panašumą.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

Kiti aspektai. Vien sutapimas kitais aspektais, kaip intonacija, balsas ir kt., dviejuose prekių ženkluose paprastai turi mažesnę įtaką prekių ženklų fonetiniam palyginimui.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

SEMANTINIS PALYGINIMAS

Dviejų garsinių ženklų bei garsinių ženklų ir kitų tipų ženklų semantinis palyginimas gali būti atliekamas tais atvejais, kai galima nustatyti konceptualią reikšmę (žodiniame elemente arba

tikroviškame garse). Mažai tikėtina, kad konceptualią reikšmę turėtų garsiniai ženklai, sudaryti tik iš melodijų.

JUDESIO ŽENKLŲ PALYGINIMAS. VIZUALUS, FONETINIS IR SEMANTINIS PALYGINIMAS

Judesio ženklas apima derinius, sudarytus iš įvairių elementų, kurie gali būti klasifikuojami taip: 1) žodiniai elementai; 2) vaizdiniai elementai; 3) žodinių ir (arba) vaizdinių elementų judėjimas arba kitimas.

VIZUALUS PALYGINIMAS

Vizualiai lyginant du judesio ženklus arba judesio ženklą su kito tipo ženklu, reikia atsižvelgti į prekių ženkluose esančių elementų (žodinių ir (arba) vaizdinių elementų ir šių elementų judėjimo ar kitimo) sutapimą arba panašumą.

Žodiniai elementai. Judesio ženklai, kuriuose yra skiriamųjų žodinių elementų, gali būti vizualiai panašūs į kitą judesio ženklą, kuriame yra tas pats (tie patys) arba panašus (-ūs) skiriamasis (-ieji) žodinis (-iai) elementas (-ai).

Skiriamasis (-ieji) žodinis (-iai) elementas (-ai), esantis(-ys) judesio ženkle, gali turėti didesnę įtaką vartotojui nei kiti vaizdiniai elementai (t. y. patys vaizdiniai elementai, judėjimas ar kiti pokyčiai), nors atliekant palyginimą reikia atsižvelgti į žymenų visumą.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
GERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Vaizdiniai elementai. Skiriamąjį požymį turinčio vaizdinio elemento sutapimas ar panašumas gali lemti tam tikro vizualaus panašumo konstatavimą. Toks panašumas gali būti konstatuotas ypač tais atvejais, kai dėl savo dydžio, vietos ženkle ir (arba) spalvos vaizdinis elementas gali būti pakankamai matomas vartotojui, ypač atsižvelgiant į tai, kad jis gali judėti ir (arba) keistis.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Elementų judėjimas. Niekuo neišsiskiriančio judesio / judėjimo sutapimas savaime nelemia vizualaus panašumo.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
FRED Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Tačiau negalima atmesti galimybės, kad tam tikro judėjimo, kuris yra neįprastas ir išskirtinis, pakaks, kad judesio ženklai būtų kiek nors vizualiai panašūs, nepaisant to, kad juose yra kitų skirtingų elementų, tokių kaip žodiniai elementai.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Elementų kitimas. Vien padėties ar spalvų pasikeitimo sutapimas paprastai turi mažesnę įtaką

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
	

prekių ženklų palyginimui ir iš esmės nelemia vizualaus panašumo konstatavimo.

Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

FONETINIS PALYGINIMAS

Judesio ženklai, kuriuose nėra žodinių elementų, negali būti palyginami fonetiškai. Be to, judesio ženklai negali būti fonetiškai lyginami su kitų tipų ženklais, kuriuose nėra nei užrašytų, nei pasakytų žodinių elementų.

Skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento buvimas prekių ženkle paprastai turi didelę įtaką tam, kaip atitinkama visuomenė fonetiškai suvokia prekių ženklą.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
GERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento sutapimas ar panašumas paprastai turi įtakos judesio ženklų fonetinio palyginimo su kitais judesio ženklais ar su kitų tipų prekių ženklais rezultatui, todėl yra didesnė tikimybė, kad bus konstatuotas tam tikras fonetinis panašumas.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	BERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

SEMANTINIS PALYGINIMAS

Dviejų judesio ženklų bei judesio ženklų ir kitų tipų ženklų semantinis palyginimas gali būti atliekamas tais atvejais, kai galima nustatyti konceptualią reikšmę.

Mažai tikėtina, kad judesio ženklo elementų judėjimas ar kitimas pats savaime sukurtų konceptualią reikšmę. Tačiau judėjimas galėtų **sustiprinti**, **papildyti** arba kai kuriais atvejais **pakeisti** judančio elemento prasmę.

Pvz., pateiktame pavyzdyje elemento ir judesio derinys sustiprina pradinę „kamuolį metančio krepšininko" konceptualią reikšmę. Todėl ženklai yra semantiškai tapatūs.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

MUTIMEDIJOS ŽENKLŲ PALYGINIMAS. VIZUALUS, FONETINIS IR SEMANTINIS PALYGINIMAS

Multimedijos ženklai apima dvi elementų kategorijas: 1) vaizdiniai elementai (grafiškai pavaizduoti žodiniai elementai, vaizdiniai elementai ir žodinių ir (arba) vaizdinių elementų judėjimas arba kitimas); 2) garsiniai elementai (dainuojami arba sakomi žodiniai elementai, muzikiniai elementai, tikroviški garsai ir kiti garsai).

VIZUALUS PALYGINIMAS

Multimedijos ženklai visada gali būti vizualiai palyginami su kitais multimedijos ženklais ir kitų tipų ženklais, išskyrus garsinius ženklus. Paprastai taikomi judesio ženklų vizualaus palyginimo principai.

Grafiškai pavaizduoti žodiniai elementai. Iš esmės yra tam tikras vizualus panašumas tarp dviejų multimedijos ženklų arba tarp multimedijos ženklo ir kito tipo ženklo, jei jie turi tokius pačius arba panašius skiriamąjį požymį turinčius grafiškai pavaizduotus žodinius elementus.

Ankstesnis multimedijos ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Vaizdiniai elementai. Iš esmės yra tam tikras vizualus panašumas tarp dviejų multimedijos ženklų arba tarp multimedijos ženklo ir kito tipo ženklo, kurie turi tokius pačius arba panašius skiriamąjį požymį turinčius vaizdinius elementus.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

FONETINIS PALYGINIMAS

Multimedijos ženklai visada gali būti fonetiškai palyginami su kitais multimedijos ženklais ir garsiniais ženklais. Fonetiškai palyginami gali būti ir su kitų tipų ženklais, jeigu šiuos ženklus sudaro arba juose yra žodinis elementas.

Grafiškai pavaizduoti žodiniai elementai. Iš esmės yra tam tikras fonetinis panašumas, jei multimedijos ženkle yra skiriamąjį požymį turintis grafiškai pavaizduotas žodinis elementas (statiškas arba judantis), kuris sutampa arba yra panašus į kito ženklo žodinį elementą (tiek dainuojamą ar sakomą, tiek grafiškai pavaizduotą, kai taikoma).

Ankstesnis multimedijos ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Dainuojami arba sakomi žodiniai elementai. Iš esmės tam tikras fonetinis panašumas taip pat yra, jei multimedijos ženklo dainuojamas ar sakomas žodinis elementas sutampa su kito ženklo žodiniu elementu (tiek dainuojamu ar sakomu, tiek grafiškai pavaizduotu, kai taikoma) arba yra į jį panašus.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
GERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Grafiškai pavaizduotų ir dainuojamų arba sakomų žodinių elementų derinys. Kai grafiškai pavaizduotą žodinį elementą lydi dainuojamas ar sakomas žodinis elementas, pastarasis gali turėti įtakos grafiškai pavaizduoto žodinio elemento tarimui. ([12])

Ankstesnis žodinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
GERIVAN	GERIVAN Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Muzikiniai elementai ir tikroviški garsai. Melodijos ar tikroviškų garsų sutapimo galimybė egzistuoja tik su multimedijos ir garsiniais

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas

([12]) Tačiau, atsižvelgiant į konkretų atvejį, negalima atmesti galimybės, kad multimedijos ženkle grafiškai pavaizduotas žodinis elementas vis tiek bus tariamas pagal atitinkamos visuomenės tarimo taisykles.

ženklais, nes tai yra vieninteliai prekių ženklų tipai, kuriuose gali būti tokių garsų.	 Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį  Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

SEMANTINIS PALYGINIMAS

Multimedijos ženklai gali būti lyginami semantiškai, jei jais perteikiama konceptuali reikšmė.

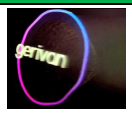
HOLOGRAMINIŲ ŽENKLŲ PALYGINIMAS. VIZUALUS, FONETINIS IR SEMANTINIS PALYGINIMAS

Holograminiuose ženkluose galima identifikuoti trijų kategorijų elementus: 1) žodinius elementus; 2) vaizdinius elementus; 3) holografinį efektą.

VIZUALUS PALYGINIMAS

Holograminiame ženkle ženklo vaizdo judėjimas arba kitimas naudojamas tik holografiniam efektui atskleisti, ir tik į pastarąjį reikia atsižvelgti atliekant vizualų palyginimą.

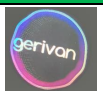
Holografinis efektas. Vien tapatus ar panašus holografinis efektas iš esmės neleidžia konstatuoti vizualaus panašumo, išskyrus atvejus, kai lyginamų žymenų žodiniai ar vaizdiniai elementai yra panašūs. Du žymenys gali būti vizualiai panašūs dėl sutampančių ar panašių skiriamąjį požymį turinčių žodinių ar vaizdinių elementų, nors holografinis efektas yra kitoks.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas holograminis ženklas
 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

FONETINIS PALYGINIMAS

Holograminiai ženklai, kuriuose nėra žodinių elementų, negali būti lyginami fonetiškai.

Kai holograminiame ženkle yra žodinių elementų, juos galima fonetiškai palyginti su tų pačių ar kitų tipų ženklais, kuriuos galima įvertinti fonetiškai.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas holograminis ženklas
	 Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

SEMANTINIS PALYGINIMAS

Dviejų holograminių ženklų bei holograminių ženklų ir kitų tipų ženklų semantinis palyginimas gali būti atliekamas tais atvejais, kai galima nustatyti prasmę.

3 ĮGYVENDINIMAS

Kaip ir ankstesniais atvejais, ši bendroji praktika įsigalios per tris mėnesius nuo šio bendro pranešimo paskelbimo dienos. Išsamesnę informaciją apie šios bendrosios praktikos įgyvendinimą galima rasti toliau pateiktoje lentelėje. Įgyvendinančios tarnybos gali nuspręsti paskelbti papildomą informaciją savo interneto svetainėse.

3.1 ĮGYVENDINANČIOS TARNYBOS

Įgyvendinančiųjų tarnybų sąrašas, įgyvendinimo data ir įgyvendinimo praktika. **Nuoroda į lentelę**

*** Jeigu bendrojo pranešimo ir bendrosios praktikos dokumentų vertimas į bet kurią iš oficialiųjų Europos Sąjungos kalbų ir dokumentai anglų kalba nesutampa, pirmenybė teikiama pastariesiems.**

EUIPN
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY NETWORK

LT

www.euipn.org



BENDROJI PRAKTIKA

NAUJŲ TIPŲ ŽENKLAI. FORMALIŲ REIKALAVIMŲ IR ATSISAKYMO REGISTRUOTI AR NEGALIOJIMO PAGRINDŲ NAGRINĖJIMAS

2021 m. balandžio mėn

CP11 – NAUJŲ TIPŲ ŽENKLAI. FORMALIŲ REIKALAVIMŲ IR ATSISAKYMO REGISTRUOTI IR (ARBA) NEGALIOJIMO PAGRINDŲ NAGRINĖJIMAS

1 ĮVADAS 1
1.1 Dokumento paskirtis 1
1.2 Bendra informacija 1
1.3 Praktikos taikymo sritis 2
2 BENDROJI PRAKTIKA 4
A. FORMALIŲ REIKALAVIMŲ NAGRINĖJIMAS. BENDRIEJI PRINCIPAI 4
1 Žymuo ir jo elementai, kaip apibrėžta Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo 4
1.1 Garsiniai ženklai 4
1.2 Judesio ženklai 5
1.3 Multimedijos ženklai 6
1.4 Holograminiai ženklai 6
2 Bendri aspektai 7
2.1 2.1. Aprašymas 7
2.2 Prekių ženklo žodinių elementų nurodymas 7
2.3 Vaizdo pirmenybė tipo ir aprašymo atžvilgiu 8
2.3.1 Vaizdo ir aprašymo neatitikimai 8
2.3.2 Vaizdo ir tipo neatitikimai 8
2.3.3 Aprašymo ir tipo neatitikimai 9
2.4 Tinkami būdai daugiau nei vieno tipo prekių ženklui atvaizduoti 9
3 Prašymų suteikti prioritetą nagrinėjimas 11
3.1 Tapatus objektas 11
3.2 Skirtingi objektai 11
3.3 Skirtingai pateikti to paties tipo prekių ženklai 15
3.3.1 Garsiniai ženklai 15
3.3.2 Judesio ženklai 17
3.3.3 Holograminiai ženklai 18
B. ABSOLIUČIŲ ATSISAKYMO REGISTRUOTI IR (ARBA) NEGALIOJIMO PAGRINDŲ NAGRINĖJIMAS. BENDRI PRINCIPAI 19
1 Bendros pastabos 19
2 Naujų prekių ženklų tipų aiškumo ir tikslumo vertinimas – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies a punktas 20
3 Naujų prekių ženklų tipų skiriamasis požymis– ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies b punktas ... 21
3.1 Bendri aspektai 21
3.2 Garsiniai ženklai 22
3.2.1 Vartotojų suvokimas – garsiniai ženklai 22

3.2.2 Prekių ženklai, turintys skiriamąjį požymį 23
3.2.3 Skiriamojo požymio neturintys garsiniai ženklai 25
3.3 Judesio ženklai 27
3.3.1 Vartotojų suvokimas – judesio ženklai 27
3.3.2 Judesio ženklai, turintys skiriamąjį požymį 27
3.3.3 Skiriamojo požymio neturintys judesio ženklai 29
3.4 Multimedijos ženklai 31
3.4.1 Vartotojų suvokimas – multimedijos ženklai 31
3.4.2 Multimedijos ženklai, turinys skiriamąjį požymį 31
3.4.3 Skiriamojo požymio neturintys multimedijos ženklai 33
3.5 Holograminiai ženklai 34
3.5.1 Vartotojų suvokimas – holograminiai ženklai 34
3.5.2 Holograminiai ženklai, turintys skiriamąjį požymį 35
3.5.3 Skiriamojo požymio neturintys holograminiai ženklai 35
4 Naujų tipų prekių ženklai, kurie gali būti naudojami prekėms ar paslaugoms arba jų charakteristikoms apibūdinti – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktas; 36
4.1 Bendri aspektai 36
4.2 Garsiniai ženklai 37
4.3 Judesio ženklai 37
4.4 Multimedijos ženklai 39
4.5 Holograminiai ženklai 39
5 Žymenys, susidedantys tik iš garso, judesio ir vaizdo bei garso derinio, kurį nulemia prekių rūšis, gali būti būtini techniniam rezultatui gauti arba prekėms suteikti esminę vertę – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punktas 40
C. SANTYKINIŲ ATSISAKYMO REGISTRUOTI IR (ARBA) NEGALIOJIMO PAGRINDŲ NAGRINĖJIMAS. BENDRIEJI PRINCIPAI 43
1 Bendri aspektai 43
2 Tapatumas 44
3 Garsinių ženklų palyginimas 44
3.1 Elementų kategorijos 44
3.2 Vizualus palyginimas 45
3.3 Fonetinis palyginimas 45
3.4 Semantinis palyginimas 50
4 Judesio ženklų palyginimas 52
4.1 Elementų kategorijos 52
4.2 Vizualus palyginimas 52
4.3 Fonetinis palyginimas 55
4.4 Semantinis palyginimas 57

5 Multimedijos ženklų palyginimas 58
5.1 Elementų kategorijos 58
5.2 Vizualus palyginimas 58
5.3 Fonetinis palyginimas 60
5.4 Semantinis palyginimas 63
6 Holograminių ženklų palyginimas 63
6.1 Elementų kategorijos 63
6.2 Vizualus palyginimas 64
6.3 Fonetinis palyginimas 64
6.4 Semantinis palyginimas 65

1 ĮVADAS

1.1 Dokumento paskirtis

Šiuo bendrosios praktikos dokumentu siekiama pateikti bendrus principus dėl naujų prekių ženklų tipų, būtent garsinių, judesio, multimedijos ir holograminių ženklų formalių reikalavimų ir atsisakymo registruoti bei negaliojimo pagrindų nagrinėjimo ir jų pateikimo būdų. Bendrosios praktikos CP11 dokumentu remiasi ESINT, Beniliukso ir valstybių narių intelektinės nuosavybės tarnybos (toliau – valstybių narių INT), naudotojų asociacijos (toliau – NA), pareiškėjai ir atstovai.

Šis dokumentas bus lengvai prieinamas, jame išsamiai paaiškinti principai, kuriais grindžiama nauja bendroji praktika. Šie principai turėtų būti visuotinai taikomi, ir parengti taip, kad aprėptų daugumą atvejų. **Nors formalių reikalavimų ir atsisakymo registruoti naujų tipų prekių ženklus pagrindų nagrinėjimas visada vertinamas kiekvienu konkrečiu atveju individualiai**, tačiau remiantis šiais principais siekiama užtikrinti, kad skirtingų valstybių narių INT rezultatai būtų panašūs ir nuspėjami.

Dokumente pateiktais pavyzdžiais siekiama iliustruoti bendrosios praktikos principus. Šiuos pavyzdžius reikėtų vertinti siejant su konkrečiu atsisakymo registruoti pagrindu (principu), taip pat reikia remtis prielaidomis, kuriomis jie pagrįsti.

1.2 Bendra informacija

2015 m. gruodžio mėn. Europos Parlamentas ir Taryba priėmė ES prekių ženklo reformos dokumentų rinkinį, kurį sudarė du teisės aktai – Reglamentas (ES) Nr. 2017/1001 (ESPŽR) ir Direktyva (ES) Nr. 2015/2436 (ESPŽD). Jais siekiama dar labiau suderinti valstybių narių įstatymus, susijusius su prekių ženklais. Kartu su esminius ir procedūrinius klausimus reglamentuojančiomis naujomis nuostatomis, šiuose teisės aktuose, nustatytas tvirtesnis teisinis bendradarbiavimo pagrindas. Pagal ESPŽR 151 straipsnio nuostatas, bendradarbiavimas su valstybių narių INT, siekiant skatinti praktikos ir priemonių konvergenciją prekių ženklų ir dizaino srityse, tapo pagrindine ESINT užduotimi; ESPŽR 152 straipsnyje aiškiai nurodyta, kad šis bendradarbiavimas turėtų apimti bendrų nagrinėjimo standartų plėtojimą ir bendros praktikos nustatymą.

Remdamasi teisine sistema, 2016 m. birželio mėn., ESINT Valdančioji taryba pritarė Europos bendradarbiavimo projektams. Projektų struktūra, kuri atspindi įvairią ESPŽR numatytą veiklą, grindžiama ankstesniais laimėjimais, be to, tuo pat metu jie padeda tobulinti procesus ir plėsti bendradarbiavimo mastą.

Konvergencijos srityje buvo imtasi naujų suderinimo iniciatyvų nustatymo ir analizės projekto. Įgyvendinant šį projektą, buvo analizuojama valstybių narių INT prekių ženklų ir dizaino praktika, siekiant nustatyti sritis, kuriose buvo laikomasi skirtingos praktikos, ir įvertinant tikėtiną poveikį, galimas taikymo srities ribas, galiojančius teisinius apribojimus, naudotojų suinteresuotumo lygius ir INT naudingus praktinius aspektus, nustatyti sritis, kuriose bendra praktika būtų naudingiausia suinteresuotiems subjektams. Analizė buvo atliekama etapais, o po kiekvieno etapo buvo pateikta rekomendacija pradėti naują konvergencijos projektą.

Šiame dokumente išdėstyta bendroji praktika yra susijusi su ketvirtuoju konvergencijos (ir apskritai vienuoliktuoju) projektu, kurį pradėjo Valdančioji taryba. CP11 buvo vienas iš dviejų projektų, kurių rekomenduota imtis pradedant konvergencijos analizės ciklą, kurio svarbiausia dalis – teisinė reforma ir naujųjų nuostatų, pradėtų taikyti įsigaliojus ESPŽD, įtaka.

CP11. Naujų tipų ženklai. Formalių reikalavimų ir atsisakymo registruoti ir (arba) negaliojimo pagrindų nagrinėjimas

Projektas pradėtas įgyvendinti palaikant direktyvos perkėlimo į nacionalinę teisę iniciatyvą, kurios tikslas – teikti techninę ir teisinę paramą valstybių narių INT perkėlimo į nacionalinę teisę procesui ir sudaryti

palankesnes sąlygas suderintam naujų nuostatų įgyvendinimui.

Palaikydamos direktyvos perkėlimo į nacionalinę teisę projektą ir siekdamos išvengti neatitikimų, ir padidinti teisinį aiškumą, nuspėjamumą ir prieinamumą naudotojams, valstybių narių INT 2017 m birželio mėn. susitarė dėl bendro pranešimo dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo([1]). Šiame dokumente atsispindi valstybių narių INT susitarimas dėl 1) prekių ženklų tipų, kuriuos tarnybos planuoja priimti; 2) naujų prekių ženklų tipų apibrėžimų ir pateikimo būdų; 3) priimtinų elektroninių failų formatų garsiniams, judesio, multimedijos ir holograminiams ženklams.

Be to, buvo pateikta rekomendacija parengti projektą dėl formalių reikalavimų ir atsisakymo registruoti arba negaliojimo pagrindų, turinčių įtakos garsiniams, judesio, multimedijos ir holograminiams ženklams, nagrinėjimo suderinimo. 2017 m spalio mėn. tokį pasiūlymą patvirtino Konvergencijos analizės darbo grupė, o 2018 m. birželio mėn. galutinai priėmė Valdančioji taryba.

Projekto darbo grupė buvo padalyta į dvi skirtingas darbo kryptis:

a) Pirmoji darbo kryptis daugiausia dėmesio skyrė formaliems reikalavimams ir absoliutiems atsisakymo registruoti arba negaliojimo pagrindams nagrinėti;
b) Antroji – buvo susijusi su santykinių atsisakymo registruoti ar negaliojimo pagrindų nagrinėjimu.

Darbe dalyvavo valstybių narių INT, ESINT ir naudotojų asociacijų atstovai, kurie glaudžiai bendradarbiavo rengdami ir derindami principus, pagrįstus ribota nusistovėjusia teismų praktika dėl naujų prekių ženklų tipų ir tikėtinos praktikos po perkėlimo į nacionalinę teisę.

1.3 Praktikos taikymo sritis

Šioje bendrojoje praktikoje pateikiami naujų prekių ženklų tipų formalių reikalavimų ir atsisakymo registruoti ar negaliojimo pagrindų nagrinėjimo principai ir aiškinamieji pavyzdžiai, atsižvelgiant į naujoje ESPŽD panaikinto reikalavimo dėl grafinio vaizdų pateikimo įtaką.

