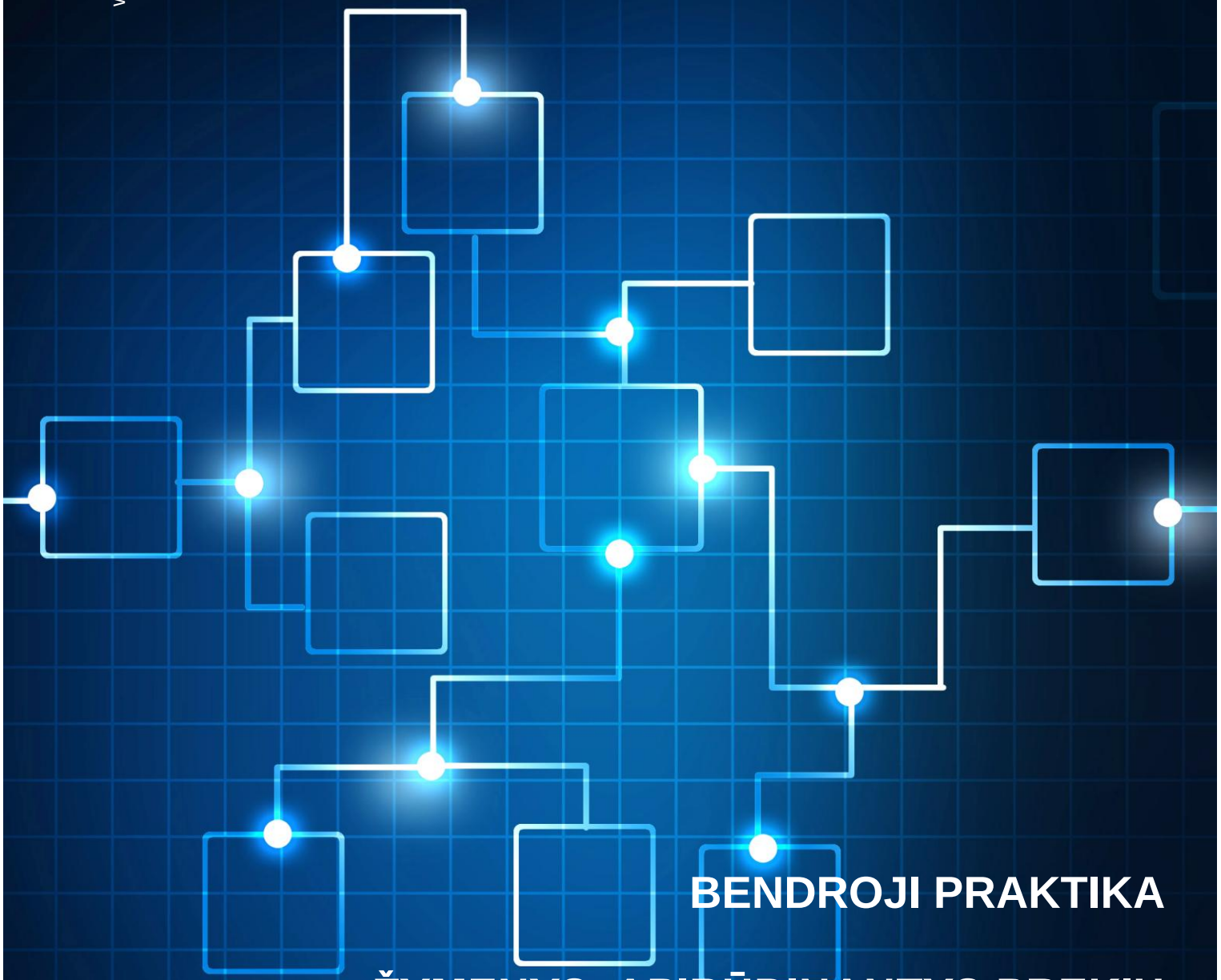
EUIPN

www.euipn.org

LT



BENDROJI PRAKTIKA

ŽYMENYS, APIBŪDINANTYS PREKIŲ IR (ARBA) PASLAUGŲ DALYKĄ

2026 M. VASARIO MĖN.

TURINYS

1 ĮVADAS 1
1.1 Šio dokumento paskirtis 1
1.2 Bendra informacija 1
1.3 Praktikos taikymo sritis 2
1.4 Įgyvendinimas 3
2 BENDROJI PRAKTIKA 3
2.1 „Prekių ir (arba) paslaugų dalykas“ kaip atsisakymo registruoti priežastis 3
2.1.1 Bendrosios aplinkybės 3
2.1.2 Sąvokos „dalykas“ bendras supratimas 4
2.2 Aspektai, į kuriuos reikia atsižvelgti vertinant apibūdinamąjį pobūdį, kai kyla prieštaravimas dėl dalyko 6
2.3 Pavyzdžiai, kaip atlikti prekių ir (arba) paslaugų dalyką apibūdinančių žymenų vertinimą 9
2.3.1 9 klasės prekėms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai 9
2.3.2 16 klasės prekėms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai 12
2.3.3 28 klasės prekėms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai 14
2.3.4 35 klasės paslaugoms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai 15
a) Specifinis reklamos paslaugų atvejis 15
b) Kitos 35 klasės paslaugos 18
2.3.5 38 klasės paslaugoms prašomi įregistruoti žymenys 19
2.3.6 41 klasės paslaugoms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai 20
2.3.7 42 klasės paslaugoms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai 24

1 ĮVADAS

1.1 Šio dokumento paskirtis

Šia bendrąja praktika nustatomas bendras **dalyko sąvokos** supratimas, taip pat bendrieji principai, kaip vertinti žymenis, apibūdinančius prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalyką. Jame taip pat pateikiamas nebaigtinis pavyzdžių, iliustruojančių žymenis, kurie laikomi apibūdinančiais prekių ir (arba) paslaugų dalyką, taip pat žymenis, kurie tokiais nelaikomi, sąrašas. Šiuo dokumentu remiasi Europos Sąjungos intelektinės nuosavybės tarnyba (EUIPO), Beniliukso intelektinės nuosavybės tarnyba ir valstybių narių intelektinės nuosavybės tarnybos (toliau – valstybių narių INT), toliau kartu vadinamos INT, taip pat vartotojų asociacijos, pareiškėjai ir atstovai.