Vadovaujantis Europos Sąjungos Teisingumo Teismo (toliau – Teisingumo Teismas) nustatytu bendru principu, atsisakymo registruoti ar negaliojimo pagrindų nagrinėjimo kriterijai turėtų būti vienodi visų tipų prekių ženklams. Laikantis minėto principo, šie su garsiniais, judesio, multimedijos ir holograminiais ženklais susiję klausimai patenka į CP11 projekto taikymo sritį.

a) CP11-WS1 bendroji praktika, susijusi su formalių reikalavimų ir absoliučių atsisakymo registruoti ar negaliojimo pagrindų nagrinėjimu, taikoma toliau nurodytiems klausimams (A ir B dalys). Detaliai nagrinėjami šie klausimai:

- sprendimo *Sieckmann* kriterijų taikymas naujų tipų prekių ženklams([2]);
- ženklo pateikimo, tipo ir aprašymo neatitikimai;
- prašymų suteikti prioritetą nagrinėjimas, kai bent vienas iš ženklų yra naujo tipo ženklas;
- naujų tipų ženklų skiriamieji požymiai;
- naujų tipų prekių ženklų aprašomasis pobūdis;
- savybės, kurias nulemia pačių prekių rūšis, arba būtinos techniniam rezultatui gauti, arba suteikiančios prekėms esminę vertę.

([1]) https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_lt.pdf
([2]) Žr. 2002 m. gruodžio 12 d. Sprendimo *Sieckmann*, C 273/00, EU:C:2002:748, 55 punktą.

Klausimai, kurie nėra susiję su naujų tipų prekių ženklais ir (arba) jų pateikimo būdu, nepatenkantys į CP11-WS1 bendrosios praktikos taikymo sritį:

- Įprasti garsinių ir judesio ženklų pateikimo būdai.
- Procedūriniai klausimai ir vidaus administracinės procedūros, susijusios su tuo, kaip ir kokiomis priemonėmis pareiškėjo prašoma panaikinti abejones arba pašalinti trūkumus.
- ESPŽD 4 straipsnio d, f, g, h, i, j, k ir l punktuose nurodyti absoliutūs pagrindai nėra konkrečiai susiję su naujų tipų prekių ženklais, nes jie taikytini neatsižvelgiant į nagrinėjamo prekių ženklo tipą.
- Nauji garsinių, judesio, multimedijos ar hologramininių ženklų pateikimo būdai iš esmės neturėtų daryti įtakos vertinant prekių ženklus, prieštaraujančius viešajai tvarkai arba pripažintiems moralės principams, klaidinimą, nacionalinių vėliavų ir emblemų naudojimą ar prieštaravimą kitoms ginamoms teisėmis (SKVN, SGN, GTG – TTV, AVPA).
- Dėl ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies d punkto susitarta, kad jis nepatenka į bendrosios praktikos taikymo sritį, nes norint padaryti išvadą, kad žymuo tapo bendriniu, reikia, kad vartotojas būtų prie jo jau pripratęs, o tai reiškia, kad tapęs bendriniu žymuo taip pat tampa aprašomuoju. Kadangi aprašomajam pobūdžiui taikomos taisyklės taip pat taikomos ir šiam pagrindui, nebūtina konkrečiai nagrinėti šio teisinio pagrindo garsinių, judesio, multimedijos ir hologramininių ženklų atžvilgiu.
- Kalbos klausimai. Taikant bendrąją praktiką laikoma, kad ženklai, turintys žodinių elementų, kurie anglų kalboje yra visais požiūriais aprašomieji arba neturi skiriamųjų požymių, bus laikomi aprašomaisiais arba neturinčiais skiriamojo požymio visomis kalbomis ir yra suprantami nacionalinėms tarnyboms.

b) Į CP11-WS2 bendrosios praktikos taikymo sritį patenka klausimai, susiję su santykinių atsisakymo registruoti ar negaliojimo pagrindų nagrinėjimu (C dalis), visų pirma žymenų palyginimo kriterijais, kai naudojami garsiniai, judesio, multimedijos ir hologramininiai ženklai, ypatingą dėmesį skiriant:

- naujų tipų prekių ženklų tarpusavio palyginimui,
- kitų tipų prekių ženklų ir naujų tipų prekių ženklų palyginimui.

Toliau nurodyti klausimai, kurie nėra konkrečiai susiję su naujų tipų prekių ženklais, nepatenka į CP11-WS2 bendrosios praktikos taikymo sritį.

- Stipresnio skiriamojo požymio ir (arba) skiriamojo požymio, įgyto dėl naudojimo ir (arba) reputacijos, vertinimas: šioje bendrojoje praktikoje daroma prielaida, kad nėra įrodymų ir (arba) teiginių ir (arba) ankstesnių žinių, kad kuris nors ženklas turėtų reputaciją arba stipresnį skiriamąjį požymį, įgytą dėl naudojimo.
- Atitinkamos visuomenės nustatymas arba apibrėžimas ir pastabumo lygis vertinant santykinius pagrindus.
- Suklaidinimo galimybės vertinimo metodika.
- Susitarimas dėl veiksnių, į kuriuos atsižvelgiama vertinant suklaidinimo galimybę. Nors yra daug veiksnių, kurie gali turėti įtakos visapusiškam suklaidinimo galimybės vertinimui, pavyzdžiui, atitinkamos visuomenės pastabumo lygis, tarpusavio priklausomybė, koegzistavimas, rinkos padėtis, ženklų grupė ir kt., bendrosios praktikos tikslas nėra nustatyti, kokie tai veiksniai.
- Susitarimas dėl skiriamojo požymio vertinimo ir visų kitų veiksnių, į kuriuos atsižvelgiama vertinant suklaidinimo galimybę, tarpusavio priklausomybės.
- Bendrąja praktika taip pat nesiekiama apibrėžti ar suderinti sąvokų „skiriamieji ir dominuojantys prekių ženklo elementai“, nors šios sąvokos prireikus gali būti nurodomos dokumente siekiant teisingai įvertinti vizualų, fonetinį ar semantinį panašumą atitinkamos visuomenės požiūriu.

2 BENDROJI PRAKTIKA

A. FORMALIŲ REIKALAVIMŲ NAGRINĖJIMAS. BENDRIEJI PRINCIPAI

Šioje bendrosios praktikos dalyje pateikiami principai ir rekomendacijos šiomis temomis:

- žymuo ir jo elementai, apibrėžti Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo;
- bendri aspektai: aprašymas, žodinių elementų nurodymas, vaizdo, prekių ženklo tipo ir aprašymo neatitikimai, ir tinkami būdai daugiau nei vieno tipo prekių ženklui atvaizduoti;
- prašymų suteikti prioritetą nagrinėjimas, kai bent vienas iš ženklų yra naujo tipo ženklas.

1 Žymuo ir jo elementai, kaip apibrėžta Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo

Bendruoju pranešimu dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo palengvinama ženklų klasifikacija apibendrinant skirtingų tipų prekių ženklų apibrėžimus ir vaizdavimo būdus([3]), kaip atskaitos tašką naudojant Įgyvendinimo reglamento([4]) 3 straipsnyje nustatytas apibrėžimus ir vaizdavimo būdus. Pastarieji keturi tipai yra nauji prekių ženklų tipai ir yra CP11 projekto dalykas (garsiniai, judesio, multimedijos ir holograminiai ženklai).

Be to, pagal Prekių ženklių direktyvos 2015/2436 3 straipsnį, prekių ženklas registre gali būti pavaizduotas taip, kad kompetentingos institucijos ir visuomenė galėtų aiškiai ir tiksliai nustatyti ženklo savininkui suteikiamos apsaugos objektą. Šiuo atžvilgiu žymenį būtina registruoti bet kuria tinkama forma, naudojant visuotinai prieinamas technologijas, jei žymenį galima pateikti aiškiu, tiksliu, užbaigtu, lengvai prieinamu, suprantamu, pastoviu ir objektyviu būdu.

Jei žymuo aiškiai atitinka vieną iš Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo nustatytų apibrėžimų ir pateikimo reikalavimų, jis turėtų būti klasifikuojamas kaip to konkretaus tipo prekių ženklas. Todėl žymuo bus klasifikuojamas kaip garsinis, judesio, multimedijos arba holograminis ženklas, jei jo pateikimas atitinka apibrėžimą ir charakteristikas, paaiškintas tolesniuose skirsniuose, o pateikimo formatas yra tinkamas konkrečiam prekių ženklui.

Pažymėtina, kad pateikiami pavyzdžiai tik iliustruoja, koks gali būti garsinių, judesio, multimedijos ir holograminių ženklų pateikimas. Jie pateikiami dėl formalių reikalavimų, tačiau nebūtinai atitinka reikalavimus dėl absoliučių pagrindų.

1.1 Garsiniai ženklai

Pagal Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo nurodytą apibrėžimą, garsinis ženklas yra prekių ženklas, sudarytas vien iš garso arba garsų derinio, ir jis vaizduojamas pateikiant garso failą, kuriame atkuriamas garsas, arba jis tiksliai vaizduojamas pateikiant muzikos natas.

Todėl bet koks garso faile pateiktas žymuo, kuriame yra vienas ar daugiau garsų, neatsižvelgiant į garso pobūdį (pvz., garsu perteikiami žodžiai, gamtos, gyvūnų skleidžiamas garsas, melodija ir t. t.), turėtų būti klasifikuojamas kaip garsinis ženklas.

([3]) https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/Annex_1_lt.pdf
([4]) https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R1431&from=LT

Pavyzdžiai

Garsiniai ženklai				
 **1 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **2 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **3 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **4 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **5 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

2003 m. lapkričio 27 d. ES Teisingumo Teismo sprendime *Musical notation-Shield Mark* (C-283/01, EU:C:2003:641) dėl tikslaus garso pateikimo muzikos notacija nurodyta:

> į taktus suskirstyta penklinė, ant kurios visų pirma užrašytas raktas, natos ir pauzės, kurių forma nurodo jų ilgumą ir prireikus alteraciją – šių notacijų visuma, lemianti garsų aukštį ir ilgumą, – gali būti tikslus prašomos įregistruoti melodijos garsų sekos žymėjimas. Toks garsų grafinio žymėjimo būdas atitinka reikalavimus, įtvirtintus Teisingumo Teismo praktikoje, pagal kurią toks pavaizdavimas turi būti aiškus, tikslus, išsamus, lengvai prieinamas, suprantamas, pastovus ir objektyvus.

Taigi „tiksli muzikinė notacija“ reiškia, kad atvaizdas turi apimti visus elementus, būtinus aiškiai ir tiksliai nustatyti jo apsaugos objektą. Šie reikalavimai patenkinami, kai žymenyje pavaizduojama penklinė, padalyta į taktus, kurioje visų pirma turi būti pavaizduotas raktas ir visos natos melodijai atkurti.

Melodijos tempas arba greitis ir instrumentas (-ai) yra neprivalomi elementai, kuriuos galima nurodyti. Tačiau nenurodžius šių elementų, prašymas suteikti prioritetą bus atmestas, jei paraiškų ženklų failų formatai bus nevienodi (šio dokumento 3.3.1 skirsnis „Prašymų suteikti prioritetą nagrinėjimas“). Tai taip pat gali turėti įtakos santykinių atsisakymo registruoti ir paskelbimo negaliojančiu pagrindų vertinimui, kai vertinant objekto tapatumą arba lyginant naudojami grafiškai atvaizduoti garsiniai ženklai.

1.2 Judesio ženklai

Pagal Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo nustatytą apibrėžimą, judesio ženklas yra prekių ženklas, sudarytas iš judančių elementų arba elementų, kurių padėtis kinta, ir jis vaizduojamas pateikiant vaizdo failą arba nuoseklių nejudančių vaizdų seriją, iš kurių matyti judesys arba padėties kitimas.

Tačiau tai nereiškia, kad judesio ženklai yra tik judesį vaizduojantys ženklai. Žymuo gali būti laikomas judesio ženklu ir tuomet, jei jis gali parodyti elementų padėties pasikeitimą (pavyzdžiui, nejudančių vaizdų seką), spalvos pasikeitimą arba elementų pasikeitimą, kuris suprantamas kaip vieno vaizdo pakeitimas kitu.

Atitinkamai vaizdo failas, susidedantis iš vaizdo ar vaizdų be garso, kai galima nustatyti judėjimą, ženklo elementų padėties pasikeitimą, spalvos pasikeitimą ar elementų pasikeitimą, turėtų būti klasifikuojamas kaip judesio ženklas.

Kai judesio ženklas pateikiamas iš eilės einančių nejudančių vaizdų seka, rodančia judesį arba padėties pasikeitimą, aprašyme gali reikėti nurodyti judesio (judėjimo) trukmę, pasikartojimus ir greitį.

Todėl, nepateikus šiuos elementus paaiškinančio aprašymo, prašymas suteikti prioritetą gali būti atmestas, jei vaizdų formatai bus skirtingi. Tačiau, jei teikiant prašymą suteikti prioritetą, antroje paraiškoje pateikiama nejudančių vaizdų seka, gali būti pareikalauta pateikti aprašymą, siekiant įsitikinti, kad abiejų paraiškų objektas yra tapatus (pvz., trukmė, greitis, pasikartojimai) (šio dokumento 3.3.2 skirsnis „Prašymų suteikti prioritetą nagrinėjimas“). Tai taip pat gali turėti įtakos santykinių atsisakymo registruoti ir negaliojimo pagrindų vertinimui, kai vertinant objekto tapatumą arba lyginant naudojami grafiškai pavaizduoti judesio ženklai.

Pavyzdžiai

Judesio ženklai		
 **1 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **2 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **3 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
 **4 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **5 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **6 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

1.3 Multimedijos ženklai

Pagal Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo nustatytą apibrėžimą, multimedijos ženklas yra prekių ženklas, sudarytas iš vaizdo ir garso derinio. Multimedijos ženklai pateikiami audiovizualiniame faile.

Todėl audiovizualinis failas, sudarytas iš vaizdo ir garso elementų derinio, turėtų būti klasifikuojamas kaip multimedijos ženklas.

Tai, kad faile naudojamas juodo arba balto ekrano derinys su garsu netrukdo prekių ženklo klasifikuoti kaip multimedijos ženklo, tai taip pat taikoma ir tais atvejais, kai dalyje failo nėra garso derinyje garso su vaizdu.

Pavyzdžiai

Multimedijos ženklai	
 **1 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **2 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

1.4 Holograminiai ženklai

Pagal Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo nustatytą apibrėžimą, holograminis ženklas yra prekių ženklas, sudarytas iš holografinių charakteristikų turinčių elementų. Todėl hologramа yra atvaizdas, kuris keičia savo išvaizdą žiūrint iš skirtingų kampų. Pavyzdžiui:

1. Hologramа gali būti fizinė plokščia struktūra, kurioje regimiesiems vaizdams sukurti naudojama šviesos difrakcija. Jo plokščiame paviršiuje, esant tinkamam apšvietimui, matomas trimatis vaizdas arba kiti vaizdiniai efektai. Šiuo atveju trimatis efektas iš tikrųjų yra dvimatis regimasis efektas, kurį žmogaus smegenys suvokia kaip trimatį.
2. Hologramа gali būti skaitmeninė projekcija arba objekto, rodomo šviesos lauko ekranuose, vizualizacija. Per juos galima matyti trimačius objektus ir objektų kompozicijas ir suvokti juos kaip tokius. Šie tikroviški vaizdai gali būti matomi, bet ne liečiami.

Todėl holograminiai ženklai sukuria papildomus vaizdinius efektus, kurių negali sukurti kitų tipų prekių ženklai. Šiuo atžvilgiu holografinės charakteristikos gali apimti kai kurias iš šių savybių:

- vaizdo pakeitimo efektą; vaizdo transformavimo efektą;
- trimačio tūrio efektą, pvz., kai atrodo, kad vaizdas iškyla;
- trimatį gylio efektą, pvz., kai vaizdas atrodo gilus;
- besisukančius ir (arba) judančius trimačius elementus skaitmeninėse hologramose;
- skaitmeniniu būdu vizualizuotus efektus, pvz., LED ekrane.

Holograminiai vaizdai patiekiami vaizdo failu (pvz. MP4) arba grafinių ar fotografinių vaizdų seka, kurioje pateikiamos perspektyvos iš įvairių kampų, pakankamos norint nustatyti holografinį efektą.

Kai holograminis ženklas pavaizduotas nuoseklių nejudančių grafinių arba fotografinių vaizdų sekoje, vaizduose turi būti matomos perspektyvos iš įvairių kampų, pakankamos norint nustatyti visą holografinį efektą, ypač trimačio vaizdo aukštį, plotį, gylį ir (arba) transformavimo efektą.

Pavyzdžiai

Holograminiai ženklai	
	
1 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS	**2 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS**
Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

2 Bendri aspektai

2.1 2.1. Aprašymas

Tam tikrais atvejais prekių ženklo vaizdas gali būti pateiktas su žymens aprašymu, kuris paaiškina prašomo įregistruoti ženklo objektą ir apsaugos apimtį([5]). Jeigu naujo tipo prekių ženklo vaizdas (garsinis, judesio, multimedijos, holograminis) pateikiamas kartu su aprašymu, aprašymas turi atitikti prekių ženklo vaizdą ir neturi skirtis nuo vaizdo ar išplėsti jo apsaugos.

Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo nurodyta, kad prie judesio, pozicinio prekių ženklo, prekių ženklo-spalvos, prekių ženklo su raštais ir kitų tipų ženklų vaizdų, gali būti pridėtas aprašymas([6]). Tačiau tai nepanaikina galimybės, kad kai kurios tarnybos gali priimti ir aprašymus, pridedamus prie kitų tipų prekių ženklų.

2.2 Prekių ženklo žodinių elementų nurodymas

Judesio ar holograminio ženklo žodiniai elementai gali būti pavaizduoti vizualiai arba šie žodiniai elementai gali būti įtraukti į garsinius ženklus. Garsinių ženklų atveju – svarbus žodžio garsinis įspūdis. Multimedijos ženkluose – garsinis ir (arba) vizualus įspūdis.

Todėl laukas, kuriame reikalaujama nurodyti žodinius prekių ženklo elementus, bus naudojamas tik paieškai ir niekada neišplės vaizde nurodyto prekių ženklo apsaugos apimties.

([5]) Žr. 2019 m. kovo 27 d. Sprendimo *Hartwall*, C-578/17, 39 punktą; 2003 m. lapkričio 27 d. Sprendimo *Musical Notation-Shield Mark*, C-283/01, EU:C:2003:641, 59 punktą ir, pavyzdžiui, 2006 m. balandžio 24 d. Sprendimo *Blau / Gelb*, C-49/02, EU:C:2004:384, 34 punktą.
([6]) Žr. įvairių prekių ženklų tipų apibrėžimai ir pateikimo būdai, nustatyti Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo.

2.3 Vaizdo pirmenybė tipo ir aprašymo atžvilgiu

Jeigu prekių ženklo vaizdas pateikiamas nurodant prekių ženklo tipą ir (arba) aprašymą, jie turi atitikti prekių ženklo vaizdą.

Todėl, atsiradus prieštaravimui arba neatitikimui tarp prekių ženklo vaizdo bei jo tipo ir (arba) aprašymo, visada pirmenybė teikiama prekių ženklo vaizdui.

2.3.1 Vaizdo ir aprašymo neatitikimai

Jeigu yra prekių ženklo aprašymo ir vaizdo neatitikimas, svarbus vaidmuo tenka pareiškėjo pasirinktam ženklo tipui ir, jeigu prekių ženklo tipas atitinka vaizdą, aprašymas turėtų būti pašalintas arba pataisytas bei turi būti suderintas su vaizdu.

Pavyzdys

Pasirinktas prekių ženklo tipas: judesio ženklas	Pagrindimas
Ženklo vaizdas  **1 NEATITIKIMAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*Yra neatitikimas tarp ženklo aprašymo, apibūdinančio šuns lojimą, ir ženklo vaizdo, kurį sudaro vaizdo failas su judančia karve, be garso. Vis dėlto pareiškėjo pasirinktas prekių ženklo tipas ir ženklo vaizdas yra suderinti. Dėl šios priežasties prekių ženklo tipas yra svarbesnis už aprašymą, todėl ženklas būtų priimtas kaip judesio ženklas, ir pareiškėjas turėtų pašalinti arba ištaisyti neteisingą aprašymą, kad jis atitiktų ženklo vaizdą.*
Aprašymas: lojantis šuo	
Tinkamas prekės ženklo tipas: **judesio ženklas**	

2.3.2 Vaizdo ir tipo neatitikimai

Tais atvejais, kai yra prekių ženklo tipo ir vaizdo neatitikimas, pirmenybė taip pat teikiama ženklo vaizdui, jei jis pateiktas konkrečiam ženklo tipui pavaizduoti tinkamu formatu.

Be to, 2019 m. kovo 27 d. Sprendime *Hartwall* (C-578/17, EU:C:2019:261) nustatyta:

> jei paraiška įregistruoti prekių ženklą yra prieštaringa, t. y. žymuo, kuriam prašoma apsaugos, perteiktas kaip vaizdas, ir paraišką pateikusio asmens nurodytas prekių ženklo kvalifikavimas prieštarauja vienas kitam ir dėl to neįmanoma tiksliai nustatyti pagal prekių ženklų teisę prašomos apsaugos objekto ir apimties, kompetentinga institucija turi atsisakyti įregistruoti šį prekių ženklą, nes prekių ženklo paraiška yra neaiški ir netiksli([7]).

Pavyzdys

Pasirinktas prekių ženklo tipas: multimedijos ženklas	Pagrindimas
Ženklo vaizdas:  **2 NEATITIKIMAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*Yra neatitikimas tarp pasirinkto tipo prekių ženklo „Multimedijos ženklas" ir vaizdo, kurį sudaro judančio šuns vaizdas. Kadangi tai yra tikslus judesio ženklo vaizdas, ženklas būtų priimtas kaip judesio ženklas.*

([7]) Žr. 2019 m. kovo 27 d. Sprendimo *Hartwall*, C-578/17, EU:C:2019:261, 40 punktą.

Tinkamas prekės ženklo tipas: **judesio ženklas**	

2.3.3 Aprašymo ir tipo neatitikimai

Tais atvejais, kai paraiškoje yra aprašymo ir pasirinkto prekių ženklo tipo neatitikimas, pirmenybė teikiama aprašymui, jei jis atitinka prekių ženklo vaizdą.