Šis dokumentas bus lengvai prieinamas, jame išsamiai paaiškinti principai, kuriais grindžiama bendroji praktika. Bendrosios praktikos principai parengti taip, kad juos būtų galima taikyti visuotinai, be to, siekiama, kad jie aprėptų daugumą atvejų, kai galima pareikšti prieštaravimą dėl dalyko. **Nors vertinimas, ar žymuo apibūdina prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalyką, visada bus atliekamas kiekvienu konkrečiu atveju**, šiame dokumente išdėstyti principai padės užtikrinti, kad skirtingos INT laikytųsi panašaus ir nuspėjamo požiūrio. Šiame dokumente pateiktais pavyzdžiais siekiama iliustruoti bendrosios praktikos principus, ir juos reikėtų vertinti atsižvelgiant į kontekstą, kuriame jie pateikiami.

1.2 Bendra informacija

Nuo 2011 m. INT ir vartotojų asociacijos aktyviai bendradarbiauja siekdamos suderinti prekių ženklų ir dizaino praktiką. Įgyvendinant Konvergencijos programą (2011–2015 m.) suderintos septynios prekių ženklų ir dizaino praktikos sritys (CP1–CP7) ([1]). 2015 m. gruodžio mėn. Europos Parlamentas ir Europos Vadovų Taryba priėmė ES prekių ženklų reformos dokumentų rinkinį ([2]), pagal kurį bendradarbiavimas su valstybių narių INT siekiant skatinti praktikos ir priemonių konvergenciją prekių ženklų ir dizaino srityse, visų pirma nustatant bendrą praktiką, tapo pagrindine EUIPO užduotimi (ESPŽR 151–152 straipsniai). Todėl 2016 m. buvo pradėti Europos bendradarbiavimo projektai, kurie buvo tęsiami įgyvendinant 2025 m. EUIPO strateginį planą. Tarp jų buvo konvergencijos analizės projektas (vėliau – konvergencijos analizė 2.0), kurio metu buvo nustatytos sritys, kuriose prekių ženklų ir dizaino praktikos konvergencija būtų naudingiausia. Dėl to visoje ES buvo plačiai parengtos ir įgyvendintos dar aštuonios bendrosios praktikos (CP8–CP15) ([3]).

2024 m. lapkričio mėn. EUIPO valdančiajai tarybai patvirtinus 2030 m. EUIPO strateginį planą, konvergencijos iniciatyvos buvo tęsiamos pagal naują metodiką. **CP16** pradėta įgyvendinti 2025 m. vasario mėn. pavadinimu ***„Žymenys, apibūdinantys prekių ir (arba) paslaugų dalyką“***. Įgyvendinant projektą INT ir vartotojų asociacijų atstovai glaudžiai bendradarbiavo virtualioje bendruomenėje, kad parengtų bendrus principus. Jie grindžiami įvairiais šaltiniais, visų pirma, EUIPO gairėmis, valstybių narių INT gairėmis (galima rasti EUIPN IN duomenų bazėje), EUIPO apeliacinių tarybų teismų praktikos tyrimo ataskaita apie žymens, nurodančio reklamos paslaugų dalyką, apibūdinamąjį pobūdį ir informacija, surinkta 2022 m. gegužės mėn. išsiuntus klausimyną visoms valstybių narių INT ir vartotojų asociacijoms. Šio bendradarbiavimo rezultatas – šiame dokumente išdėstyta bendroji praktika.

([1]) https://www.euipn.org/en/practices
([2]) Rinkinį sudarė 2017 m. birželio 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2017/1001 dėl Europos Sąjungos prekių ženklo (ESPŽR) ir 2015 m. gruodžio 16 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva (ES) 2015/2436 valstybių narių teisės aktams, susijusiems su prekių ženklais, suderinti (PŽD).
([3]) https://www.euipn.org/en/practices

1.3 Praktikos taikymo sritis

Bendroji praktika **taikoma**:

- bendram **dalyko sąvokos** supratimui;
- aspektams, į kuriuos reikia atsižvelgti vertinant žymenų, kuriais prekyboje gali būti žymimas prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalykas, apibūdinamąjį pobūdį pagal PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktą ([4]), ir
- pavyzdžiams, iliustruojantiems, kaip įvertinti, ar žymuo apibūdina prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalyką.

Bendroji praktika **netaikoma**:

- žymenims, kuriuos sudaro gerai žinomų knygų, filmų ar kitų meno kūrinių pavadinimai;
- žymenims, kuriuos sudaro (garsaus) asmens arba autoriaus vardas ir pavardė;
- procedūriniams aspektams, susijusiems su kiekvienos valstybės narės INT;
- PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte nurodytų (arba nenurodytų) prekių ir (arba) paslaugų charakteristikų (pvz., rūšies, kokybės, paskirties), išskyrus prekių ir (arba) paslaugų dalyką, vertinimui *per se*;
- bet kurio kito absoliutaus atsisakymo registruoti pagrindo, nurodyto PŽD 4 straipsnio 1 dalyje, vertinimui;
- kitų rūšių ženklų, kurie skiriasi nuo žodinių ženklų, vertinimui;
- konkrečių rinkos realijų kiekvienoje valstybėje narėje vertinimui *per se*. Šis klausimas bendrojoje praktikoje nagrinėjamas tiek, kiek jis gali turėti įtakos vartotojų suvokimui, tačiau jo vertinimas kiekvienoje valstybėje narėje nepatenka į projekto aprėptį;
- dėl naudojimo įgytam skiriamajam požymiui;
- prekių ir (arba) paslaugų sąrašo apribojimui ir (arba) pakeitimui, siekiant įveikti prieštaravimą, grindžiamą tuo, kad ženklas apibūdina prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalyką;
- teisinių suvaržymų, dėl kurių konkrečiose valstybių narių INT negalimas įgyvendinimas, aprašymui;
- kalbiniams klausimams, taip pat istoriniams, socialiniams ir kultūriniams skirtumams, kurie gali būti susiję su praktikoje pateiktais pavyzdžiais (t. y. visi pavyzdžiai pateikiami anglų kalba darant prielaidą, kad jie bus suprasti taip, kaip juos suprastų asmuo, kuriam anglų kalba yra gimtoji), ir
- teminio stiliaus apibrėžimui ir (arba) vertinimui (*).