Pavyzdys

Pasirinktas prekių ženklo tipas: multimedijos ženklas	Pagrindimas
Ženklo vaizdas:  **3 NEATITIKIMAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*Yra neatitikimas tarp ženklo aprašymo, apibūdinančio pilkos rodyklės padėties pasikeitimą, ir pasirinkto prekių ženklo tipo „Multimedijos ženklas". Vis dėlto aprašas ir vaizdas yra suderinti, nes abu nurodo pilką judančią rodyklę. Dėl šios priežasties aprašymas yra svarbesnis už pasirinktą tipą, ir ženklas būtų priimtas kaip judesio ženklas.*
Aprašymas: pilkos rodyklės judėjimas, laipsniškai keičiant padėtį iš apatinės kairės dalies į viršutinę dešinę; visas judesys trunka 4 sekundes.	
Tinkamas prekės ženklo tipas: **judesio ženklas**	

2.4 Tinkami būdai daugiau nei vieno tipo prekių ženklui atvaizduoti

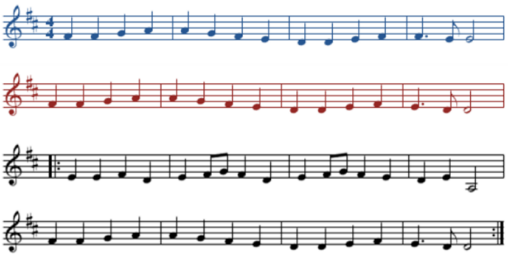
Nauji failų formatai (pvz., elektroniniai garso ar vaizdo failai) neturėtų būti naudojami tradiciniams ženklams([8]) registre atvaizduoti (pvz., vaizdo failas nebūtų tinkamas žodinio ženklo pateikimo būdas, net jei faile būtų tik statiškas paties žodžio vaizdas).

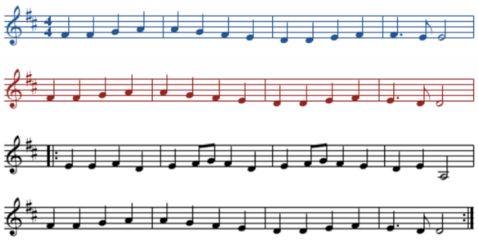
Tačiau daugiau nei vienam naujam prekių ženklų tipui gali būti tinkami nauji failų formatai, pavyzdžiui, elektroniniai vaizdo failai, kuriais galima pateikti judesio, multimedijos ir holograminius ženklus, arba vaizdo failai, kurie yra tinkamas būdas teikiant paraišką dėl garsinių ar vaizdinių ženklų. Šiuo požiūriu prekių ženklų paraiškos priimamos atsižvelgiant į pareiškėjo pasirinktą prekių ženklo tipą, jei vaizdas atitinka konkretaus tipo ir apsaugos apimties teisinius reikalavimus, o prekių ženklo objektas skiriasi priklausomai nuo priimamo ženklo tipo.

Todėl grafiškai pavaizduotas garsinis ženklas (pvz., muzikinė notacija vaizdo faile) gali būti priimtinas kaip vaizdinis ženklas, jei pareiškėjas pasirinko tokį tipą, ir jokia kita informacija nerodo, jog norėta pateikti paraišką dėl kito tipo prekių ženklo. Tokiu atveju registracija suteikia apsaugą ne pačiam garsui, o vaizdiniam (-iams) elementui (-ams), esančiam (-iems) ženkle.

([8]) Šiame dokumente „tradiciniai prekių ženklai“ – tai tik žodiniai ženklai, grynai vaizdiniai ženklai ir sudėtiniai ženklai (žodinių ir vaizdinių elementų derinys).

Pavyzdžiai

Pasirinktas prekių ženklo tipas: garsinis ženklas	
Ženklo vaizdas:	**Ženklo vaizdas:**
	
Tinkamas prekės ženklo tipas: **garsinis ženklas**	

Pasirinktas prekių ženklo tipas: vaizdinis ženklas	
Ženklo vaizdas:	**Ženklo vaizdas:**
	
Tinkamas prekės ženklo tipas: **vaizdinis ženklas**	

Atitinkamai, grafiškai pavaizduotas judesio ženklas (pvz., nejudančių vaizdų seka) gali būti priimtinas kaip vaizdinis ženklas, jei pareiškėjas pasirinko tokio tipo prekių ženklą ir jokia kita informacija nerodo, kad norėta pateikti paraišką dėl kito tipo prekės ženklo.

Pavyzdžiai

Pasirinktas prekių ženklo tipas: judesio ženklas
Ženklo vaizdas:

Tinkamas prekės ženklo tipas: **judesio ženklas**

Pasirinktas prekių ženklo tipas: vaizdinis ženklas
Ženklo vaizdas: 
Tinkamas prekės ženklo tipas: **vaizdinis ženklas**

3 Prašymų suteikti prioritetą nagrinėjimas

Tie patys principai, kurie taikomi tradiciniams prekių ženklams nagrinėjant prašymus suteikti prioritetą, taip pat taikomi naujų tipų prekių ženklams, atsižvelgiant į kai kurias ypatybes, kurios aptariamos tolesniuose skirsniuose. Be to, žymuo laikomas tapačiu prekių ženklui tik tuo atveju, jeigu jis be jokių pakeitimų ar papildymų atkuria visus prekių ženklą sudarančius elementus arba jeigu jis, vertinamas kaip visuma, turi tokių nežymių skirtumų, kad vidutinis vartotojas gali jų nepastebėti([9]). Šiuo atžvilgiu pažymėtina, kad nereikšmingi skirtumai tarp dviejų ženklų yra skirtumai, kuriuos pakankamai pastabus vartotojas pastebės tik tuos prekių ženklus palyginęs tiesiogiai.

3.1 Tapatus objektas

Nagrinėjant prašymus suteikti prioritetą, du prekių ženklai laikomi tapačiais, jei apsaugos objektas ir prekių ženklas yra vienodi, nepriklausomai nuo formos. Be to, prioritetas gali būti suteiktas, kai antroji paraiška susijusi su kitokio tipo prekių ženklu, tačiau jo objektas yra tapatus.

Pavyzdys

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **1 KITAS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **3 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Kitas ženklas	Multimedijos ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą priimtinas, nes abiejų paraiškų objektas yra tapatus, nepaisant to, kad jos pateiktos dėl skirtingų tipų.*	

3.2 Skirtingi objektai

Kai prašymas suteikti prioritetą yra susijęs su dviem prekių ženklais, turinčiais skirtingą objektą (pavyzdžiui vienoje paraiškoje yra elementų, kurių nėra kitoje), nepriklausomai nuo jų formato ar pasirinkto prekių ženklo tipo, prekių ženklai laikomi skirtingais, todėl prašymas suteikti prioritetą atmetamas.

([9]) Žr. 2003 m. kovo 20 d. Sprendimo *Arthur et Félicie*, C-291/00, EU:C:2003:169, 54 punktą.

Pavyzdžiai pagal ženklo tipą

a) Garsiniai ženklai

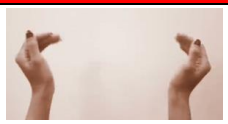
Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **6 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **7 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes melodija grojama skirtingais instrumentais, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **8 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **9 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes pirmoje paraiškoje melodijos tempas yra daug lėtesnis nei antroje paraiškoje, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **10 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **11 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes antroje paraiškoje ritmas kitoks nei pirmoje paraiškoje, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **12 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **13 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes pirmoje paraiškoje garsą sudaro trys pyptelėjimai, o antroje – šeši pyptelėjimai, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

b) Judesio ženklai

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	 **4 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Judesio ženklas	Multimedijosženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes antroje paraiškoje yra garsas, kurio nėra pirmoje paraiškoje. Be to, pirmoje paraiškoje nepavaizduotas visas rankų plojimo judesys, susidedantis iš 11 pasikartojančių suplojimų, kuris pavaizduotas antroje paraiškoje. Todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **7 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **8 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Judesio ženklas	Judesio ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes pirmoje paraiškoje plojimo greitis ir pasikartojimų skaičius skiriasi, palyginti su antra paraiška, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **9 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **10 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Judesio ženklas	Judesio ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes pirmoje paraiškoje pavaizduota rodyklė, judanti iš vieno kampo ir sustojanti kadro viduryje, o antroje – rodyklė, judanti iš vieno kadro kampo į kitą, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	 **11 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Vaizdinis ženklas	Judesio ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes abiejose paraiškose yra tas pats karvės atvaizdas, tačiau antroje paraiškoje pavaizduoti karvės burnos judesiai, kurių nėra pirmoje paraiškoje, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

c) Multimedijos ženklai

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **5 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **14 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Multimedijos ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes pirmoje paraiškoje pateiktas atvaizdas ir garsas, o antroje – tas pats garsas, bet nėra atvaizdo, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingai.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **6 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **7 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Multimedijos ženklas	Multimedijos ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes abiejose paraiškose yra tas pats atvaizdas, bet kitoks garsas ir judėjimas, todėl abiejų paraiškų objektai yra skirtingi.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **8 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **9 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Multimedijos ženklas	Multimedijos ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes abiejose paraiškose yra tas pats garsas, tačiau antroje paraiškoje nėra visų pirmoje paraiškoje nurodytų elementų, konkrečiai žodinio elemento „Gerivan". Todėl objektai yra skirtingi.*	

d) Holograminiai ženklai

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **3 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **4 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Holograminis ženklas	Holograminis ženklas

Pagrindimas. *prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes antroje paraiškoje holografinio efekto gylis kitoks nei pirmoje paraiškoje, todėl objektai yra skirtingi.*

3.3 Skirtingai pateikti to paties tipo prekių ženklai([10])

3.3.1 Garsiniai ženklai

Prašymai suteikti prioritetą priimami tik tuo atveju, jei antroje paraiškoje yra visi pirmoje paraiškoje nurodyti elementai.

Todėl prašymai suteikti prioritetą, kai viena iš paraiškų pateikiama muzikine notacija (pvz., JPEG formatu), o kita – garso faile (pvz., MP3 formatu), priimami tik tuo atveju, jei visi garso faile esantys elementai([11]) nurodyti muzikinėje notacijoje.

Jei trūksta kurio nors iš šių elementų, prekių ženklai nėra tapatūs ir prašymas suteikti prioritetą atmetamas.

Pavyzdžiai

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	 **15 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą priimtinas, nes MP3 formatu pateikta melodija yra tapati tai, kuri atvaizduota muzikinėje notacijoje, ir garsiniame faile yra visi muzikinėje notacijoje nurodyti elementai, t. y. taktai, raktas, natos ir pauzės, kurių forma žymi jų santykinę vertę, ir visa ši notacija lemia garsų aukštį ir ilgumą; taip pat nurodytas instrumentas – fortepijonas bei melodijos tempas.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **16 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą priimtinas, nes muzikinėje notacijoje pateikta melodija yra tapati tai, kuri atvaizduota muzikinėje notacijoje, ir garsiniame faile yra visi muzikinėje notacijoje nurodyti elementai, t. y. taktai, raktas, natos ir pauzės, kurių forma žymi jų santykinę vertę, ir visa ši notacija lemia garsų aukštį ir ilgumą; taip pat nurodytas instrumentas – fortepijonas, bei melodijos tempas.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **17 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	

([10]) Bendrojo pranešimo dėl naujų tipų prekių ženklų pateikimo priedas, kuriame nurodyti priimtini failų formatai kiekvienoje INT, turėtų būti patikrintas prašant suteikti prioritetą, kai abu garsiniai ženklai vaizduojami skirtingai.
([11]) Žr. A dalies 1.1 skirsnį „Garsiniai prekių ženklai – Grafiškai pateikto garsinio prekių ženklo elementai, kad jis būtų aiškus ir tikslus“.

Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes antroje paraiškoje nėra visų garsiniame faile esančių elementų, būtent instrumento, todėl abiejų paraiškų objektas nėra identiškas.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	**18 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes antroje paraiškoje yra šuns lojimo garsas, kurio nėra pirmoje paraiškoje, todėl abiejų paraiškų objektas nėra identiškas.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	**19 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes antroje paraiškoje balsu ištariamas žodis „Gerivan“, kurio nėra pirmoje paraiškoje, todėl abiejų paraiškų objektas nėra identiškas.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	**20 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes muzikinėje notacijoje nenurodyti kai kurie garsiniame faile esantys elementai, konkrečiai, instrumentas, kuriuo grojama melodija, šiuo atveju – fortepijonas, ir pirmoje paraiškoje pateikta tik dalis antros paraiškos vaizdo, kuriame yra papildomų natų. Abiejų paraiškų objektas yra skirtingas.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	**21 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes muzikinėje notacijoje nenurodyti kai kurie garsiniame faile esantys elementai, konkrečiai, instrumentas, kuriuo grojama melodija, šiuo atveju – viola pizziato. Abiejų paraiškų objektas yra skirtingas.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	 **22 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Garsinis ženklas	Garsinis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes muzikinėje notacijoje nurodyti ne visi garsiniame faile esantys elementai, konkrečiai, melodijos tempas arba greitis, todėl abiejų paraiškų objektas yra skirtingas.*	

3.3.2 Judesio ženklai

Prašymai suteikti prioritetą, kai pirmoje paraiškoje pateikiama nejudančių vaizdų (pvz., JPEG) seka, o kitoje – vaizdo įrašo failas (pvz., MP4), priimami tik tuo atveju, jei visi vaizdo įrašo failo elementai ir visas jų judėjimas aiškiai atpažįstami nejudančių vaizdų sekoje. Jei antroje paraiškoje pateikiama nejudančių vaizdų seka, gali būti pareikalauta pateikti aprašymą, siekiant įsitikinti, kad objektas yra tapatus (pvz., trukmė, greitis, pasikartojimai).

Jei trūksta kurio nors iš šių elementų ir negalima aiškiai nustatyti viso judėjimo, ženklai nėra tapatūs, o prašymas suteikti prioritetą atmetamas.

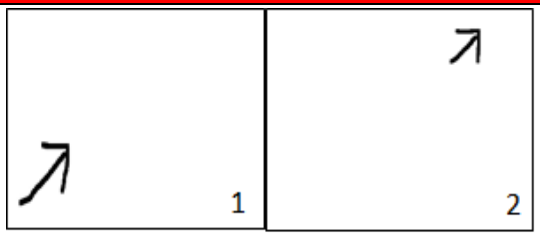
Pavyzdžiai

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **12 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	
	Aprašymas: šį judesį sudaro nejudantys vaizdai, rodomi pusės sekundės intervalais.
Judesio ženklas	Judesio ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą priimtinas, nes visas judesio ženklo judėjimas, esantis pirmos paraiškos vaizdo įrašo faile, aiškiai atpažįstamas antros paraiškos nejudančių vaizdų sekoje, kurioje matomi lygiai tie patys šeši vaizdai, kaip ir vaizdo įrašo faile.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	 **13 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Aprašymas: šį judesį sudaro nejudantys vaizdai, rodomi pusės sekundės intervalais.	

Judesio ženklas	Judesio ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą priimtinas, nes visas judėjimas, pavaizduotas pirmoje paraiškoje, kurią sudaro šešių nejudančių vaizdų seka, yra aiškiai atpažįstamas vaizdo įrašo faile.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **14 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	
Judesio ženklas	Judesio ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes antroje paraiškoje nepavaizduotas visas plojimo rankomis judesys, konkrečiai 18 suplojimų, antroje paraiškoje nenurodytas plojimo greitis ir vaizdo failo trukmė ir nėra viso judesio aprašymo.*	

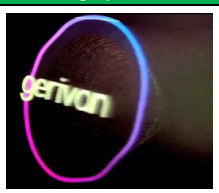
Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
	 **15 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Judesio ženklas	Judesio ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes pirmoje paraiškoje rodyklė parodyta tik dviejose vietose, o rodyklės judėjimas, kurį galima matyti antros paraiškos vaizdo faile, neparodytas visas pirmos paraiškos nejudančių vaizdų sekoje.*	

3.3.3 Holograminiai ženklai

Prašymai suteikti prioritetą, kai viena iš paraiškų yra hologramа, pateikta kaip grafinių ar fotografinių vaizdų seka (grafinis failas, pvz., JPEG), o kita pateikta kaip vaizdo failas (pvz., MP4), priimami tik tuo atveju, jei grafinių ar fotografinių sekose aiškiai nurodyti visi vaizdo failo elementai ir įvairūs holografinio efekto etapai.

Jeigu negalima aiškiai nustatyti kurio nors iš šių elementų ir skirtingų holografinio efekto etapų, ženklai nėra tapatūs, o prašymas suteikti prioritetą atmetamas.

Pavyzdžiai

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **5 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	

Holograminis ženklas	Holograminis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą priimtinas, nes visi holografinio efekto elementai ir įvairūs etapai, ypač struktūros gylis ir atsirandantis žodinis elementas, esantys vaizdo faile, yra aiškiai atpažįstami antros paraiškos fotografinių vaizdų sekoje.*	

Pirmoji paraiška	Antroji paraiška
 **6 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	
Holograminis ženklas	Holograminis ženklas
Pagrindimas. *Prašymas suteikti prioritetą atmetamas, nes vaizdo faile pateikti įvairūs holografinio efekto etapai, būtent trimatės struktūros gylis ir atsirandantis žodinis elementas, nėra atpažįstami antros paraiškos fotografinių vaizdų sekoje.*	

B. ABSOLIUČIŲ ATSISAKYMO REGISTRUOTI IR (ARBA) NEGALIOJIMO PAGRINDŲ NAGRINĖJIMAS. BENDRI PRINCIPAI

Šioje bendrosios praktikos dalyje pateikiami principai ir rekomendacijos dėl absoliučių atsisakymo registruoti ir (arba) paskelbimo negaliojančiu pagrindų, kurie taikytini garsiniams, judesio, multimedijos ir holograminiams ženklams, nagrinėjimo, visų pirma dėl:

- naujų tipų prekių ženklų aiškumo ir tikslumo vertinimo – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies a punktas;
- naujų tipų prekių ženklų skiriamojo požymio – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies b punktas;
- naujų tipų prekių ženklų, kurie gali būti naudojami prekėms ar paslaugoms arba jų charakteristikoms apibūdinti – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktas;
- žymenų, susidedančių tik iš garsų, judesio ir vaizdo bei garso derinio, kuriuos nulemia prekių rūšis, kurie gali būti būtini techniniam rezultatui gauti arba suteikti prekėms esminę vertę – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punktas.

1 Bendros pastabos

Vienas iš pagrindinių naujos redakcijos ESPŽD pakeitimų – grafinio atvaizdavimo reikalavimo atsisakymas ESPŽD 3 straipsnyje pateiktoje „prekių ženklo“ sąvokoje.

Panaikinus šį reikalavimą, atsiranda galimybė priimti naujų tipų prekių ženklus, pateikiamus naujais failų formatais, kurių nacionalinės ir regioninės sistemos anksčiau nepripažino. Be to, kai kurių, jau dabar, priimtinų prekių ženklų tipų vaizdavimas tapo lengvesnis ir tikslesnis. Todėl valstybių narių INT sutarė dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo vienu formatu, neužkertant kelio priimti papildomus formatus. Visi jie nurodyti Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo([12]).

([12])https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_lt.pdf – žr. 2 ir 6 lenteles.

Tačiau, nepaisant galimybės pateikti šių naujų tipų prekių ženklus skirtingais formatais, absoliučių atsisakymo registruoti pagrindų vertinimo rezultatai turi būti vienodi.

2 Naujų prekių ženklų tipų aiškumo ir tikslumo vertinimas – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies a punktas

ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies a punkte nustatyta, kad žymuo, kuris negali būti prekių ženklu, neregistruojamas arba, jei įregistruotas, gali būti pripažintas negaliojančiu.

Šis straipsnis atspindi valstybių narių INP pareigą atsisakyti registruoti žymenis, kurie neatitinka ESPŽD 3 straipsnio reikalavimų. Todėl, prekių ženklo paraiška turi atitikti tris sąlygas:

- tai turi būti žymuo;
- pagal jį turi būti galima atskirti vienos įmonės prekes ar paslaugas nuo kitos įmonės prekių ar paslaugų;
- jį turi būti galima pavaizduoti registre taip, kad kompetentingos institucijos ir visuomenė galėtų aiškiai ir tiksliai nustatyti jo savininkui suteiktos apsaugos objektą.

Šis straipsnis atspindi valstybių narių INP pareigą atsisakyti registruoti žymenis, kai jų vaizdas nėra aiškus ir tikslus. Šiuo atžvilgiu naujo tipo prekių ženklo vaizdas turi būti vertinamas siekiant nustatyti, ar jis leidžia kompetentingoms institucijoms ir visuomenei aiškiai ir tiksliai nustatyti apsaugos objektą ir ar jis gali būti laikomas prekių ženklu.

Tai reiškia, kad ženklas laikomas aiškiu ir tiksliu, jeigu jis pavaizduotas bet kuria tinkama forma, naudojant visuotinai prieinamas technologijas, su sąlyga, kad žymenį taip pat galima pateikti užbaigtu, lengvai prieinamu, suprantamu, pastoviu ir objektyviu būdu, neatsižvelgiant į tai, ar jis turi konceptualią reikšmę. Šis požiūris atitinka principą, pagal kurį nebūtina, kad žodinis ar vaizdinis prekių ženklas turėtų reikšmę ar identifikuojamus vaizdus, jeigu jis gali atlikti prekių ženklo funkciją ir todėl būti kilmės nuoroda.

Be to, nagrinėjant prekių ženklo paraišką turi būti atsižvelgta į ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies a punktu pagrįsto atsisakymo registruoti prekių ženklą teisines pasekmes. ESPŽD 4 straipsnio 4 dalyje nurodyta: „prekių ženklo registruoti 1 dalies b, c arba d punktuose nurodyta tvarka neatsisakoma, jeigu iki paraiškos įregistruoti padavimo datos prekių ženklas dėl jo naudojimo įgijo skiriamąjį požymį“. Todėl, jei paraiška atmetama remiantis a punktu, nebus atliekamas nagrinėjimas remiantis kitais absoliučiais atsisakymo registruoti pagrindais ir nebus įmanoma šį sprendimą pakeisti įgyjant skiriamąjį požymį dėl ženklo naudojimo.

Toliau pateikiami garsinių, judesio ir multimedijos ženklų pavyzdžiai aiškumui ir tikslumui įvertinti pagal ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies a punktą. Tie patys kriterijai taikytini ir holograminiams ženklams. Šie pavyzdžiai nebūtinai laikomi turinčiais skiriamąjį požymį pagal ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies b punktą.

a) Garsiniai ženklai

Aiškūs ir tikslūs garsiniai ženklai	
Garsiniai ženklai	**Pagrindimas**
 **23 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*Nors girdimas žodinis elementas neturi prasmės, garsinio ženklo atvaizdavimas leidžia kompetentingoms institucijoms ir visuomenei aiškiai ir tiksliai nustatyti apsaugos objektą.*
 **24 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*Nors faile kartu girdima daug skirtingų garsų, garsinio ženklo atvaizdavimas leidžia kompetentingoms institucijoms ir visuomenei aiškiai ir tiksliai nustatyti apsaugos objektą.*

b) Judesio ženklai

Aiškūs ir tikslūs judesio ženklai	
Judesio ženklai	**Pagrindimas**
 **16 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*Nors faile pateiktas neryškus atvaizdas, šio judesio ženklo atvaizdavimas leidžia kompetentingoms institucijoms ir visuomenei aiškiai ir tiksliai nustatyti apsaugos objektą.*
 **17 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*Nors kai kurių judesio ženkle esančių atvaizdų neįmanoma identifikuoti, šio judesio ženklo atvaizdavimas leidžia kompetentingoms institucijoms ir visuomenei aiškiai ir tiksliai nustatyti apsaugos objektą.*

c) Multimedijos ženklai

Aiškus ir tikslus multimedijos ženklas	
Multimedijos ženklas	**Pagrindimas**
 **10 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*Nors pateiktas neryškus vaizdas ir girdimas žodinis elementas neturi prasmės, šio multimedijos ženklo atvaizdavimas leidžia kompetentingoms institucijoms ir visuomenei aiškiai ir tiksliai nustatyti apsaugos objektą.*

3 Naujų prekių ženklų tipų skiriamasis požymis– ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies b punktas

3.1 Bendri aspektai

ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies a punkte nustatyta, kad prekių ženklai, neturintys jokių skiriamųjų požymių neregistruojami arba, jei įregistruoti, gali būti pripažinti negaliojančiais.

Atsižvelgiant į straipsnio turinį, bet kokio tipo prekių ženklo priimtinumas turi priklausyti nuo to, ar jis pats savaime laikomas turinčiu skiriamąjį požymį. Šiuo atžvilgiu verta pabrėžti, kad bendri tradicinių tipų prekių ženklų skiriamojo požymio vertinimo kriterijai taip pat taikytini vertinant naujų tipų prekių ženklų skiriamąjį požymį.

Pagal nusistovėjusią teismų praktiką skiriamasis požymis reiškia, kad žymuo turi atlikti esminę prekių ženklo funkciją. Todėl žymuo turi būti naudojamas prekėms ir (arba) paslaugoms, kurias prašoma įregistruoti, identifikuoti, suteikiant vartotojui galimybę atskirti tą prekę ir (arba) paslaugą nuo kitų įmonių prekių ir (arba) paslaugų([13]). Šis skiriamasis požymis gali būti vertinamas atsižvelgiant tik, pirma, į prekes ar paslaugas, kurias prašoma įregistruoti, ir, antra, į tai, kaip tą žymenį supranta atitinkama visuomenė([14]).

([13]) Žr. 1998 m. rugsėjo 29 d. Sprendimo *Canon*, C-39/97, EU:C:1998:442, 28 punktą ir 2002 m. vasario 27 d. Sprendimo *NASDAQ*, T-79/00, EU:T:2002:42, 26 punktą.
([14]) Žr. 2003 m. rugpjūčio 8 d. Sprendimo *Linde*, C-53/01, C-54/01 ir C-55/01, EU:C:2003:206, 41 punktą; 2004 m. vasario 12 d. Sprendimo *Postkantoor*, C-363/99, EU:C:2004:86, 34 punktą ir 2004 m. balandžio 29 d. Sprendimo *Tabs (3D)* sujungtose bylose C-468/01 P – C-472/01- P, EU:C:2004:259, 33 punktą.

Tačiau, nors skiriamųjų požymių vertinimo kriterijai skirtingoms prekių ženklų kategorijoms yra vienodi, taikant tuos kriterijus gali paaiškėti, kad atitinkamos visuomenės suvokimas nebūtinai yra vienodas kiekvienos iš tų kategorijų atžvilgiu. Be to, pagal nusistovėjusią teismų praktiką tai, kaip atitinkama visuomenė suvokia prekių ženklą, priklauso nuo jos pastabumo, kuris gali skirtis priklausomai nuo nagrinėjamos prekių ar paslaugų kategorijos.

Pažymėtina, kad naujų tipų prekių ženklai nebūtinai gali būti tvirtinami arba naudojami su prekėmis ir (arba) paslaugomis taip, kaip būtų tvirtinami tradiciniai prekių ženklai. Vartotojas galėtų susidurti su naujais ženklų tipais, pavyzdžiui, kai vykdoma reklaminė veikla. Toks naudojimas nebūtinai sumažina skiriamąjį ženklo požymį.

Nors kiekvienas iš ESPŽD 4 straipsnio 1 dalyje nurodytų atsisakymo registruoti pagrindų yra nepriklausomas ir turi būti nagrinėjamas atskirai, ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies b ir c punktuose nustatyti atsisakymo registruoti pagrindai akivaizdžiai sutampa. Visų pirma, iš teismų praktikos matyti, kad ženklas, kuris laikytinas aprašančiu prekių ar paslaugų savybes pagal ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktą, dėl tos pačios priežasties tikrai neturi jokio skiriamojo požymio tų pačių prekių ir paslaugų atžvilgiu pagal ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies b punktą. Tačiau prekių ženklas gali neturėti skiriamojo požymio dėl kitų priežasčių nei galimas aprašomasis pobūdis. Taigi, aprašomasis prekių ženklas tikrai neturi jokio skiriamojo požymio, tačiau prekių ženklas gali neturėti skiriamojo požymio ir dėl kitų priežasčių nei aprašomasis pobūdis([15]).

3.2 Garsiniai ženklai

Kaip jau minėta šio dokumento dalyje, skirtoje formaliems reikalavimams (A dalies 1.1 skirsnis „Garsiniai ženklai“), bet koks garso faile pateiktas žymuo, kuriame yra vienas ar daugiau garsų, neatsižvelgiant į garso pobūdį, gali būti laikomas garsiniu ženklu.

3.2.1 Vartotojų suvokimas – garsiniai ženklai

Visuomenės suvokimas apie garsinių ženklų skiriamuosius požymius susijęs su tuo, kiek ženklas yra susijęs su paraiškoje nurodytomis prekėmis ir paslaugomis. Vartotojas labiau matys ženklą kaip komercinės kilmės nuorodą, jei nebus galima nustatyti ryšio tarp ženklo ir prekių bei paslaugų. Vartotojai yra įpratę kaip komercinės kilmės nuorodas suvokti tradicinių tipų prekių ženklus, tokius kaip žodiniai ir vaizdiniai ženklai. Tačiau, kadangi garsai prekyboje vis dažniau naudojami kaip prekių ženklų strategijos dalis, vartotojai taip pat labiau linkę juos suvokti kaip komercinės kilmės nuorodas.

Analizuojant vartotojų suvokimą, garsiniai ženklai gali būti skirstomi bent į šias tris grupes:

- garsai, kuriuos skleidžia prekės ar paslaugos arba kurie yra su jomis susiję;
- natos, natų deriniai ar melodijos;
- garsai, kurie yra garsinis žodinių elementų atitikmuo.

Taip pat yra garsų, kurie nepriklauso minėtoms grupėms ir nėra susiję su prekėmis ir (arba) paslaugomis.

Pirmoji grupė, t. y. garsai, kuriuos skleidžia prekės ar paslaugos arba kurie yra su jomis susiję, dažnai atitinka tų prekių pobūdį ar paskirtį arba yra glaudžiai susiję su paslaugomis. Tokiu atveju visuomenė paprastai garsą suvoks ne kaip komercinės kilmės nuorodą, o, pavyzdžiui, kaip funkcinį elementą.

Mažai tikėtina, kad antroji grupė, t. y. natos, natų deriniai, ar melodijos, turėtų ryšį su prekėmis ar paslaugomis. Visuomenė paprastai juos suvokia taip pat kaip natų seką arba kaip reklaminį šūkį, kuris gali turėti skiriamąjį požymį arba jo neturėti, priklausomai nuo jo specifinių požymių.

([15]) Žr. 2007 m. birželio 12 d. Sprendimo *Twist & Pour*, T-190/05, EU: T:2007:171, 39 punktą; 2004 m. liepos 8 d. Sprendimo *Telepharmacy Solutions* T-289/02, EU:T:2004:227, 24 punktą.

Vartotojo suvokimas apie trečiąją grupę – iš žodinių elementų sudarytus garsinius ženklus gali keistis, priklausomai nuo paties žodinio elemento reikšmės, kalbos ir (arba) jo tarimo. Jeigu garsinį ženklą sudaro įprastas žodžio tarimas, paprastai jis vertinamas taip pat, kaip žodinis prekių ženklas, turintis tą patį žodinį elementą.

Su prekėmis ir (arba) paslaugomis nesusijusius ir ankstesnėms grupėms nepriklausančius garsus vartotojas suvoks kaip komercinės kilmės nuorodą tik tuo atveju, jei jie turės tam tikrą skambumą([16]), kuris atkreiptų vartotojo dėmesį ir leistų juos identifikuoti kaip prekių ženklą.

Tai, kaip vartotojas suvoks ženklą, sudarytą iš skirtingų grupių ženklų derinio, priklausys nuo paties ženklo, jei jį galima identifikuoti kaip prekių ženklą ir jei negalima nustatyti ryšio tarp garso ir prekių bei paslaugų.

3.2.2 Prekių ženklai, turintys skiriamąjį požymį

Kai garsiniame ženkle girdimas garsas susideda iš vienos natos, natų derinio arba melodijos, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jei atitinkama visuomenė gali jį suvokti kaip komercinės kilmės nuorodą.

Melodija, turinti skiriamąjį požymį		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **25 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*41 klasė. Filmų pramogoms parūpinimas*	*Natų seka yra pakankamai ilga ir sudėtinga tam tikram skambumui sukurti, todėl ji gali funkcionuoti kaip komercinės kilmės nuoroda. Melodija laikoma turinčia skiriamąjį požymį paraiškoje nurodytų paslaugų atžvilgiu.*
 **26 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*41 klasė. Filmų pramogoms parūpinimas*	*Švilpiamų natų seka yra pakankamai ilga ir sudėtinga tam tikram skambumui sukurti, todėl ji gali funkcionuoti kaip komercinės kilmės nuoroda. Melodija laikoma turinčia skiriamąjį požymį paraiškoje nurodytų paslaugų atžvilgiu.*
 **27 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Kompiuteriai*	*Akordų seka yra pakankamai ilga ir sudėtinga tam tikram skambumui sukurti, todėl ji gali funkcionuoti kaip komercinės kilmės nuoroda. Melodija laikoma turinčia skiriamąjį požymį paraiškoje nurodytų paslaugų atžvilgiu.*
 **28 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Melodijoje akordų seka sukuria tam tikrą skambumą, todėl ji gali funkcionuoti kaip komercinės kilmės nuoroda. Melodija laikoma turinčia skiriamąjį požymį paraiškoje nurodytų prekių atžvilgiu.*

([16]) Žr. 2016 m. rugsėjo 13 d. Sprendimo *SON D'UN JINGLE SONORE PLIM PLIM (garsinis ženklas)*, T-408/15, EU:T:2016:468, 45 punktą.

Kai garsiniame prekių ženkle girdimas garsas susideda iš žodinio elemento, kuris pats savaime laikomas skiriamuoju, ir jei jis tariamas aiškiai, net ir neutraliu ar automatiniu balsu, garsinis prekių ženklas laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.

Yra skiriamasis požymis		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **29 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas garsiniame ženkle „Gerivan“ tariamas aiškiai ir suprantamai, todėl garsinis ženklas laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.*
 **30 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas garsiniame ženkle „Gerivan“ tariamas aiškiai ir suprantamai, todėl garsinis ženklas laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.*

Be to, jeigu garsiniame prekių ženkle esantis kalbos elementas negali būti suvokiamas ar identifikuojamas kaip žodis, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas garsą gali atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.

Yra skiriamasis požymis		
Garsinis ženklas	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **31 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Šis garsas bus suvokiamas kaip sukurtas beprasmis garsas, kuris yra įsimintinas ir todėl gali būti atpažintas kaip komercinės kilmės nuoroda.*

Jei garsiniame prekių ženkle vaizduojamas garsas, nesusijęs su prekėmis ir (arba) paslaugomis, dėl kurių pateikta paraiška, jis iš esmės laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas jį gali atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.

Yra skiriamasis požymis		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **32 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*11 klasė. Tualetai*	*Ženkle girdimas garsas nėra susijęs su prašomomis įregistruoti prekėmis ir turi pakankamą skambumą, kad vartotojas galėtų jį atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą, todėl jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.*
 **33 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Gyvūnų ėdesiai ir pašarai*	*Ženkle girdimas garsas nėra susijęs su prašomomis įregistruoti prekėmis ir turi pakankamą skambumą, kad vartotojas galėtų jį atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą, todėl jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį.*

3.2.3 Skiriamojo požymio neturintys garsiniai ženklai

Iš esmės, kai garsinį ženklą sudaro garsas, kurį skleidžia prekės ir (arba) paslaugos arba kuris yra susijęs su jomis arba kitomis svarbiomis jų savybėmis, vartotojas jį suvokia tik kaip funkcinį požymį, todėl garsinis prekių ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.

Nėra skiriamojo požymio		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **34 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*33 klasė. Vynas*	*Vartotojas šį garsą suvokia ne kaip prekių ženklą, o tik kaip garsą, susijusį su prekėmis, todėl jis laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*
 **35 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Durų skambučiai*	*Ženkle girdimas garsas gali būti lengvai susietas su paraiškoje nurodytomis prekėmis, todėl ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*

Kai garsinį ženklą sudaro natos, natų ar melodijų derinys; jis laikomas neturinčiu skiriamojo požymio, jeigu garsui trūksta skambumo ir vartotojas jo neatpažintų kaip komercinės kilmės nuorodos, net jei negalima nustatyti ryšio su prekėmis ir (arba) paslaugomis.

Nėra skiriamojo požymio		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **36 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Šiam garsui, kurį sudaro viena nata, trūksta skambumo, ir vartotojas jo neatpažintų kaip komercinės kilmės nuorodos, todėl garsinis ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*

Jeigu garsinį ženklą sudaro skiriamąjį požymio neturintys, aprašomieji ar bendrieji žodiniai elementai, aiškiai tariami ir neturintys jokių ryškių ar neįprastų garso elementų, garsinis ženklas laikomas neturinčiu skiriamųjų požymių.

Nėra skiriamojo požymio		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **37 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Skiriamojo pobūdžio neturintis (aprašomasis) žodinis elementas garsiniame ženkle „Premium“ tariamas aiškiai ir neturi jokių ryškių ar neįprastų garso elementų, todėl garsinis ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*
 **38 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Skiriamojo pobūdžio neturintis (aprašomasis) žodinis elementas garsiniame ženkle „Premium Quality“ tariamas aiškiai ir neturi jokių ryškių ar neįprastų garso*

paveikslėlį		*elementų, todėl garsinis ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*

Tačiau, apibrėžus garsinį ženklą, į jį gali būti įtraukti ir girdimi kiti garsiniai elementai, pavyzdžiui, eilės, konkreti melodija, intonacija ir (arba) specifinis dainavimo būdas. Šiuo atžvilgiu pažymėtina, jog iš esmės, kai garsiniame prekių ženkle esantis skiriamojo požymio neturintis / aprašomasis / bendrinis žodinis elementas pateikiamas kartu su kitais garso elementais, kurie taip pat savaime laikomi neturinčiais skiriamojo požymio, visas garsinis ženklas taip pat tikriausiai bus laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.

Nėra skiriamojo požymio		
Garsinis ženklas	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **39 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Žodiniai elementai, girdimi garsiniame ženkle „Premium quality“, laikomi neturinčiais skiriamojo požymio (aprašomaisiais). Pridėti dainuojantį balsą nepakanka, kad ženklas, kaip visuma, įgytų skiriamąjį požymį.*
 **40 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Papildomo specifinio žodinių elementų intonavimo garse „Premium quality“ nepakanka, kad ženklas, kaip visuma, įgytų skiriamąjį požymį, jei šie elementai patys laikomi neturinčiais skiriamojo požymio (aprašomaisiais).*
 **41 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Papildyti garso „Premium quality“ žodinius elementus dainuojančiu balsu ir specialiu šūkiu nepakanka, kad ženklas, kaip visuma, įgytų skiriamąjį požymį, jei šie elementai patys laikomi neturinčiais skiriamojo požymio (aprašomaisiais).*

Negalima atmesti galimybės, kad tam tikro skirtingų garsų elementų išdėstymo, kuris yra neįprastas ir kurį vartotojas gali lengvai atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą, gali pakakti, kad visas garsinis prekių ženklas įgytų skiriamąjį požymį. Reikia pažymėti, kad pareiškėjas neįgyja išimtinių teisių į skiriamojo požymio neturinčius ir aprašomuosius žodinius elementus, ir apsauga taikoma tik garsinio ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.

Yra skiriamasis požymis		
Garsinis ženklas	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **42 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Švieži bananai*	*Žodinis elementas, kuris iš esmės gali būti laikomas neturinčiu skiriamojo požymio (aprašomuoju), nelaikomas akivaizdžiai nesuprantamu, ir derinio su melodija ir žodžio dainavimo būdu pakanka, kad jį*

		būtų galima atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą ir kad visas garsinis ženklas įgytų skiriamąjį požymį.

3.3 Judesio ženklai

Kaip jau minėta šio dokumento dalyje, skirtoje formaliems reikalavimams (A dalies 1.2 skirsnis „Judesio ženklai“), judesio ženklų sąvoka neapsiriboja tik judėjimą vaizduojančiais ženklais. Todėl žymenį, kuris rodo elementų padėties pasikeitimą, spalvos pasikeitimą ar elementų pasikeitimą žymenyje, galima laikyti judesio ženklu.

3.3.1 Vartotojų suvokimas – judesio ženklai

Visuomenės suvokimas apie judesio ženklų skiriamuosius požymius susijęs su tuo, kiek ženklas yra susijęs su paraiškoje nurodytomis prekėmis ir paslaugomis. Vartotojas labiau matys ženklą kaip komercinės kilmės nuorodą, jei nebus galima nustatyti ryšio tarp ženklo ir prekių bei paslaugų. Vartotojai yra įpratę kaip komercinės kilmės nuorodas suvokti tradicinių tipų prekių ženklus, tokius kaip žodiniai ir vaizdiniai ženklai. Tačiau daugėja žymenų, kuriuose yra judesių ir judančių vaizdų, naudojamų kuriant prekių ženklų strategiją, todėl vartotojai taip pat labiau linkę juos suvokti kaip komercinės kilmės nuorodas.

Analizuojant vartotojų suvokimą, judesio ženklai gali būti skirstomi bent į šias grupes:

- judesiai, kurie gali būti laikomi iš esmės funkcionaliu pačių prekių ar paslaugų elementu arba yra naudojami toms prekėms valdyti;
- judesiai, kuriuose yra žodinių ir (arba) vaizdinių elementų.

Judesio ženklai, kurie laikomi iš esmės funkciniu pačių prekių ar paslaugų elementu arba yra naudojami toms prekėms valdyti, paprastai visuomenės nelaikomi komercinės kilmės nuoroda, o tik funkciniais požymiais.

Su prekėmis ar paslaugomis nesusiję judesiai galėtų būti suvokiami kaip komercinės kilmės nuorodos, jei jie nėra pačių prekių ar paslaugų funkcijos arba susiję su jomis ir jei jie sukuria tam tikrą įspūdį, taip atkreipdami vartotojo dėmesį, kad jis juos galėtų identifikuoti kaip prekių ženklą.

Be to, visuomenės suvokimas apie judesio ženklus, kuriuose yra žodinių ar vaizdinių elementų, priklauso nuo papildomo judesio ir nuo to, ar žodinis, ar vaizdinis elementas dėl savo dydžio ir padėties yra aiškiai atpažįstamas žymenyje. Jeigu joks žymens elementas neatitraukia vartotojo dėmesio nuo žodinio ar vaizdinio elemento, paprastai jis suvokiamas taip pat kaip ir žodinis ženklas arba vaizdinis ženklas, turintis tą patį elementą. Jei galima nustatyti ryšį tarp ženklo ir prekių bei paslaugų, tokie ženklai nėra suvokiami kaip komercinės kilmės nuorodos.

Tai, kaip vartotojas suvoks ženklą, sudarytą iš skirtingų ženklų grupių derinio, priklausys nuo paties ženklo ir nuo bet kokio ryšio tarp jo ir prekių bei paslaugų.

3.3.2 Judesio ženklai, turintys skiriamąjį požymį

Vertinant šio tipo prekių ženklų skiriamuosius požymius, ženklai paprastai laikomi turinčiais skiriamąjį požymį, jeigu juose yra skiriamasis žodinis ir (arba) vaizdinis elementas, kuris juda arba keičia savo vietą, spalvą ir (arba) elementus, net jei pats judėjimas ar padėties pasikeitimas neturi skiriamojo požymio.

Yra skiriamasis požymis		
Judesio ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
GERIVAN **18 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Kompiuteriai*	*Atsižvelgiant į tai, kad judesio ženkle yra žodinis elementas „Gerivan“, kuris pats savaime laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, judesio prekių ženklas turi skiriamąjį požymį, nors pats judėjimas laikomas neturinčiu skiriamųjų požymių.*
 **19 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Kompiuteriai*	*Atsižvelgiant į tai, kad judesio ženkle yra žodinis elementas „Gerivan“, kuris pats savaime laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, judesio ženklas turi skiriamąjį požymį., nors pats judėjimas laikomas neturinčiu skiriamųjų požymių,*
 **20 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Kompiuteriai*	*Judesio ženklo vaizdinis elementas pats savaime laikomas turinčiu skiriamąjį požymį. Kartu besikeičiant spalvoms, vartotojas suvokia jį kaip paraiškoje nurodytų prekių komercinės kilmės nuorodą.*
 **21 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*41 klasė. Filmų pramogoms parūpinimas*	*Judesio ženklo vaizdinis elementas pats savaime laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, ir vartotojas suvoks jį kaip paraiškoje nurodytų paslaugų komercinės kilmės nuorodą.*
 **22 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*41 klasė. Filmų pramogoms parūpinimas*	*Įvairūs ženkle pateikti elementai patys savaime laikomi turinčiais skiriamąjį požymį, ir vartotojas suvoks jų visumą kaip paraiškoje nurodytų paslaugų komercinės kilmės nuorodą.*

Jeigu judesio ženkle yra elementas, kurio neįmanoma suprasti arba nustatyti, nes jis nesuteikia jokios reikšmės ir nesukuria sąsajos su prekėmis ir (arba) paslaugomis, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas gali jį atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.

Yra skiriamasis požymis		
Judesio ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **23 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Šiame judesio ženkle yra abstraktus judantis vaizdas, kurį vartotojas gali atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą ir kuris dėl to gali būti prekių ženklas.*

 **24 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*36 klasė. Finansinės paslaugos*	*Šiame judesio ženkle yra abstraktus vaizdas, keičiantis savo formą ir spalvą, kurį vartotojas gali atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą ir kuris gali atlikti prekių ženklo funkciją.*

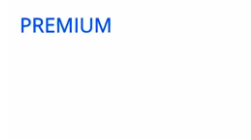
3.3.3 Skiriamojo požymio neturintys judesio ženklai

Iš esmės, jeigu prekių ženklą sudaro prekių ir (arba) paslaugų judėjimas arba su prekėmis ir (arba) paslaugomis arba su jų atitinkamomis savybėmis susijęs judėjimas, vartotojas jį suvoks tik kaip prekių ir (arba) paslaugų funkcinį elementą arba joms skirtą funkcinį elementą. Todėl judesio ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.

Nėra skiriamojo požymio		
Judesio ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **25 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*7 klasė. Grandininiai pjūklai*	*Vartotojas šį judesį suvoks ne kaip prekių ženklą, o tik kaip prekių nulemtą judėjimą, todėl jis laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*

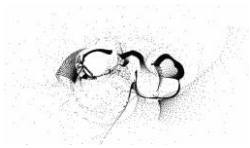
Jeigu judesio ženklą sudaro skiriamojo požymio neturintis / aprašomasis / bendrinis žodinis ir (arba) vaizdinis elementas, kuris juda arba keičia savo vietą, spalvą ir (arba) elementus, jis laikomas neturinčiu skiriamojo požymio, išskyrus atvejus, kai paties judėjimo pakanka, kad dėmesys būtų atitrauktas nuo skiriamojo požymio neturinčiu ar aprašomuoju žodiniu, ar vaizdiniu elementu pateiktos informacijos. Tokiais atvejais reikėtų atsižvelgti į CP3 bendruosius principus([17]), turint omenyje, kad šie principai nebus taikomi nei judėjimui, nei pozicijos, spalvos ir (arba) elementų pokyčiams.

Tačiau, kaip ir toliau pateiktame skiriamąjį požymį turinčio ženklo pavyzdyje, negalima atmesti galimybės, kad konkretaus judėjimo, kuris pats savaime yra neįprastas ir įspūdingas arba sukelia neįprastą ir įspūdingą vizualų poveikį, pakaks, kad judesio ženklas būtų išskirtinis dėl jo sukurto bendro įspūdžio. Be to, reikia pažymėti, kad pareiškėjas neįgyja išimtinių teisių į skiriamojo požymio neturinčius ir aprašomuosius žodinius elementus, ir apsauga taikoma tik judesio ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.

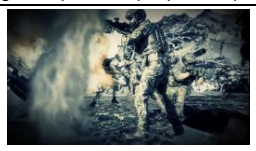
Nėra skiriamojo požymio		
Judesio ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **26 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Atsižvelgiant į tai, kad skiriamojo pobūdžio neturinčio (aprašomojo) žodinio elemento „Premium“ judėjimas nėra neįprastas ar įspūdingas, vartotojas negali atpažinti žymens kaip komercinės kilmės nuorodos, todėl judesio ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*
 27 JUDESIO ŽENKLAS Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Papildomo judėjimo nepakanka, kad dėmesys būtų atitrauktas nuo skiriamojo požymio neturinčio (aprašomojo) žodinio elemento „Organic“ reikšmės, todėl judesio*

([17]) https://www.tmdn.org/network/documents/10181/2ff5992d-1b53-4bb9-bfb6-113b8c68fdde

		ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.
 **28 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Atsižvelgiant į tai, kad skiriamojo pobūdžio neturinčio (aprašomojo) žodinio elemento „Premium“ judėjimas nėra neįprastas ar įspūdingas, vartotojas negali atpažinti žymens kaip komercinės kilmės nuorodos, todėl judesio ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*
 **29 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Papildomo judėjimo nepakanka, kad dėmesys būtų atitrauktas nuo skiriamojo požymio neturinčio (aprašomojo) žodinio elemento „Premium“ reikšmės, todėl judesio ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.*

Yra skiriamasis požymis		
Judesio ženklas	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **30 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Skiriamojo požymio neturinčio (aprašomojo) žodinio elemento „Eco“ papildymas tam tikru judesiu sukelia neįprastą ir įspūdingą vizualų poveikį, kurio pakanka, kad ženklas, kaip visuma, įgytų skiriamąjį požymį.*

Be to, vartotojas nesuvoktų judesio ženklų kaip komercinės kilmės nuorodos, jei jie vartotojui nesukeltų ilgalaikio įspūdžio. Todėl šie ženklai būtų laikomi neturinčiais skiriamojo požymio.

Nėra skiriamojo požymio		
Judesio ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **31 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*39 klasė. Kelionių paslaugos.*	*Šiame judesyje yra per daug elementų, kad vartotojui būtų padarytas ilgalaikis įspūdis, todėl jam trūksta skiriamojo požymio ir jis nebus suvokiamas kaip komercinės kilmės nuoroda.*
 **32 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Kompiuterinė aparatinė įranga*	*Šiame judesyje yra per daug elementų, kad vartotojui būtų padarytas ilgalaikis įspūdis, todėl jam trūksta skiriamojo požymio ir jis nebus suvokiamas kaip komercinės kilmės nuoroda.*

 **33 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Dėl šio judesio elemento neišskirtinumo bei vaizdo faile rodomo vaizdo trumpumo vartotojui nesukuriamas ilgalaikis įspūdis, todėl jam trūksta skiriamojo požymio ir jis nebus suvokiamas kaip komercinės kilmės nuoroda.*

3.4 Multimedijos ženklai

Kaip jau minėta šio dokumento dalyje, skirtoje formaliems reikalavimams (A dalies 1.3 skirsnis „Multimedijos ženklai“), multimedijos ženklas yra prekių ženklas, sudarytas iš vaizdo ir garso derinio, todėl bet kokie garsiniams ir judesio ženklams taikomi principai taip pat taikytini šio tipo prekių ženklams.

3.4.1 Vartotojų suvokimas – multimedijos ženklai

Visuomenės suvokimas apie multimedijos ženklų skiriamuosius požymius susijęs su tuo, kiek ženklas yra susijęs su paraiškoje nurodytomis prekėmis ir paslaugomis. Vartotojas labiau matys ženklą kaip komercinės kilmės nuorodą, jei nebus galima nustatyti ryšio tarp ženklo ir prekių bei paslaugų. Vartotojai yra įpratę kaip komercinės kilmės nuorodas suvokti tradicinių tipų prekių ženklus, tokius kaip žodiniai ir vaizdiniai ženklai. Tačiau daugėja žymenų, kuriuose yra ir vaizdų ir garsų, naudojamų kuriant prekių ženklų strategiją, todėl vartotojai yra labiau linkę juos suvokti kaip komercinės kilmės nuorodas.

Multimedijos ženklus sudaro ir garso, ir vaizdo elementai, kurie gali būti žodiniai arba vaizdiniai, judantys arba nejudantys. Vartotojas labiau linkęs suvokti ženklą kaip komercinės kilmės nuorodą, jei nė vienas iš šių elementų nėra susijęs su paraiškoje nurodytomis prekėmis ar paslaugomis.

Jeigu multimedijos ženkle yra žodinis, vaizdinis arba garsinis elementas ir vartotojas gali nustatyti ryšį tarp šių elementų ir paraiškoje nurodytų prekių bei paslaugų, paprastai jis suvokiamas taip pat, kaip ir garsinis ženklas arba judesio ženklas su tais pačiais elementais. Multimedijos ženkle esančių garso ir vaizdo elementų suvokimas gali skirtis priklausomai nuo jų atskirų elementų (žodinių, vaizdinių ir garsinių). Tai, kaip vartotojas suvoks ženklą, priklausys nuo bendro elementų derinio ir nuo bet kokio jų ryšio su prekėmis ir paslaugomis.

3.4.2 Multimedijos ženklai, turinys skiriamąjį požymį

Apskritai, jei bent vienas multimedijos ženklo elementas, t. y. garsas arba atvaizdas, pats savaime laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, visas prekių ženklas laikomas turinčiu skiriamąjį požymį. Be to, reikėtų pažymėti, kad kai multimedijos ženklą sudaro skiriamąjį požymį turintys ir skiriamojo požymio neturintys / aprašomieji / bendriniai elementai, ženklo apsauga taikoma tik multimedijos ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui, o patiems skiriamojo požymio neturintiems / aprašomiesiems elementams nesuteikiamos jokios išimtinės teisės.

Yra skiriamasis požymis		
Multimedijos ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **11 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Ir vaizdas, ir garsas patys savaime laikomi turinčiais skiriamąjį požymį, todėl multimedijos ženklas turi skiriamąjį požymį.*

 **12 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Gyvūnų ėdesiai ir pašarai*	*Stilizuotuos katės, kuri keičia savo spalvas, derinys su skiriamąjį požymį turinčiu žodiniu elementu „Gerivan“ suteikia ženklui skiriamąjį požymį.*
 **13 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Švieži bananai*	*Nors vaizdas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio (aprašomuoju) paraiškoje nurodytų prekių atžvilgiu, derinys su skiriamąjį požymį turinčiu žodiniu elementu, kuris suvokiamas multimedijos prekių ženkle, suteikia ženklui skiriamąjį požymį.*
 **14 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Nors multimedijos prekių ženkle „Premium“ girdimas garsas pats savaime laikomas neturinčiu skiriamojo požymio (aprašomuoju) paraiškoje nurodytų prekių atžvilgiu, jo derinys su skiriamąjį požymį turinčiu elementu – raidėmis, ekrane sudarančiomis žodį „Gerivan“, suteikia skiriamąjį požymį ženklui kaip visumai.*
 **15 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Nors multimedijos prekių ženkle girdima melodija pati savaime laikoma neturinčia skiriamojo požymio paraiškoje nurodytų prekių atžvilgiu, derinys su skiriamąjį požymį turinčiu vaizdu suteikia ženklui skiriamąjį požymį.*
 **16 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*29 klasė. Sardinės*	*Nors vaizdas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio (aprašomuoju) paraiškoje nurodytų prekių atžvilgiu, derinys su skiriamąjį požymį turinčiu žodiniu elementu suteikia skiriamąjį požymį ženklui kaip visumai.*

Jeigu multimedijos ženkle yra elementas, kurio neįmanoma suprasti arba nustatyti, nes jis nesukuria jokios reikšmės, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas gali jį atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.

Yra skiriamasis požymis		
Multimedijos ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **17 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Vartotojas gali atpažinti melodijos ir abstraktaus vaizdo, keičiančio savo formą ir spalvą, derinį kaip komercinės kilmės nuorodą.*

 **18 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Abstraktaus vaizdo, keičiančio savo formą ir padėtį, ir garso, kuriame yra sukurtas žodinis elementas, derinys leidžia vartotojui atpažinti ženklą kaip komercinės kilmės nuorodą.*

3.4.3 Skiriamojo požymio neturintys multimedijos ženklai

Tokiu pat būdu, remiantis garsiniams ir judesio ženklams taikytinais principais, multimedijos ženklas, kurį sudaro skiriamojo požymio neturintis (-ys) / aprašomasis (-ieji) / bendrinis (-iai) vaizdas (-ai) su skiriamojo pobūdžio neturinčiu (-iais) garsu (-ais) ir judesiu (-iais), paprastai laikomas (-i) neturinčiu (-iais) skiriamojo požymio.

Be to, vertinant multimedijos ženklų skiriamąjį požymį, reikėtų atsižvelgti į CP3 bendruosius principus, būtent kai ženkle yra skiriamojo pobūdžio neturinti sąvoka, apimanti vaizdinius požymius. Reikia pažymėti, kad pareiškėjas neįgyja išimtinių teisių į skiriamojo požymio neturinčius ir aprašomuosius žodinius elementus, ir apsauga taikoma tik multimedijos ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.

Nėra skiriamojo požymio		
Multimedjos ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **19 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Švieži bananai*	*Multimedijos ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio (aprašomuoju), nes jame yra skiriamojo pobūdžio neturinčio judančio vaizdo derinys su skiriamojo požymio neturinčiu garsu, kuris taip pat naudojamas prekių kokybei apibūdinti.*
 **20 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*29 klasė. Sardinės*	*Multimedijos ženklas laikomas neturinčiu skiriamojo požymio (aprašomuoju), nes jame yra skiriamojo pobūdžio neturinčio vaizdo derinys su skiriamojo požymio neturinčiu garsu, kuris taip pat naudojamas pačiam vaizdui apibūdinti.*

Be to, vartotojas nesuvoktų multimedijos ženklų kaip komercinės kilmės nuorodos, jei jie vartotojui nesukeltų ilgalaikio įspūdžio. Todėl šie ženklai būtų laikomi neturinčiais skiriamojo požymio.

Nėra skiriamojo požymio		
Multimedijos ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **21 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*39 klasė. Kelionių paslaugos*	*Šio multimedijos ženklo vaizdinėse savybėse ir garse yra per daug elementų, kad vartotojui būtų padarytas ilgalaikis įspūdis, todėl jam trūksta skiriamojo požymio ir jis nebus suvokiamas kaip komercinės kilmės nuoroda.*

 **22 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Kompiuterinė aparatinė įranga*	*Šio multimedijos ženklo vaizdinėse savybėse ir garse yra per daug elementų, kad vartotojui būtų padarytas ilgalaikis įspūdis, todėl jam trūksta skiriamojo požymio ir jis nebus suvokiamas kaip komercinės kilmės nuoroda.*
 **23 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Dėl šio žymens vaizdo ir garso neišskirtinumo bei trumpo vaizdo įrašo vartotojui nesukuriamas ilgalaikis įspūdis, todėl jam trūksta skiriamojo požymio ir jis nebus suvokiamas kaip komercinės kilmės nuoroda.*

Tačiau, nepaisant to, kad multimedijos ženkle yra tik skiriamojo požymio neturintis (-ys) / aprašomasis (-ieji) / bendrinis (-iai) vaizdas (-ai), šis ženklas vis tiek gali būti prekių ženklu remiantis absoliučiais pagrindais, jei ženkle yra kitų elementų, padedančių suteikti skiriamąjį požymį visam ženklui.

Šiuo atžvilgiu multimedjos ženklas, kurį sudaro ir skiriamojo požymio neturintis (-ys) / aprašomasis (-ieji) / bendrinis (-iai) vaizdas (-ai), ir garsas (-ai), negali būti pagrįstas vien tik šiais atskirai elementais. Gali būti, kad minėtas derinys leistų multimedijos prekių ženklui atlikti savo pagrindinę funkciją, kai jis naudojamas tam tikroms prekėms ir paslaugoms žymėti, ir taip visam multimedijos prekių ženklui būtų suteiktas skiriamasis požymis. Be to, reikia pažymėti, kad pareiškėjas neįgyja išimtinių teisių į skiriamojo požymio neturinčius ir aprašomuosius žodinius elementus, ir ženklo apsauga taikoma tik multimedijos ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.

Yra skiriamasis požymis		
Multimedijos ženklas	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **24 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Gyvūnų ėdesiai ir pašarai*	*Neįprastas vaizdo ir garso derinys sukuria bendrą įspūdį, kuris, kaip visuma, turi pakankamą skiriamąjį požymį.*

3.5 Holograminiai ženklai

Kaip jau minėta šio dokumento dalyje, skirtoje formaliems reikalavimams (A dalies 1.4 skirsnis „Holograminiai ženklai“), holograminis ženklas yra prekių ženklas, sudarytas iš holografinių charakteristikų turinčių elementų.

3.5.1 Vartotojų suvokimas – holograminiai ženklai

Visuomenės suvokimas apie holograminių ženklų skiriamuosius požymius susijęs su tuo, kiek ženklas yra susijęs su paraiškoje nurodytomis prekėmis ir paslaugomis. Vartotojas labiau matys ženklą kaip komercinės kilmės nuorodą, jei nebus galima nustatyti ryšio tarp ženklo ir prekių bei paslaugų. Tačiau reikia turėti omenyje, kad vartotojai tikriausiai labiau įpratę kaip komercinės kilmės nuorodas suvokti tradicinių tipų prekių ženklus, tokius kaip žodiniai ir vaizdiniai ženklai.

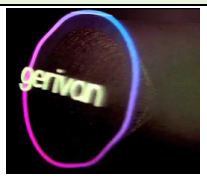
Holograminiai ženklai, sudaryti tik iš žodinių ir vaizdinių elementų, paprastai nebus suvokiami kaip komercinės kilmės nuorodos, jei galima nustatyti ryšį tarp ženklo ir prekių bei paslaugų. Be to, vertinimas

priklausys nuo holografinio efekto ir nuo to, ar žodinis, ar vaizdinis elementas dėl savo dydžio ir padėties yra aiškiai atpažįstamas žymenyje.

Tai, kaip vartotojas suvoks ženklą, priklausys nuo bendro elementų derinio ir nuo bet kokio jų ryšio su prekėmis ir paslaugomis.

3.5.2 Holograminiai ženklai, turintys skiriamąjį požymį

Kai holograminį ženklą sudaro žodinis ir (arba) vaizdinis elementas, kuris pats savaime turi skiriamąjį požymį, net jei šiuos elementus papildančios holografinės charakteristikos neturi skiriamųjų požymių, visas holograminis prekių ženklas laikomas skiriamuoju, ir ženklo apsauga taikoma tik holograminio ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.

Yra skiriamasis požymis		
Holograminiai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **7 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Skiriamąjį požymį turinčių žodinių ir vaizdinių elementų derinys holograminiame prekių ženkle suteikia skiriamąjį požymį visam holograminiam prekių ženklui.*
 **8 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*12 klasė. Automobiliai*	*Skiriamąjį požymį turinčių žodinių ir vaizdinių elementų derinys holograminiame prekių ženkle suteikia skiriamąjį požymį visam holograminiam prekių ženklui.*

Jeigu holograminiame ženkle yra elementas, kurio neįmanoma suprasti arba nustatyti, nes jis nesuteikia jokios reikšmės ir nesukuria sąsajos su prekėmis ir (arba) paslaugomis, jis laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, jeigu vartotojas gali jį atpažinti kaip komercinės kilmės nuorodą.

3.5.3 Skiriamojo požymio neturintys holograminiai ženklai

Jeigu holograminį ženklą sudaro skiriamojo požymio neturintis / aprašomasis / bendrinis žodinis ir (arba) vaizdinis elementas, jis laikomas neturinčiu skiriamojo požymio.

Iš esmės skiriamojo požymio neturinčio žodinio ir (arba) vaizdinio elemento papildymo holografiniu efektu gali nepakakti, kad prekių ženklui būtų suteiktas skiriamasis požymis, nes vartotojas jį suvoks kaip niekuo neišsiskiriantį ar dekoratyvinį elementą, neatsižvelgiant į tai, ar jis susijęs su paraiškoje nurodytomis prekėmis ir (arba) paslaugomis.

Vertinant holograminio prekių ženklo vaizdinių ir žodinių elementų skiriamąjį požymį, reikėtų atsižvelgti į CP3 bendruosius principus. Tačiau šie principai nebūtinai taikomi pačiam holografiniam efektui. Todėl tam, kad holograminis ženklas kaip visuma būtų laikomas turinčiu skiriamąjį požymį, vartotojas turi atpažinti visus skiriamųjų požymių neturinčius (aprašomuosius) holografinių charakteristikų elementus kaip komercinės kilmės nuorodą. Be to, reikėtų pažymėti, kad ženklo apsauga taikoma tik holograminio ženklo sukuriamam bendram įspūdžiui.

Nėra skiriamojo požymio		
Hologramos atvaizdavimo pavyzdys([18])	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
MP4 formatu vaizduojama holograma, sudaryta iš žodinio elemento „Premium" paprastu šriftu, kuris judant ir tinkamai apšviečiant atrodo didesnis ir pakeičia šriftą.	*3 klasė. Skalbimo milteliai*	*Skiriamojo pobūdžio neturinčio (aprašomojo) žodinio elemento „Premium“ papildymo holografiniu efektu nepakanka, kad dėmesys būtų atitrauktas nuo žodinio elemento reikšmės. Vartotojas paprastą dydžio ir šrifto pasikeitimą suvoks tik kaip neišsiskiriantį ir dekoratyvinį elementą, todėl holograminis ženklas neturi skiriamojo požymio.*

4 Naujų tipų prekių ženklai, kurie gali būti naudojami prekėms ar paslaugoms arba jų charakteristikoms apibūdinti – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktas;

4.1 Bendri aspektai

Remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalimi,

> „prekių ženklai, sudaryti tiktai iš tokių žymenų arba nuorodų, kurie prekyboje gali būti naudojami žymėti rūšiai, kokybei, kiekiui, paskirčiai, vertei, geografinei kilmei arba prekių pagaminimo ar paslaugos suteikimo laikui, arba kitoms prekių ar paslaugų charakteristikoms“, „neregistruojami arba, jeigu įregistruoti, jie gali būti pripažinti negaliojančiais“.

Lygiai taip pat, kaip bendri tradicinio prekių ženklo skiriamojo požymio vertinimo kriterijai taikomi naujų tipų prekių ženklams, vertinant naujų tipų prekių ženkluose esančių žodinių ir (arba) vaizdinių elementų aprašomąjį pobūdį turi būti taikomi nustatyti tradicinių ženklų arba jų sudedamųjų dalių aprašomojo pobūdžio vertinimo principai.

Kaip konstatavo Teisingumo Teismas, greta prekės ženklo gebėjimo atlikti savo pagrindinę funkciją ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkto pagrindinis siekis yra užtikrinti, kad aprašomuosius žymenis ar nuorodas, susijusias su prekių ar paslaugų, kurias prašoma užregistruoti, savybėmis galėtų laisvai naudoti visi tokias prekes ir (arba) paslaugas siūlantys prekybininkai. Šia nuostata užkertamas kelias tam, kad tokius žymenis ar nuorodas įregistravus kaip prekių ženklus, juos naudoti galėtų tik viena įmonė. Šiuo atžvilgiu prekių ženklas turi suteikti garantiją, kad visų juo žymimų prekių ar paslaugų atsiradimo procesą kontroliavo viena įmonė, atsakinga už jų kokybę([19]).

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, ir remiantis nusistovėjusia teismų praktika, bet koks prekių ženklas, kurį sudaro tik žymuo ar nuoroda, kurie gali būti naudojami prekių ar paslaugų charakteristikoms, kaip nurodyta ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte, žymėti, turi būti laisvai prieinamas visiems ir negali būti registruojamas([20]).

([18]) Ši lentelė ir toliau 40 puslapyje pateiktos lentelės skirtos tik iliustruoti ir pateikiamos nepažeidžiant holograminių ženklų pateikimo reikalavimų, nurodytų Bendrajame pranešime dėl naujų prekių ženklų tipų pateikimo.
([19]) Žr. 2002 m. birželio 18 d. Sprendimo *Philips / Remington*, C-299/99, EU:C:2002:377, 30 punktą; 2004 m. rugsėjo 16 d. Sprendimo *SAT.2*, C-329/02, EU:C:2004:532, 23 punktą; 2012 m. kovo 15 d. Sprendimo *NAI-Natur-Aktien-Index ir kiti* sujungtose bylose C-90/11 ir C-91/11, EU:C:2012:147, 31 punktą, 2003 m. balandžio 8 d. Sprendimo *Linde*, C-53/01, C-54/01 ir C-55/01, EU:C:2003:206, 73 punktą, 2003 m. gegužės 6 d. Sprendimo *Libertel*, C-104/01, EU:C:2003:244, 52 punktą, 2004 m. vasario 12 d. Sprendimo *Postkantoor*, C-363/99, EU:C:2004:86, 54 punktą ir 1999 m. gegužės 4 d. Sprendimo *Chiemsee* sujungtose bylose C-108/97 ir C-109/97, EU:C:1999:23, 25 punktą.
([20]) Žr. 2003 m. balandžio 8 d. Sprendimo *Linde*, C-53/01, C-54/01 ir C-55/01, EU:C:2003:206, 74 punktą.

Todėl vertinant aprašomąjį pobūdį svarbus vaidmuo tenka ryšiui arba santykiui tarp žymens ir paraiškoje nurodytų prekių bei paslaugų.

Be to, vertinant aprašomąjį pobūdį reikia atsižvelgti į visuomenės suvokimą, kaip nustatyta šio dokumento B dalies 3 skirsnyje kiekvienam naujam ženklo tipui.

Tolesniau pateikiami įvairūs aprašomieji ir neaprašomieji ženklų pavyzdžiai, atsižvelgiant į prekes ir (arba) paslaugas. Atkreipiame dėmesį, kad tai, jog kai kurie pavyzdžiai laikomi neaprašomaisiais, nereiškia, kad prieštaravimas nebūtų pareikštas remiantis kitais ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies pagrindais.

4.2 Garsiniai ženklai

Iš esmės, jeigu galima lengvai nustatyti ryšį tarp ženkle girdimo garso (-ų) ir paraiškoje nurodytų prekių ir paslaugų arba jų charakteristikų, garsinis ženklas laikomas aprašomuoju.

Aprašomasis		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **43 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Gyvūnų ėdesiai ir pašarai*	*Ryšys tarp garso ir paraiškoje nurodytų prekių gali būti lengvai nustatytas, todėl garsinis ženklas laikomas aprašančiu nurodytas prekes.*

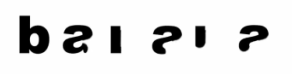
Kita vertus, iš esmės, jeigu akivaizdu, kad nėra ryšio tarp ženkle girdimo garso ir prekių ir (arba) paslaugų arba jų charakteristikų, garsinis ženklas nelaikomas aprašomuoju.

Nelaikomas aprašomuoju		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **44 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*11 klasė. Tualetai*	*Akivaizdu, kad karvės mūkimo garsas niekaip nesusijęs su paraiškoje nurodytomis prekėmis, todėl garsas nelaikomas aprašančiu prekių savybę.*
 **45 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*25 klasė. Apranga*	*Akivaizdu, kad nėra jokio ryšio su paraiškoje nurodytomis prekėmis, todėl garsas nelaikomas aprašančiu prekių savybę.*
 **46 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*39 klasė. Transporto paslaugos*	*Akivaizdu, kad nėra jokio ryšio su paraiškoje nurodytomis paslaugomis, todėl garsas nelaikomas aprašančiu prekių savybę.*

4.3 Judesio ženklai

Iš esmės, jeigu judesio ženklo elementas (-ai) tikroviškai atvaizduoja prekes ir (arba) paslaugas, dėl kurių pateikta paraiška, arba su tuo susijusį procesą arba jeigu galima lengvai nustatyti ryšį su prekėmis ir (arba) paslaugomis, dėl kurių pateikta paraiška, arba jų savybes, judesio ženklas laikomas aprašomuoju. Tai ypač

pasakytina, kai judantis (-ys) elementas (-ai) nesiskiria nuo tikroviško tų prekių ir (arba) paslaugų vaizdavimo.

Aprašomasis		
Judesio ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **34 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*41 klasė. Didžėjaus paslaugos*	*Atsižvelgiant į tai, kad judesio ženklo elementai tikroviškai atvaizduoja paraiškoje nurodytas paslaugas, jis laikomas aprašančiu atitinkamą paslaugų rūšį.*
 **35 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Švieži bananai*	*Atsižvelgiant į tai, kad judesio ženklo elementai tikroviškai atvaizduoja paraiškoje nurodytas prekes, jis laikomas aprašančiu prekių savybes.*
 **36 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Švieži bananai*	*Judėjimas nesuteikia skiriamojo požymio aprašomajam žodiniam elementui.*

Tačiau, jeigu judesio prekių ženklo elementai neįprastai vaizduoja prekes ir (arba) paslaugas, dėl kurių pateikta paraiška, arba su tuo susijusį procesą, ir šis atvaizdavimas labai skiriasi nuo tikroviško tokių prekių ir (arba) paslaugų vaizdo, arba jeigu negalima lengvai nustatyti ryšio su prekėmis ir (arba) paslaugomis, dėl kurių pateikta paraiška, judesio ženklas laikomas aprašomuoju.

Nelaikomas aprašomuoju		
Judesio ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **37 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*29 klasė. Konservuotos sardinės*	*Judesio ženklas nelaikomas aprašančiu atitinkamą prekių rūšį, nes, nors sardinės atvaizdas nėra išsiskiriantis, ji skrenda erdvėje, todėl tai iš esmės skiriasi nuo tikroviško paraiškoje nurodytų prekių vaizdavimo.*
 **38 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*29 klasė. Konservuotos sardinės*	*Judesio ženklas nelaikomas aprašančiu atitinkamą prekių rūšį, nes sardinės atvaizdas iš esmės skiriasi nuo tikroviško paraiškoje nurodytų prekių vaizdavimo.*

4.4 Multimedijos ženklai

Iš esmės, jeigu multimedijos ženklo vaizdas ir garsiniai elementai tikroviškai atvaizduoja prekes ir (arba) paslaugas, dėl kurių pateikta paraiška, arba su tuo susijusį procesą arba jeigu galima lengvai nustatyti ryšį su prekėmis ir (arba) paslaugomis, kurias siekiama apsaugoti, arba jų savybes, multimedijos ženklas laikomas aprašomuoju. Tai ypač pasakytina, kai multimedijos ženklo elementai nesiskiria nuo tikroviško tų prekių ir (arba) paslaugų vaizdavimo.

Aprašomasis		
Multimedijos ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **25 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*41 klasė. Didžėjaus paslaugos*	*Ženklą sudaro aprašomasis garsas ir tikroviškas paslaugų atvaizdavimas vaizde, todėl multimedijos ženklas laikomas aprašančiu atitinkamą paslaugų rūšį.*
 **26 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*31 klasė. Švieži bananai*	*Ženklą sudaro aprašomasis garsas ir tikroviškas prekių atvaizdavimas judančiame vaizde, todėl multimedijos ženklas laikomas aprašančiu atitinkamą prekių rūšį.*

Nepaisant to, kas išdėstyta, iš esmės, jeigu multimedijos ženklo vaizdo (-ų) ir garso (-ų) objektas neįprastai atvaizduoja prekes ir (arba) paslaugas, dėl kurių pateikta paraiška, arba su tuo susijusį procesą arba jeigu negalima lengvai nustatyti ryšio su prekėmis ir (arba) paslaugomis, kurias siekiama apsaugoti, arba jų savybių, multimedijos ženklas laikomas aprašomuoju.

Nelaikomas aprašomuoju		
Multimedijos ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **27 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*29 klasė. Konservuotos sardinės*	*Multimedijos ženklas nelaikomas aprašančiu atitinkamą prekių rūšį, nes, nors sardinės atvaizdas nėra išsiskiriantis, ji skrenda erdvėje, todėl tai iš esmės skiriasi nuo tikroviško paraiškoje nurodytų prekių vaizdavimo.*
 **28 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*29 klasė. Konservuotos sardinės*	*Multimedijos ženklas nelaikomas aprašančiu atitinkamą prekių rūšį, nes sardinės atvaizdas iš esmės skiriasi nuo tikroviško paraiškoje nurodytų prekių vaizdavimo.*

4.5 Holograminiai ženklai

Iš esmės, jeigu holograminio ženklo elementai tikroviškai atvaizduoja prekes ir (arba) paslaugas, dėl kurių pateikta paraiška, arba jeigu galima lengvai nustatyti ryšį su prekėmis ir (arba) paslaugomis, dėl kurių pateikta paraiška, arba jų savybes, holograminis ženklas laikomas aprašomuoju.

Tai ypač pasakytina, kai holografinių savybių turintys elementai nesiskiria nuo tikroviško tų prekių ir (arba) paslaugų vaizdavimo.

Aprašomasis		
Hologramos atvaizdavimo pavyzdys	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
MP4 formatu vaizduojama holograma, vaizduojanti įprastą užkimštą vyno butelį, kuris judėdamas sukuria transformacijos vaizdą, kuriame rodomas tas pats vyno butelis, bet jau atkimštas.	*33 klasė. Vynas*	*Ženklą sudaro aprašomasis vaizdinis elementas su holografinėmis savybėmis, kuris realiai atvaizduoja paraiškoje nurodytas prekes, todėl holograminis ženklas laikomas aprašančiu atitinkamą prekių rūšį.*

Tačiau iš esmės, jeigu holograminio ženklo elementai neįprastai atvaizduoja paraiškoje nurodytas prekes ir (arba) paslaugas, ir šis vaizdavimas labai skiriasi nuo tikroviško tokių prekių ir (arba) paslaugų vaizdavimo, arba jie neturi jokio ryšio su prekėmis ir (arba) paslaugomis, holograminis ženklas nelaikomas aprašomuoju.

Nelaikomas aprašomuoju		
Hologramos atvaizdavimo pavyzdys	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
MP4 formatu pateikta holograma, vaizduojanti sardinę, kuri, esant tinkamam apšvietimui, atrodo tarsi judėtų erdvėje.	*29 klasė. Konservuotos sardinės*	*Holograminis ženklas nelaikomas aprašančiu atitinkamą prekių rūšį, nes, nors sardinės atvaizdas nėra išsiskiriantis, ji atrodo tarsi judėtų erdvėje, todėl tai iš esmės skiriasi nuo tikroviško paraiškoje nurodytų prekių vaizdavimo.*

5 Žymenys, susidedantys tik iš garso, judesio ir vaizdo bei garso derinio, kurį nulemia prekių rūšis, gali būti būtini techniniam rezultatui gauti arba prekėms suteikti esminę vertę – ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punktas

Pagal ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punktą „[t]oliau išvardyti objektai neregistruojami arba, jeigu įregistruoti, jie gali būti pripažinti negaliojančiais: žymenys, susidedantys vien tik iš:

(i) formos ar kitų charakteristikų, kurias nulemia pačių prekių rūšis,
(ii) prekių formos ar kitų charakteristikų, būtinų techniniam rezultatui gauti,
(iii) formos ar kitų charakteristikų, kurios prekėms suteikia esminę vertę“.

Pagrindinis šio straipsnio tikslas – išvengti, kad prekių ženklo apsauga suteiktų įmonei techninių sprendimų ar naudingų prekės savybių, kurių vartotojas gali ieškoti konkurentų prekėse, monopolį([21]). Todėl šiuo straipsniu siekiama užtikrinti, kad išimtinės ir nuolatinės prekių ženklo suteikiamos teisės negalėtų būti panaudotos siekiant neribotai pratęsti kitų intelektinės nuosavybės teisių, kaip antai patentų ar dizaino, kurių apsaugos laikotarpis yra ribotas, galiojimo([22]).

Negalima atmesti galimybės, kad žymuo, kurį sudaro paraiškoje nurodytų prekių forma ar kitos charakteristikos, gali būti atmestas remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies b ir (arba) c punktais. Tačiau ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punktas turėtų būti atsisakymo registruoti pagrindas, jei formą arba kitas

([21]) Žr. 2014 m. rugsėjo 18 d. Sprendimo *Hauck*, C-205/13, EU:C:2014:2233, 18, 19 ir 20 punktus ir 2010 m. rugsėjo 14 d. Sprendimo *Lego brick*, C-48/09 P, EU:C:2010:516, 43 punktą dėl ESPŽD 4.1 straipsnio e punkto ii papunkčio.
([22]) Žr. 2014 m. rugsėjo 18 d. Sprendimo *Hauck*, C-205/13, EU:C:2014:2233, 18, 19 ir 20 punktus ir 2002 m. birželio 18 d. Sprendimo *Philips / Remington*, C-299/99, EU: C:2002:377, 30 punktą dėl ESPŽD 4.1 straipsnio e punkto ii papunkčio.

charakteristikas nulemia prekių rūšis, jos yra būtinos techniniam rezultatui gauti arba prekėms suteikia esminę vertę. Tai svarbu, nes, jeigu protestas dėl prekių ženklo yra pareikštas remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punktu, šio protesto negalima atremti įrodant, kad jis įgijo skiriamąjį požymį.

Vertinant ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto i, ii ir iii papunkčius, visuomenės suvokimas nėra lemiamas veiksnys, į kurį reikia atsižvelgti, tačiau tai gali būti naudingas vertinimo kriterijus, ypač kai pagal 4 straipsnio 1 dalies e punkto ii ir iii papunkčius nustatomos esminės atitinkamo žymens savybės([23]). Todėl išvados dėl vartotojų suvokimo, susijusio su garsiniais, judesio ir multimedijos ženklais, aprašytais šio dokumento B dalies 3 skirsnyje, taip pat gali būti svarbios nagrinėjant ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto i, ii ir iii papunkčius. Tačiau verta pabrėžti, kad šiame CP11 bendrosios praktikos skyriuje ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto aiškinimas ir taikymas nebus analizuojamas, nes šis aiškinimas nėra taikytinas tik naujų tipų prekių ženklams.

Todėl šiame dokumente bus pateikti tik keli garsų, judesių ir jų derinių pavyzdžiai, kurie laikomi nepriimtinais, remiantis įvairiais ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkte nustatytais pagrindais:

a) garsiniai ženklai

Atsisakymas registruoti remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto i papunkčiu		
Garsiniai ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **47 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*7 klasė. Grandininiai pjūklai*	*Šį garsą nulemia paraiškoje nurodytų prekių rūšis, todėl jis bus atmestas remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto i papunkčiu.*
 **48 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*26 klasė. Užtrauktukai*	*Šį garsą nulemia paraiškoje nurodytų prekių rūšis, todėl jis bus atmestas remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto i papunkčiu.*

Atsisakymas registruoti remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto ii papunkčiu		
Garsinis ženklas	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **49 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Garsui jautrūs apšvietimo įrangos valdikliai*	*Šį garsinį ženklą sudaro tik garsas, būtinas techniniam rezultatui gauti, todėl jis negali būti laikomas prekių ženklu.*

b) judesio ženklai

Atsisakymas registruoti remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto ii papunkčiu		
Judesio ženklai	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
	*9 klasė. Elektros jungikliai*	*Paraiškoje nurodytų prekių judėjimas yra būtinas techniniam rezultatui gauti, todėl ženklas bus atmestas remiantis ESPŽD*

([23]) Žr. 2020 m. balandžio 23 d. Sprendimo *Gömböc Kutató*, C-237/19, EU:C:2020:296, 34–37 punktus dėl ESPŽD 4.1 straipsnio e punkto ii papunkčio ir 44–47 punktus dėl ESPŽD 4.1 straipsnio e punkto iii papunkčio; 2014 m. rugsėjo 18 d. Sprendimo *Tripp Trapp*, C-205/13, 34 punktą; 2010 m. rugsėjo 14 d. Sprendimo *Lego brick*, C-48/09 P, EU:C:2010:516, 76 punktą; 2020 m. balandžio 23 d. Sprendimo *Gömböc Kutató*, C:2020:296, 44 punktą.

39 JUDESIO ŽENKLAS Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį		*4 straipsnio 1 dalies e punkto ii papunkčiu.*
 **40 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Judesiui jautrūs apšvietimo įrangos valdikliai*	*Judėjimas yra būtinas techniniam rezultatui gauti, todėl ženklas bus atmestas remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto ii papunkčiu.*
 **41 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Termostatai*	*Paraiškoje nurodytų prekių judėjimas yra būtinas techniniam rezultatui gauti, todėl ženklas bus atmestas remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto ii papunkčiu.*
 **42 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*28 klasė. Trimatės dėlionės*	*Judėjimas yra būtinas techniniam rezultatui gauti, todėl ženklas bus atmestas remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto ii papunkčiu.*

c) Multimedijos ženklai

Atsisakymas registruoti remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto i papunkčiu		
Multimedijos ženklas	**Prekės ir paslaugos**	**Pagrindimas**
 **29 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	*9 klasė. Metronomai*	*Garsą ir judėjimą nulemia paraiškoje nurodytų prekių rūšis, todėl ženklas bus atmestas remiantis ESPŽD 4 straipsnio 1 dalies e punkto i papunkčiu.*

C. SANTYKINIŲ ATSISAKYMO REGISTRUOTI IR (ARBA) NEGALIOJIMO PAGRINDŲ NAGRINĖJIMAS. BENDRIEJI PRINCIPAI

Šioje bendrosios praktikos dalyje pateikiami principai ir kriterijai šiomis temomis:

- žymenų tapatumas;
- elementų kategorijos kiekvienam naujam prekių ženklų tipui;
- garsinių ženklų palyginimas: vizualus, fonetinis ir semantinis pačių garsinių ženklų bei garsinių ženklų ir kitų tipų prekių ženklų palyginimas;
- judesio ženklų palyginimas: vizualus, fonetinis ir semantinis pačių judesio ženklų bei judesio ženklų ir kitų tipų prekių ženklų palyginimas;
- multimedijos ženklų palyginimas: vizualus, fonetinis ir semantinis pačių multimedijos ženklų bei multimedijos ženklų ir kitų tipų prekių ženklų palyginimas;
- holograminių ženklų palyginimas: vizualus, fonetinis ir semantinis pačių holograminių ženklų bei holograminių ženklų ir kitų tipų prekių ženklų palyginimas;

Įvadinės pastabos dėl pavyzdžių

Jei nenurodyta kitaip, taikomos šios prielaidos:
- visi toliau pateiktuose pavyzdžiuose nurodyti prekių ženklai skirti žymėti 25 klasės prekes *drabužius, avalynę, galvos apdangalus*;
- pavyzdžiuose nurodyti prekių ženklai turi bent minimalų skiriamąjį požymį;
- ankstesni pavyzdžiuose nurodyti prekių ženklai neturi stipresnio skiriamojo požymio ar reputacijos;
- kai žymenys turi elementų, kurie turi prasmę anglų kalboje, reikšmė bus suprantama atitinkamai visuomenei;
- atitinkama visuomenė užrašytus žodinius elementus taria anglų kalba.

Kiekviename pavyzdyje paprastai nustatoma, kad aptariami ženklai yra tapatūs, panašūs arba nepanašūs (vizualiai / fonetiškai / semantiškai). Kai tam tikrais atvejais ženklai laikomi tam tikrais aspektais panašiais, tai reiškia, kad žymenys yra panašūs, bet šis panašumas nebūtinai didelis ar vidutinis.

1 Bendri aspektai

Lyginant garsinius, judesio, multimedijos ar hologramininius ženklus taip pat taikomi šie bendrieji principai, kuriuos Teisingumo Teismas nustatė tradiciniams ženklams.

- ***Visapusiškas panašumo įvertinimas, pagrįstas bendru žymenų įspūdžiu***

Visapusiškas vizualaus, fonetinio ar semantinio prekių ženklų panašumo vertinimas turi būti pagrįstas bendru jų sukuriamu įspūdžiu, atsižvelgiant į jų skiriamuosius ir dominuojančius elementus([24]).

Vizualus, fonetinis ir semantinis panašumas turi būti vertinamas įvertinant sutampančius ir besiskiriančius elementus bei jų įtaką bendram ženklų sukuriamam įspūdžiui.

- ***Lyginamas žymuo ir nereikšmingi elementai***

Iš esmės turi būti lyginama žymenų visuma.
Žymenys yra nepanašūs, jeigu vienintelis sutampantis elementas viename ar abiejuose prekių ženkluose yra nereikšmingas, nes atitinkama visuomenė jo tikriausiai nepastebės arba neatkreips dėmesio. Atliekant palyginimą nereikšmingi elementai nevertinami([25]).

([24]) Žr. 1997 m. lapkričio 11 d. Sprendimo *Sabèl*, C -251/95, EU:C:1997:528, 23 punktą.
([25]) Žr. 2007 m. birželio 12 d. Sprendimo *Limoncello*, C -334/05 P, EU:C:2007:333, 42 punktą.

Nereikšmingų elementų sąvoka turėtų būti aiškinama griežtai. Vertinant, ar elementas yra nereikšmingas, pagrindinis kriterijus yra ne tai, ar kruopščiai ištyrus sugretintus žymenis galima iššifruoti atitinkamą elementą, o tai, ar remdamasis bendru žymens sukurtu įspūdžiu, elementą pastebės vidutinis vartotojas, kuris paprastai suvokia žymenį kaip visumą ir neanalizuoja įvairių jo detalių.

- ***Vizualaus ir fonetinio palyginimo aspektai***

Vizualus sudėtinio žymens sukuriamas įspūdis gali turėti įtakos jo tarimo būdui, todėl ir fonetiniam palyginimui([26]); pavyzdžiui, dėl jo padėties, dydžio ar spalvos, rodymo laiko ir momento tam tikri ženklo elementai bus tariami, o kiti – ne.

- ***Semantinio palyginimo aspektai***

Du žymenys laikomi semantiškai tapačiais arba panašiais, jei jie turi tą patį arba panašų „semantinį turinį“([27]). „Semantinis prekių ženklo turinys“ yra jo reikšmė ar sukeliama asociacija, o jeigu jį sudaro atvaizdas ar forma, – tai, kas juo vaizduojama. Šiame tekste terminai „semantinis turinys“ ir „konceptuali reikšmė“ vartojami lygiavertiškai.

- ***Vaizdavimo būdas***

Kaip nurodyta skirsnyje „Absoliučių atsisakymo registruoti ir negaliojimo pagrindų nagrinėjimas“, grafinio atvaizdavimo reikalavimo išbraukimas iš ESPŽD 3 straipsnyje pateikto „prekių ženklo“ apibrėžimo leidžia garsinius, judesio ir hologramininius ženklus atvaizduoti daugiau nei vienu būdu. Garsiniai ženklai gali būti pateikti kaip muzikinė notacija arba garso failas (pvz., MP3 failas), judesio ženklai – kaip vaizdų seka arba vaizdo failas (pvz., MP4 failas), o hologramininiai ženklai – kaip grafinis atvaizdas arba vaizdo failas. Tokiais atvejais atitinkamos pateikimo priemonės neturi įtakos dviejų prekių ženklų palyginimui.

2 Tapatumas

Remiantis nusistovėjusia teismų praktika, skirtingose teisės akto nuostatose vartojama sąvoka nuoseklumo ir teisinio apibrėžtumo sumetimais ir juo labiau tada, kai ji aiškinama griežtai, turi būti laikoma kaip reiškianti tą patį, neatsižvelgiant į tai, kurioje nuostatoje ji yra([28]).

Atsižvelgiant į tai, tapatumo sąvoka, taikoma santykiniams atsisakymo registruoti ar negaliojimo pagrindams ir prioritetui, turi būti aiškinama vienodai. Todėl žymuo laikomas tapačiu prekių ženklui tik tuo atveju, jeigu jis be jokių pakeitimų ar papildymų atkuria visus prekių ženklą sudarančius elementus arba jeigu jis, vertinamas kaip visuma, turi tokių nereikšmingų skirtumų, kad vidutinis vartotojas gali jų nepastebėti([29]). Šiuo atžvilgiu pažymėtina, kad nereikšmingi skirtumai tarp dviejų ženklų yra apibrėžiami kaip skirtumai, kuriuos pakankamai pastabus vartotojas pastebės tik tuos prekių ženklus palyginęs vieną šalia kito. Todėl daroma nuoroda į šio dokumento dalį, skirtą formalių reikalavimų nagrinėjimui (A dalies 3.1 skirsnis „Prašymų suteikti prioritetą nagrinėjimas. Tapatus objektas").

3 Garsinių ženklų palyginimas

3.1 Elementų kategorijos

Garsinius ženklus sudaro tik garsas arba garsų derinys. Šie garsai apima įvairius elementus, kurie gali būti klasifikuojami taip:

([26]) Žr. 2011 m. liepos 12 d. Sprendimo *TOP CRAFT*, T-374/08, EU:T:2011:346, 56 punktą.
([27]) Žr. 1997 m. lapkričio 11 d. sprendimo *Sabèl*, C-251/95, EU:C:1997:528, 24 punktą.
([28]) Žr. 2013 m. vasario 20 d. Sprendimo *Medinet*, T-378/11, EU :T :2013:83, 41 punktą.
([29]) Žr. 2003 m. kovo 20 d. Sprendimo *Arthur et Félicie*, C-291/00, EU:C:2003:169, 54 punktą.

 garsai, susidedantys iš dainuojamų ar sakomų žodinių elementų;

Garsiniai ženklai	
 **50 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **51 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

 garsai, susidedantys iš muzikinių elementų (tokių kaip melodija, harmonija, ritmas);

Garsiniai ženklai	
 **52 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **53 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

 tikroviški garsai, tokie kaip šuns lojimas, griaustinis, ledo kubeliai ir kt.;

Garsinis ženklas
 **54 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

 kiti garsai, esantys garsiniame ženkle, nenurodyti pirmiau.
Be to, garsiniai ženklai gali apimti bet kurių paminėtų elementų derinius, pavyzdžiui:

Garsinis ženklas
 **55 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį

3.2 Vizualus palyginimas

Vizualiai palyginti garsinį prekių ženklą neįmanoma, net jei garsinis ženklas vaizduojamas „vizualiai“, panaudojant muzikinę notaciją arba kai muzikinėje notacijoje yra žodinių elementų.

3.3 Fonetinis palyginimas

Fonetinis palyginimas yra labai svarbus garsiniams ženklams. Garsiniai ženklai visada gali būti fonetiškai palyginami su kitais garsiniais ženklais ir multimedijos ženklais. Garsiniai prekių ženklai gali būti fonetiškai lyginami su kitų tipų ženklais, jeigu šiuos ženklus sudaro arba juose yra žodinis elementas (pvz., žodiniais, vaizdiniais ar tam tikros formos ženklais).

Toliau pateikiamas nebaigtinis aspektų sąrašas su pavyzdžiais, į kuriuos reikia atsižvelgti fonetiškai lyginant garsinius ženklus, ir šių aspektų svarba lyginant žymenis.

- ***Žodiniai elementai***

Tariami žodžiai gali būti vienintelis garsinių ženklų elementas arba vienas iš jų (pvz., kartu su melodija). Garsiniuose ženkluose taip pat gali nebūti žodinių elementų (pvz., tik melodija arba tik tikroviškas garsas). Iš esmės tiek žodiniai, tiek nežodiniai elementai garsiniuose ženkluose gali turėti didelę įtaką prekių ženklo suvokimui atitinkamoje visuomenėje. Tačiau skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento buvimas garsiniame ženkle paprastai yra reikšmingas tam, kaip atitinkama visuomenė suvokia prekių ženklą.

Lyginant prekių ženklus fonetiškai pagal nusistovėjusią Europos teismų praktiką, sudėtinių ženklų, turinčių žodinių ir vaizdinių elementų, atveju žodinis elementas paprastai turi didesnę įtaką vartotojo fonetiniam suvokimui, nes vartotojai paprastai nurodo prekes ir paslaugas pagal jų pavadinimus. Ši teismų praktika taikytina ir garsiniams ženklams, kuriuose yra dainuojamų ar sakomų žodžių: fonetiškai žodinis elementas paprastai turi didesnę įtaką vartotojui.

Dėl šios priežasties skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento sutapimas ar panašumas paprastai turi didesnę įtaką prekių ženklų fonetinio palyginimo rezultatui. Todėl yra didesnė tikimybė, kad bus konstatuotas tam tikras fonetinis panašumas.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
56 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	**57 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors abiejuose garsiniuose ženkluose balsai ir intonacijos skiriasi, dėl bendro žodinio elemento „Gerivan“ šie ženklai yra fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
58 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	**59 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ženkluose sutampa skiriamąjį požymį turintis žodinis elementasu „Gerivan“, kurį galima aiškiai išgirsti ir atpažinti abiejuose ženkluose. Ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
60 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	**61 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors abiejų garsinių ženklų pradžioje žodiniai elementai bei balsai skiriasi ir viename iš jų nėra jokios melodijos, ženkluose sutampa skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas „Gerivan“, kurį galima išgirsti ir atpažinti abiejuose ženkluose. Ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

Tačiau dviejų garsinių ženklų panašumas neatmetamas, jei žodiniai elementai yra skirtingi, tačiau žymenys sutampa kitu skiriamuoju aspektu, ypač savo melodija, kaip nurodyta toliau pateiktame pavyzdyje:

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **62 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **63 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors abiejų ženklų žodiniai elementai ir balsai skiriasi, dėl tos pačios skiriamąjį požymį turinčios melodijos ženklai yra tam tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

Be to, jei du garsiniai ženklai turi bendrą žodį, kurį didelė atitinkamos visuomenės dalis gali identifikuoti kaip tą patį ar panašų skiriamąjį požymį turintį žodį, net jei jie tariami pagal dviejų skirtingų kalbų tarimo taisykles / dviem skirtingais balsais / dviem skirtingais akcentais, iš esmės ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **64 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **65 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors ženklai tariami skirtingais balsais ir pagal dviejų skirtingų kalbų tarimo taisykles, fonetinis panašumas išlieka, nes didelė visuomenės dalis atpažins panašų skiriamąjį požymį turintį žodį.*	

Lyginant garsinius ženklus su žodiniais elementais ir kitų tipų ženklus su žodiniais elementais, skiriamąjį požymį turinčių žodinių elementų sutapimas ar panašumas lems išvadą dėl fonetinio panašumo, jei tokį sutapimą ar panašumą nustatys reikšminga atitinkamos visuomenės dalis. Būtina atsižvelgti į žodinio elemento atkūrimo/ atgaminimo būdą. Tai reiškia, kad, nors žodinio ženklo tarimą lemia atitinkamos visuomenės tarimo taisyklės, taip nėra garsinio ženklo atveju, kai fonetinį suvokimą lemia tai, kaip ženklas skamba.

Atsižvelgiant į tai, sutampančio žodinio elemento garsiniame ženkle ir kito tipo ženkle (pvz., žodiniame ar vaizdiniame) panašumas priklausys nuo to, kaip tiksliai šis elementas skamba garsiniame ženkle, pvz., jei žodinis elementas garsiniame ženkle yra dainuojamas, tada ženklai bus tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs, tačiau jei jis yra sakomas su įprasta intonacija pagal pirmiau minėtas tarimo taisykles, tada ženklai galėtų būti laikomi bent jau labai panašiais fonetiškai.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
	 **66 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ginčijamą ženklą sudaro sakomas žodinis elementas „Gerivan“. Ginčijamo garsinio ženklo tarimas nenukrypsta nuo to, kaip atitinkamoje visuomenėje galėtų būti tariamas žodis „Gerivan“, kuris kartu yra vienintelis fonetinis ankstesnio ženklo elementas. Ženklai yra fonetiškai bent jau labai panašūs.*	

- ***Muzikiniai elementai (tokie kaip melodija, harmonija, ritmas);***

Skiriamąjį požymį turinčios melodijos buvimas garsiniame prekių ženkle turi didelę įtaką tam, kaip atitinkama visuomenė suvokia prekių ženklą, ir todėl daro didelę įtaką tokio prekių ženklo fonetiniam palyginimui.

Paprastai skirtingas instrumentas, tempas ar ritmas nereiškia, kad du ženklai negali būti panašūs, jei pati

melodija, t. y. ritmiška tonų seka, yra identiška arba gali būti identifikuota kaip ta pati melodija, kaip matyti iš toliau pateiktų pavyzdžių.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **67 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **68 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Du garsiniai ženklai sudaryti iš tos pačios skiriamąjį požymį turinčios melodijos, todėl jie yra fonetiškai panašūs, nors melodija atliekama dviem skirtingais instrumentais.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **69 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **70 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Du garsiniai ženklai sudaryti iš tos pačios skiriamąjį požymį turinčios melodijos, atliekamos tuo pačiu instrumentu, todėl jie yra fonetiškai panašūs, nepaisant kitokio ritmo.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **71 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **72 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Du garsiniai ženklai sudaryti iš tos pačios skiriamąjį požymį turinčios melodijos, todėl jie yra fonetiškai panašūs, nors grojimo tempas skiriasi.*	

Be to, dvi melodijos yra panašios, jei jose yra variacijų, kurios negali žymiai pakeisti bendro garsinio įspūdžio.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **73 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **74 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nepaisant nežymaus ginčijamo ženklo melodijos skirtumo, ženklai yra fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **75 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **76 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors abiejuose ženkluose melodiją sudaro ta pati natų seka, ritmas ir harmonija yra skirtingi ir sukuria skirtingą bendrą garsinį įspūdį, todėl ženklai yra fonetiškai nepanašūs.*	

Nepaisant to, du ženklai, susidedantys iš skirtingų tuo pačiu instrumentu atliekamų melodijų, paprastai yra fonetiškai nepanašūs.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **77 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **78 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Skiriamąjį požymį turinčios melodijos ženkluose yra skirtingos. Dėl šių melodijų atlikimo tuo pačiu instrumentu ženklai netampa fonetiškai panašūs. Ženklai yra fonetiškai nepanašūs.*	

Skiriamąjį požymį turinčios melodijos sutapimas ar panašumas paprastai turi didelę įtaką prekių ženklų fonetinio palyginimo rezultatui, net jei vienas iš prekių ženklų turi ir žodinį elementą arba abu turi skirtingą žodinį elementą. Todėl yra didesnė tikimybė, kad melodijos sutapimas ar panašumas lems tam tikro fonetinio panašumo konstatavimą, atsižvelgiant, inter alia, į tokios melodijos skiriamojo požymio stiprumą ir žodinio elemento skiriamojo požymio stiprumą.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
 **79 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **80 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors abiejų ženklų žodiniai elementai ir balsai skiriasi, dėl tos pačios skiriamąjį požymį turinčios melodijos ženklai yra tam tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

Pažymėtina, kad dėl skirtingų tipų prekių ženklų pobūdžio melodijos sutapimo galimybė egzistuoja tik multimedijos prekių ženkluose, nes tai yra vienintelis kitas garsą turinčių prekių ženklų tipas.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **81 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **30 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose yra ta pati skiriamąjį požymį turinti melodija ir balsas. Kadangi papildomų garsinių elementų nėra, ženklai yra fonetiškai tapatūs.*	

- ***Tikroviški garsai***

Garsiniuose ar multimedijos ženkluose esančių skiriamąjį požymį turinčių tikroviškų garsų sutapimas ar panašumas paprastai leidžia konstatuoti fonetinį panašumą. Panašumas priklausys, be kitų aspektų, nuo to, ar yra kitų skiriamąjį požymį turinčių elementų viename ar abiejuose ženkluose.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
	 **83 GARSINIS ŽENKLAS**

82 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abu garsiniai ženklai sudaryti tik iš šuns ar keleto šunų lojimo garsų. Kadangi šunų lojimas skamba panašiai, ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
84 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	**85 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abu garsiniai ženklai sudaryti tik iš paukščių skleidžiamų garsų. Tačiau šių paukščių skleidžiami garsai yra tokie skirtingi, kad ženklai yra fonetiškai nepanašūs.*	

Fonetinis tikroviškų garsų panašumas vertinamas atsižvelgiant į tuos pačius elementus ir aspektus, kurie buvo aptarti anksčiau (tonai, ritmas ar kiti aspektai). Kaip jau buvo minėta, kalbant apie melodijas, multimedijos ženklai yra vienintelis kitas ženklų tipas, kur gali būti toks pats arba panašus tikroviškas garsas kaip ir garsiniuose ženkluose.

- ***Kiti aspektai***

Vien sutapimas pagal kitus aspektus, kaip antai intonacija, balsas ir kt., dviejuose prekių ženkluose paprastai turi mažesnę įtaką prekių ženklų fonetiniam palyginimui net jei šie aspektai šiek tiek įtakoja ženklo skiriamąjį požymį.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
86 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	**87 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ženklus sudaro du skirtingi skiriamąjį požymį turintys žodžiai, tariami tuo pačiu balsu ir intonacija. To nepakanka, kad ženklai būtų fonetiškai panašūs. Ženklai yra fonetiškai nepanašūs.*	

Garsinių ženklų ir judesio arba multimedijos ženklų palyginimo ypatumai išsamiau aprašyti atitinkamuose judesio ženklų([30]) ir multimedijos ženklų([31]) skirsniuose.

3.4 Semantinis palyginimas

Dviejų garsinių ženklų bei garsinių ženklų ir kitų tipų ženklų semantinis palyginimas gali būti atliekamas tais atvejais, kai galima nustatyti konceptualią reikšmę.

Jeigu garsiniame ženkle yra žodinių elementų, nustatant prekių ženklo konceptualią reikšmę reikės atsižvelgti į jų prasmę. Toliau pateiktame pavyzdyje bus semantiškai palygintos (skiriamąjį požymį turinčios) sąvokos „bananas“ ir „bulvė“.

([30]) Žr. C dalies 4 skirsnį „Judesio ženklų palyginimas“.
([31]) Žr. C dalies 5 skirsnį „Multimedijos ženklų palyginimas“.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
88 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	**89 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ženkluose yra skirtingas reikšmes turintys žodiniai elementai – „bananas“ ir „bulvė“, todėl ženklai yra semantiškai nepanašūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
90 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	**91 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose yra tas pats skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas – „bananas“, todėl ženklai yra semantiškai tapatūs.*	

Atitinkamai, jeigu prekių ženkle yra tikroviškų garsų, nustatant garsinio ženklo konceptualią reikšmę reikės atsižvelgti į jų prasmę.

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas garsinis ženklas
92 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	**93 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose girdimas tik karvės mūkimas, ir nors garsai yra skirtingi, konceptuali reikšmė yra tapati.*	

Mažai tikėtina, kad konceptualią reikšmę turėtų garsiniai ženklai, sudaryti tik iš melodijų.

Atsižvelgiant į pirmiau minėtą principą, kad garsinį ženklą galima semantiškai palyginti su kito tipo prekių ženklu, kai galima nustatyti konceptualią reikšmę, toliau pateiktame pavyzdyje semantiškai lyginant ankstesnį garsinį ženklą ir ginčijamą vaizdinį ženklą, bus atsižvelgiama į sąvoką „bananai“.

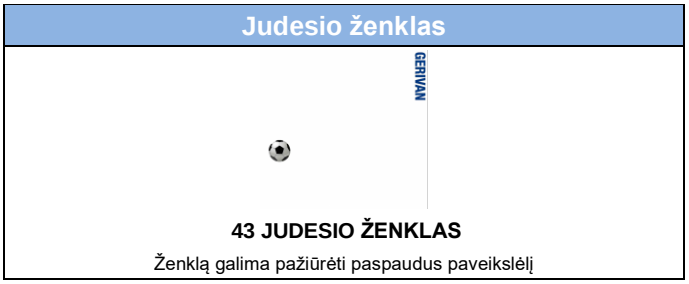
Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas vaizdinis ženklas
94 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	
Pagrindimas. *Ankstesnį ženklą sudaro tariamas žodinis elementas „bananai“, o ginčijamą ženklą sudaro bananų vaizdas, todėl ženklai yra semantiškai tapatūs.*	

4 Judesio ženklų palyginimas

4.1 Elementų kategorijos

Judesio ženklas – tai ženklas, sudarytas iš judančio (-ių) arba padėtį (ir (arba) spalvą (-as)) keičiančio (-ių) ženklo elemento (-ų)([32]). Ženklą sudaro įvairūs tarpusavyje derinami elementai, kuriuos galima suskirstyti į šias grupes:

- žodiniai elementai,
- vaizdiniai elementai,
- žodiniai ir (arba) vaizdiniai elementai, kurie juda arba transformuojasi.





4.2 Vizualus palyginimas

Du judesio ženklus lyginant vizualiai, reikia atsižvelgti į tai, ar prekių ženklus sudarantys elementai (žodiniai ir (arba) vaizdiniai elementai ir tų elementų judėjimas arba transformacija) sutampa arba yra panašūs.

Judesio ženklus taip pat galima vizualiai palyginti su kitų tipų prekių ženklais, išskyrus garsinius ženklus.

Ženklo žodiniai ir (arba) vaizdiniai elementai ženklo atvaizdavime kartais pasirodo tik tam tikrą laiko tarpą, o paskui pranyksta arba transformuojasi į kitą elementą. Taigi žymenų panašumą lemiantys elementai turi būti matomi pakankamą laiko tarpą, kad vartotojas juos galėtų suvokti ir (arba) atpažinti.

Toliau pateiktas nebaigtinis aspektų, į kuriuos reikia atsižvelgti (jei taikoma) vizualiai lyginant judesio ženklus, sąrašas su pavyzdžiais ir paaiškinimais, kiek svarbos paprastai tiems aspektams reikėtų suteikti lyginant žymenis.

- ***Žodiniai elementai***

Taikomi bendri žodinių arba vaizdinių ženklų, kuriuose yra žodinių elementų, palyginimo kriterijai.

Judesio ženklai, kuriuose yra skiriamąjį požymį turintis (-čių) žodinis (-ių) elementas (-ų), greičiausiai bus vizualiai panašūs į kitą judesio ženklą, kuriame yra tas pats arba panašus skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas. Skiriamąjį požymį turintis (-ys) žodinis (-iai) elementas (-ai), esantis (-ys) judesio ženkle, gali turėti didesnę įtaką vartotojui nei kiti vaizdiniai elementai (t. y. vaizdiniai elementai, judėjimas ar kitoks

([32]) Žr. A dalies 1.2 skirsnį „Judesio ženklai“.

pokytis), nors atliekant palyginimą reikia atsižvelgti į ženklų visumą.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
GERIVAN **45 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GERIVAN **46 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Judesio ženkluose sutampa skiriamąjį požymį turintis, abiejuose ženkluose aiškiai atpažįstamas žodinis elementas „Gerivan“, todėl ženklai yra vizualiai panašūs.*	

Kai dviejuose skirtingų tipų prekių ženkluose (pvz., žodinis, vaizdinis, erdvinis arba multimedijos ženklas) sutampa tie patys arba yra panašūs skiriamąjį požymį turintys žodiniai elementai, šie žymenys iš esmės bus laikomi tam tikrais aspektais vizualiai panašiais, nors juose (pvz. multimedijos ženkluose) gali būti ir garsinių elementų.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
GE **47 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GE **31 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose yra vaizdinis elementas, kurį sudaro žodinis elementas „Gerivan“, pasirodantis tokia eilės tvarka: GE-RI-VAN Gerivan, ir tokios pačios spalvos. Nors raidės pasirodo skirtingu greičiu, ženklai yra vizualiai panašūs.*	

- ***Vaizdiniai elementai***

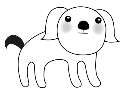
Skiriamąjį požymį turinčio vaizdinio elemento sutapimas ar panašumas taip pat gali būti pagrindas konstatuoti, kad žymenys yra tam tikrais aspektais vizualiai panašūs. Toks pagrindas atsiranda ypač tada, jei sutampantis arba panašus vaizdinis elementas yra atskirai atpažįstamas, turi tokį patį arba panašų kontūrą.

Tokiu atveju panašumas greičiausiai bus konstatuotas, ypač jeigu dėl vaizdinio elemento dydžio, vietos ženkle ir (arba) spalvos vartotojas jį gali pakankamai gerai suvokti, juolab jei tas elementas juda ir (arba) transformuojasi. Vertinant vizualaus panašumo laipsnį, svarbu atsižvelgti į tai, ar yra sudėtinga įvertinti judesio ženklą sudarančius elementus, kurie juda ir (arba) transformuojasi.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
 **48 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **49 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose judesio ženkluose yra tas pats panašiai judantis vaizdinis elementas. Nors ginčijamame judesio ženkle yra skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas, ženklai yra vizualiai panašūs.*	

Tai, kad judesio ir kitų tipų prekių ženkluose (pvz., žodiniuose, vaizdiniuose, erdviniuose, multimedijos

ženkluose) sutampa tas pats skiriamąjį požymį turintis vaizdinis elementas, gali būti pagrindas konstatuoti, kad tarp žymenų esama tam tikro laipsnio vizualaus panašumo, bet tai priklauso nuo to, ar yra kitų elementų, atitraukiančių dėmesį nuo skiriamąjį požymį turinčio ženklo vaizdinio elemento, ar tokių elementų nėra.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
	 **50 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose yra toks pat animacinis personažas šuo, todėl ženklai yra tam tikrais aspektais vizualiai panašūs, nepaisant ginčijamą ženklą sudarančio judėjimo.*	

- ***Elementų judėjimas arba transformacija***

  - ***Elementų judėjimas***

Niekuo neišsiskiriančio judesio ir (arba) judėjimo sutapimas savaime nelemia vizualaus panašumo.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
FRED **51 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GERIVAN **52 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ženkluose sutampa tik niekuo neišsiskiriantis judėjimas, o abiejų ženklų skiriamąjį požymį turintys žodiniai elementai yra skirtingi, todėl ženklai yra vizualiai nepanašūs.*	

Tačiau negalima atmesti galimybės, kad tam tikras įsimenantis ir skiriamąjį požymį turintis judėjimas galėtų būti pakankamas pagrindas konstatuoti, kad judesio ženklai yra tam tikrais aspektais vizualiai panašūs nepaisant to, kad kiti elementai, pavyzdžiui, žodiniai, yra skirtingi.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
 **53 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **54 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors abiejų ženklų žodiniai elementai yra skirtingi, ženklai yra vizualiai panašūs, nes įsimenantis taškelių grupės judėjimas sutampa ir sukuria panašų vizualų įspūdį.*	

Lyginant judesio ženklus, elementų (pasirodymo) eilės tvarkos sutapimas arba skirtingumas turi mažai įtakos.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
GERIVAN **55 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	BUBBLECAT **56 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Pagrindimas. *Abu ženklai sudaryti iš skirtingų žodinių elementų, kuriuos sudarančios raidės pasirodo iš eilės nuo paskutinės iki pirmos raidės. Pasirodymo eilės tvarkos sutapimo nepakanka, kad būtų nustelbtas žodinių elementų nepanašumas, todėl ženklai yra vizualiai nepanašūs.*

- ***Elementų transformacija***

Judesio ženklus gali sudaryti ne tik elementų judėjimas, bet ir bet kokia kita transformacija, pavyzdžiui, spalvų pasikeitimas arba kitokia vieno elemento transformacija į kitą. Todėl vertinant prekių ženklų vizualų panašumą, į tokius pokyčius reikėtų atsižvelgti.

Vien padėties ar spalvų pasikeitimo sutapimas paprastai turi mažesnę įtaką prekių ženklų palyginimui ir iš esmės nėra pagrindas konstatuoti vizualų panašumą.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
 **57 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **58 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Sutampanti spalvų keitimosi eilės tvarka nenustelbia skirtingų vaizdinių elementų įtakos, todėl ženklai yra vizualiai nepanašūs.*	

4.3 Fonetinis palyginimas

Judesio ženklai, kuriuose nėra žodinių elementų, negali būti palyginami fonetiškai. Be to, judesio ženklai negali būti fonetiškai lyginami su kitų tipų prekių ženklais, kuriuose nėra nei užrašytų, nei sakomų žodinių elementų.

Kai judesio ženkluose yra žodinių elementų, kuriuos galima suvokti, juos galima fonetiškai palyginti su tų pačių ar kitų tipų ženklais, kuriuos galima įvertinti fonetiškai. Taikomi bendri žodinių arba vaizdinių ženklų, kuriuose yra žodinių elementų, palyginimo kriterijai.

Skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento buvimas judesio ženkle paprastai turi didelę įtaką tam, kaip atitinkama visuomenė fonetiškai suvokia judesio ženklą. Todėl skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento sutapimas ar panašumas paprastai turi įtakos judesio ženklų fonetinio palyginimo su kitais judesio ar su kitų tipų ženklais rezultatui, taigi yra didesnė tikimybė, kad bus konstatuotas tam tikras fonetinis panašumas.

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
GERIVAN **59 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GERIVAN **60 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abu judesio ženklai sudaryti iš to paties skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento, t. y. „Gerivan“, todėl ženklai yra fonetiškai tapatūs.*	

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
FRED **61 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	GERIVAN **62 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abu judesio ženklai sudaryti iš skirtingų skiriamąjį požymį turinčių žodinių elementų, t. y. „FRED“ ir „Gerivan“, todėl ženklai yra fonetiškai nepanašūs.*	

Jeigu dviejuose skirtingų tipų prekių ženkluose (pvz., žodiniame, vaizdiniame, erdviniame, multimedijos arba holograminiame ženkle) sutampa tas pats arba yra panašus skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas, tie prekių ženklai iš esmės bus laikomi tam tikrais aspektais fonetiškai panašiais.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
GERIVAN	GERIVAN **63 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose yra skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas „Gerivan“, todėl ženklai yra fonetiškai tapatūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
♫ **95 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	BERIVAN **64 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors ženklai sudaryti iš skirtingų žodinių elementų „Gerivan“ ir „Berivan“, anglakalbei visuomenei jų tarimas yra panašus, todėl ženklai yra fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
GERIVAN **65 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **32 MULTIMEDIIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ankstesniame judesio ženkle yra skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas „Gerivan“, o ginčijamo multimedijos ženklo garsinį elementą sudaro tas pats žodinis elementas „Gerivan“, kuris yra ištariamas. Ženklai yra fonetiškai bent jau labai panašūs.*	

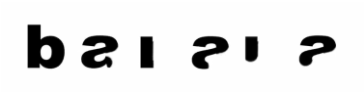
Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
GERIVAN **66 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **33 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ankstesniame judesio ženkle skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas „GERIVAN“ yra parašytas, o ginčijamo multimedijos ženklo garsinį elementą sudaro tas pats žodinis elementas „Gerivan“,*	

kuris yra dainuojamas ir pakartojamas tris kartus. Ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.

4.4 Semantinis palyginimas

Dviejų judesio ženklų bei judesio ženklų ir kitų tipų ženklų semantinis palyginimas gali būti atliekamas tais atvejais, kai konceptualią reikšmę galima nustatyti.

Jeigu judesio ženkle yra prasmę turinčių žodinių ir (arba) vaizdinių elementų, nustatant prekių ženklo konceptualią reikšmę, reikia atsižvelgti į tų elementų prasmę. Vien judesio ženklo elementų judėjimu ar transformacija konceptuali reikšmė greičiausiai nebus sukuriama. Todėl jeigu judesio ženklą sudarantys elementai jokios prasmės neturi, vien tų elementų judėjimas arba transformacija jokios ženklo konceptualios reikšmės greičiausiai nesukurs.

Ankstesnis žodinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
BANANA	 **67 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ankstesnis ženklas sudarytas iš žodinio elementa „Banana“. Ginčijamas ženklas sudarytas iš judančio žodinio elementa „Banana“. Abiem ženklais perteikiama „banano“ konceptuali reikšmė, todėl abu ženklai yra semantiškai tapatūs.*	

Tačiau judėjimas galėtų sustiprinti, papildyti arba kai kuriais atvejais pakeisti judančio elemento konceptualią reikšmę.

Kai judėjimas yra derinamas su elementu, judėjimas gali sustiprinti to elemento konceptualią reikšmę.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
	 **68 JUDESIOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Vaizdinis ženklas yra sudarytas iš statiško kamuolį metančio krepšininko paveikslėlio, o judesio ženkle toks pat krepšininkas atlieka judesį – meta kamuolį. Elemento ir judesio derinys sustiprina pradinę „kamuolį metančio krepšininko" konceptualią reikšmę. Ženklai yra semantiškai tapatūs.*	

Kai judėjimas yra derinamas su elementu, judėjimas gali papildyti pradinę to elemento konceptualią reikšmę.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
	 **69 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Pagrindimas. *Vaizdiniu ženklu perteikiama „dramblio“ arba „animacinio dramblio personažo“ konceptuali reikšmė. Animacinio personažo elementą derinant su šokio judesiu, pradinei konceptualiai reikšmei suteikiama papildoma reikšmė: „šokantis animacinis dramblio personažas“. Ženklai yra tam tikrais aspektais semantiškai panašūs.*

Kai judėjimas yra derinamas su elementu, judėjimas gali pakeisti to elemento konceptualią reikšmę.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas judesio ženklas
	 **70 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Vaizdiniame ženkle pavaizduota ranka, o judesio ženkle ranka yra daromas gestas, kuris kai kuriose ES šalyse reiškia „taip sau“. Todėl ranką derinant su judesiu, pradinė „rankos“ konceptuali reikšmė pasikeičia ir ženklai yra semantiškai nepanašūs.*	

5 Multimedijos ženklų palyginimas

5.1 Elementų kategorijos

Multimedijos ženklai yra prekių ženklai, sudaryti iš vaizdo ir garso derinio. Todėl šio tipo prekių ženkle galima išskirti dviejų kategorijų elementus:

- vaizdinius (tai – grafiškai pavaizduoti žodiniai elementai, vaizdiniai elementai ir žodinių ir (arba) vaizdinių elementų judėjimas arba transformacija([33]));
- garsinius (tai – dainuojami arba sakomi žodiniai elementai, muzikiniai elementai, tikroviški ir kiti garsai([34]));

Multimedijos ženklai yra unikalūs dėl vaizdų ir garsų tarpusavio sąveikos ir dėl įtakos, kurią jie gali daryti vienas kitam. Šis aspektas gali turėti reikšmės šių žymenų palyginimui.

Lyginant multimedijos ženklus, galima remtis nustatytais garsinių ir judesio ženklų palyginimo kriterijais, tačiau reikėtų atsižvelgti ir į galimą vaizdinių ir garsinių aspektų sąveiką.

5.2 Vizualus palyginimas

Multimedijos ženklus visada galima vizualiai palyginti su kitais multimedijos ženklais. Atliekant vizualų palyginimą, paprastai taikomi judesio ženklų vizualaus palyginimo principai.

Multimedijos ženklus taip pat galima vizualiai lyginti su kitų tipų prekių ženklais, išskyrus garsinius ženklus.

Toliau pateikiamas nebaigtinis aspektų, į kuriuos reikia atsižvelgti vizualiai lyginant multimedijos ženklus, sąrašas su pavyzdžiais.

- ***Grafiškai pavaizduoti žodiniai elementai***

Iš esmės, jeigu dviejuose multimedijos ženkluose yra tų pačių arba panašių skiriamąjį požymį turinčių

([33]) Žr. C dalies 4.1 skirsnį „Elementų kategorijos (judesio ženklai)“.
([34]) Žr. C dalies 3.1 skirsnį „Elementų kategorijos (garsiniai ženklai)“.

grafiškai pavaizduotų žodinių elementų (statiškų arba judančių), tarp tų dviejų multimedijos ženklų yra tam tikro laipsnio vizualus panašumas.

Ankstesnis multimedijos ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **34 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **35 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose multimedijos ženkluose yra vienodai pavaizduotas žodinis elementas „Gerivan“. Nors ankstesniame ženkle taip pat yra judantis vaizdinis elementas, ženklai yra tam tikrais aspektais vizualiai panašūs.*	

Jeigu multimedijos ženkle ir kito tipo ženkle (pvz., žodiniame, vaizdiniame, erdviniame arba hologramininiame ženkle) yra tie patys arba panašūs skiriamąjį požymį turintys grafiškai pavaizduoti žodiniai elementai, iš esmės tie žymenys bus laikomi tam tikrais aspektais vizualiai panašiais.

Ankstesnis žodinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
BANANA	 **36 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ankstesniame žodiniame ženkle yra tik vienas skiriamąjį požymį turintis žodinis elementas „BANANA“, o ginčijamas multimedijos ženklas sudarytas iš vaizdo siužeto, kuriame žodinis elementas „banana“ juda, ir iš garso. Skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento „banana“ sutapimas yra pagrindas konstatuoti, kad ženklai yra vizualiai panašūs.*	

- ***Vaizdiniai elementai***

Iš esmės, tarp dviejų multimedijos ženklų, kuriuose yra tų pačių arba panašių skiriamąjį požymį turinčių vaizdinių elementų (statiškų arba judančių), yra tam tikro laipsnio vizualus panašumas.

Ankstesnis multimedijos ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **37 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **38 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abu multimedijos ženklai sudaryti iš vienodai pavaizduoto besižiojančios karvės snukio ir skirtingų grafiškai pavaizduotų žodinių elementų, todėl ženklai yra tam tikrais aspektais vizualiai panašūs.*	

Jeigu multimedijos ženkle ir kito tipo ženkle (pvz., žodiniame, vaizdiniame, erdviniame arba hologramininiame ženkle) yra tų pačių arba panašių skiriamąjį požymį turinčių vaizdinių elementų (statiškų arba judančių), iš esmės žymenys bus laikomi tam tikrais aspektais vizualiai panašiais.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
	 **39 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ankstesnis ženklas sudarytas iš stilizuoto šuns paveikslėlio, o ginčijamame ženkle pasirodo toks pat judantis, šokinėjantis ir lojantis šuo. To, kad ginčijamame ženkle pavaizduotas šuo juda, nepakanka dėmesiui atitraukti, todėl ženklai yra vizualiai panašūs.*	

5.3 Fonetinis palyginimas

Lyginant multimedijos ženklus, paprastai taikomi šiame dokumente išdėstyti garsinių ir judesio ženklų fonetinio palyginimo principai.

Multimedijos ženklai visada gali būti fonetiškai lyginami su kitais multimedijos ženklais ir garsiniais ženklais. Multimedijos ženklai taip pat gali būti fonetiškai lyginami su kitų tipų ženklais, jeigu šiuos prekių ženklus sudaro arba juose yra žodinis elementas (pvz., žodinis elementas vaizdiniame arba erdviniame ženkle).

Iš esmės, fonetiškai gali būti vertinami tiek dainuojami arba sakomi, tiek grafiškai pavaizduoti multimedijos ženklo žodiniai elementai. Dainuojami arba sakomi žodiniai elementai gali turėti įtakos grafiškai pavaizduotų žodinių elementų fonetiniam suvokimui.

Nepriklausomai nuo to, ar lyginami ženklai sutampa kuriuo nors iš savo elementų, atliekant žymenų fonetinį palyginimą, bus atsižvelgiama į bendrą multimedijos ženklo, įskaitant grafiškai pavaizduotus žodinius elementus ir garsą, įspūdį.

- ***Žodiniai elementai***
    - ***Grafiškai pavaizduoti žodiniai elementai***

Iš esmės, tam tikro laipsnio fonetinio panašumo esama, jei multimedijos ženkle yra skiriamąjį požymį turintis grafiškai pavaizduotas žodinis elementas (statiškas arba judantis), kuris sutampa su kito ženklo žodiniu elementu (tiek dainuojamu ar sakomu, tiek grafiškai pavaizduotu, jei taikoma) arba yra į jį panašus.

Ankstesnis multimedijos ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **40 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **41 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors ženklų muzikiniai elementai yra skirtingi, abu ženklai bus siejami su grafiškai pavaizduotu žodiniu elementu „Gerivan“, todėl ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **96 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **42 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį

Pagrindimas. *Ankstesnio garsinio ženklo žodinis elementas yra sakomas, o ginčijamo multimedijos ženklo žodinis elementas yra pavaizduotas grafiškai. Kadangi atitinkama anglakalbė visuomenė grafiškai pavaizduotą multimedijos ženklo elementą tars panašiai į tai, kaip skamba ankstesnis prekių ženklas. Ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*

- ***Dainuojami arba sakomi žodiniai elementai***

Iš esmės, tam tikro laipsnio fonetinio panašumo esama, jei multimedijos ženklo dainuojamas ar sakomas žodinis elementas sutampa su kito ženklo žodiniu elementu (tiek dainuojamu ar sakomu, tiek grafiškai pavaizduotu, kai taikoma) arba yra į jį panašus.

Ankstesnis multimedijos ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **43 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **44 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nepaisant tarimo, intonacijos ir balso skirtumų tarp ankstesniame ženkle sakomo, o ginčijamame ženkle dainuojamo skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento „Gerivan“, ženklai yra fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
GERIVAN **71 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **45 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ankstesniame ženkle žodis „Gerivan“ yra pavaizduotas grafiškai, o ginčijamame multimedijos ženkle – tik dainuojamas. Ginčijamame ženkle girdimo žodinio elemento skambesys yra panašus į ankstesniame ženkle grafiškai pavaizduoto žodinio elemento „Gerivan“ tarimą anglų kalba. Ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

- ***Grafiškai pavaizduotų ir dainuojamų arba sakomų žodinių elementų derinys***

Kaip jau buvo pažymėta, multimedijos ženkluose gali būti ir dainuojamų arba sakomų, ir grafiškai pavaizduotų žodinių elementų.

Tokiu atveju atliekant fonetinį palyginimą, reikia atsižvelgti ir į dainuojamus arba sakomus, ir į grafiškai pavaizduotus žodinius elementus.

Kai grafiškai pavaizduotą žodinį elementą lydi dainuojamas ar sakomas žodinis elementas, pastarasis gali turėti įtakos grafiškai pavaizduoto žodinio elemento tarimui. Tačiau, priklausomai nuo konkretaus atvejo, negalima atmesti galimybės, kad multimedijos ženkle grafiškai pavaizduotas žodinis elementas vis tiek bus tariamas pagal atitinkamos visuomenės tarimo taisykles.

Ankstesnis žodinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
GERIVAN	GERIVAN **46 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ankstesnis žodinis ženklas sudarytas iš žodinio elemento „Gerivan“, kuris yra tariamas pagal atitinkamos anglakalbės visuomenės tarimo taisykles, o ginčijamas prekių ženklas sudarytas iš grafiškai pavaizduoto žodinio elemento „Gerivan“, kuris yra išreikštas ir fonetiškai – tariamas pagal ispanų kalbos taisykles. Šiuo atveju reikėtų atsižvelgti į tikimybę, kad anglakalbė visuomenė ginčijamo ženklo žodinį elementą gali tarti pagal anglų kalbos tarimo taisykles, nors ginčijamo ženklo garsinį elementą sudaro ispanų kalba tariamas žodis „Gerivan“. Ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

- ***Muzikiniai elementai ir tikroviški garsai***

Melodijos ar tikroviškų garsų sutapimo galimybė egzistuoja tik multimedijos ir garsinių ženklų atvejais, nes tokių garsų gali būti tik šių tipų prekių ženkluose.

Ankstesnis multimedijos ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **47 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **48 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose yra ta pati skiriamąjį požymį turinti melodija. Nors abiejuose multimedijos ženkluose yra skirtingų vaizdinių elementų, fonetiniam palyginimui jie įtakos neturi, todėl ženklai yra fonetiškai tapatūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **97 GARSINIS ŽENKLAS** Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **49 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose sutampa ta pati skiriamąjį požymį turinti melodija. Nors ginčijamame multimedijos ženkle dar yra grafiškai pavaizduotas žodinis elementas ir vaizdinis elementas, ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis multimedijos ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
 **50 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **51 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose sutampa ta pati skiriamąjį požymį turinti melodija. Nors ženkluose dar yra grafiškai pavaizduotų žodinių elementų, kurie fonetiškai bus suvokiami skirtingai, ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
98 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **52 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiejuose ženkluose sutampa tas pats tikroviškas garsas, todėl ženklai yra fonetiškai tapatūs.*	

5.4 Semantinis palyginimas

Iš esmės multimedijos ženklais gali būti perteikiama konceptuali reikšmė. Todėl, laikantis panašių principų, kurie taikyti judesio ir garsiniams ženklams, multimedijos ženklai gali būti lyginami semantiškai, jeigu jais yra perteikiama kokia nors konceptuali reikšmė. Ženklą vertinant semantiškai, taip pat reikėtų atkreipti dėmesį į garsinių ir vaizdinių elementų sąveiką, nes tai gali turėti įtakos bendram įspūdžiui ir (arba) ženklo prasmei. Kalbant apie multimedijos ženklų palyginimą, pažymėtina, kad tam tikromis aplinkybėmis dėl garsinio elemento įtakos gali pasikeisti ir tai, kaip žymuo suvokiamas semantiškai.

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
	 **53 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abiem ženklais perteikiama „banano“ konceptuali reikšmė, todėl jie yra semantiškai tapatūs.*	

Ankstesnis žodinis ženklas	Ginčijamas multimedijos ženklas
ALARM	 **54 MULTIMEDIJOS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ankstesnis ženklas sudarytas iš žodinio elemento „ALARM“, o ginčijamo ženklo visuma perteikia panašią konceptualią reikšmę. Todėl ženklai yra semantiškai bent jau panašūs.*	

6 Holograminių ženklų palyginimas

Vertinant holograminių ženklų panašumą, pagrindinė jiems būdinga ypatybė yra holografinis efektas. Tačiau jis neturi jokios ypatingos įtakos, į kurią vertinant ženklų panašumą reikėtų atkreipti ypatingą dėmesį. Todėl vertinant holograminių ženklų arba holograminių ir kitų tipų prekių ženklų panašumą, turėtų būti taikomi tradiciniams ženklams ir judesio ženklams taikomi principai.

6.1 Elementų kategorijos

Holograminiai ženklai – tai ženklai, sudaryti iš holografinių ypatybių turinčių elementų. Holograminiuose ženkluose galima išskirti trijų kategorijų elementus, tai:

- žodiniai elementai,
- vaizdiniai elementai,
- holografinis efektas.

6.2 Vizualus palyginimas

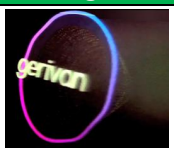
Vizualiai lyginant du holograminius ženklus, reikia atsižvelgti į prekių ženkluose esančių elementų (žodinių ir (arba) vaizdinių elementų ir holografinio efekto) sutapimą arba panašumą.

Holograminiame ženkle vaizdo judėjimas arba transformacija naudojami tik holografiniam efektui parodyti, ir atliekant vizualų palyginimą dėmesį reikia atkreipti tik į šį efektą.

Kalbant apie holografinį efektą, vien tapatus ar panašus holografinis efektas paprastai nėra pagrindas konstatuoti vizualų panašumą, nebent galima pastebėti, kad panašūs ir lyginamų žymenų žodiniai ar vaizdiniai elementai. Du žymenys gali būti vizualiai panašūs dėl sutampančių ar panašių skiriamąjį požymį turinčių žodinių ar vaizdinių elementų, net jeigu jų holografinis efektas yra skirtingas.

Ankstesnis holograminis ženklas	Ginčijamas holograminis ženklas
 **9 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **10 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ženkluose yra tas pats žodinis elementas „Gerivan“ ir labai panašus vaizdinis elementas, todėl ženklai yra vizualiai panašūs.*	

Holograminius ženklus galima vizualiai lyginti su kitų tipų ženklais, išskyrus garsinius ženklus.

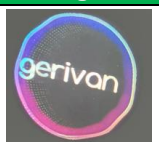
Ankstesnis judesio ženklas	Ginčijamas holograminis ženklas
 **72 JUDESIO ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **11 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Abu ženklai sudaryti iš apskritimo, kuris susideda iš tokių pačių spalvų derinio, ir apskritimo viduje esančio tokio paties skiriamąjį požymį turinčio žodinio elemento „Gerivan“. Nors į ankstesnį ženklą įtrauktas judėjimas, o ginčijamame ženkle yra holografinis efektas, ženklai yra vizualiai panašūs.*	

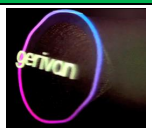
6.3 Fonetinis palyginimas

Holograminiai ženklai, kuriuose nėra žodinių elementų, negali būti palyginami fonetiškai.

Jeigu holograminiame ženkle yra žodinių elementų, juos galima fonetiškai palyginti su to paties ar kito tipo ženklais, kuriuos galima įvertinti fonetiškai. Taikomi bendri žodinių arba vaizdinių ženklų, kuriuose yra žodinių elementų, palyginimo kriterijai.

Ankstesnis holograminis ženklas	Ginčijamas holograminis ženklas
 **12 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį	 **13 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ženkluose yra tas pats žodinis elementas „Gerivan“, todėl ženklai yra fonetiškai tapatūs.*	

Ankstesnis vaizdinis ženklas	Ginčijamas holograminis ženklas
GERIVAN	 **14 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Ženkluose yra tas pats žodinis elementas „Gerivan“, todėl ženklai yra fonetiškai tapatūs.*	

Ankstesnis garsinis ženklas	Ginčijamas holograminis ženklas
99 GARSINIS ŽENKLAS Ženklą galima paklausyti paspaudus paveikslėlį	 **15 HOLOGRAMINIS ŽENKLAS** Ženklą galima pažiūrėti paspaudus paveikslėlį
Pagrindimas. *Nors žodinis elementas „Gerivan“ gali būti tariamas skirtingai ir nors ankstesniame ženkle šis elementas yra dainuojamas, o ginčijamame ženkle pavaizduotas grafiškai, ženklai yra tam tikrais aspektais fonetiškai panašūs.*	

6.4 Semantinis palyginimas

Dviejų holograminių ženklų bei holograminių ženklų ir kitų tipų ženklų semantinis palyginimas gali būti atliekamas tais atvejais, kai galima nustatyti konceptualią reikšmę.

Jeigu holograminiame ženkle yra žodinių ir (arba) vaizdinių elementų, nustatant prekių ženklo konceptualią reikšmę, reikės atsižvelgti į tų elementų prasmę.