(*) **Pastaba**. Galima atskirti sąvokas „**teminis turinys**“ ir „**teminis stilius**“. **Teminis turinys** – tai konkrečios idėjos, temos ar žinutės, su kuriomis gali būti susijusios prekės ar paslaugos, o, be kita ko, produkto ar paslaugos **teminis stilius** yra vartotojų suvokimas, kurį lemia dizainas, prekių ženklas ir žinutės. Juo apibrėžiama, kaip tema išreiškiama pasirinktais meninės raiškos elementais, pvz., tonu, vaizdais, struktūra, simbolika ir kt. Šioje bendrojoje praktikoje svarbus tik **teminis turinys**, nes iš esmės bet kokia prekė ir (arba) paslauga gali turėti **teminį stilių**, bet nebūtinai teminį turinį. Pavyzdžiui, „vaikų baldai dinozaurų tema“, „viešbučio paslaugos piratų tema“, „vakarėlių istorine tema organizavimas“ gali būti suprantami kaip turintys teminį stilių, bet ne teminį turinį. Taigi, nors sąvoka „teminis stilius“ yra minima (žr. 2.1.2 skirsnį), jos apibrėžtis ar vertinimas nepatenka į šio dokumento taikymo sritį.

([4]) Nors šioje bendrojoje praktikoje daugiausia dėmesio bus skiriama vertinimui, ar žymuo laikomas apibūdinančiu prekių ir (arba) paslaugų, kurių atžvilgiu prašoma apsaugos pagal PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktą, dalyką, Vokietijos patentų ir prekių ženklų tarnyba (pagal nusistovėjusią Vokietijos teismų praktiką), atsisakydama registruoti žymenį pagal PŽD 4 straipsnio 1 dalies b punktą, visų pirma remiasi „dalyku“, ypač dėl to, kad visuomenė apibūdinamąją nuorodą gali suprasti skirtingai. Šiuo atveju šiame dokumente išdėstyti principai daugeliu atžvilgių gali būti taikomi *mutatis mutandis*. Klausimas, kaip atskirti du skirtingus atsisakymo registruoti pagrindus, čia nenagrinėjamas.

1.4 Įgyvendinimas

Ši bendroji praktika įsigalios kiekvienos INT nurodytą dieną. Įgyvendinimo data ir išsamesnė informacija nurodyta toliau pateiktoje lentelėje.

Įgyvendinančių tarnybų sąrašas

Įgyvendinančios tarnybos gali nuspręsti savo interneto svetainėse paskelbti papildomą informaciją.

Jeigu bendrosios praktikos vertimas į kurią nors iš oficialiųjų Europos Sąjungos kalbų ir angliškas jos tekstas nesutampa, pirmenybė teikiama pastarajam.

2 BENDROJI PRAKTIKA

2.1 „Prekių ir (arba) paslaugų dalykas“ kaip atsisakymo registruoti priežastis

2.1.1 Bendrosios aplinkybės

Pagal **PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktą** prekių ženklai, **sudaryti tiktai iš tokių žymenų arba nuorodų, kurie prekyboje gali būti naudojami žymėti** rūšiai, kokybei, kiekiui, paskirčiai, vertei, geografinei kilmei arba prekių pagaminimo ar paslaugos suteikimo laikui, **arba kitoms prekių ar paslaugų charakteristikoms**, **neregistruojami arba, jeigu įregistruoti, jie gali būti pripažinti negaliojančiais**.

Žymenų, kurie prekyboje gali būti naudojami vienai iš prekių ir (arba) paslaugų savybių žymėti, **vertinimas turės būti atliekamas atsižvelgiant,** pirma**, į prekes ir (arba) paslaugas, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, ir,** antra**, į tai, kaip atitinkama visuomenė supranta žymenį** ([5]).

Kaip minėta teismų praktikoje, frazė „*kitos prekių ar paslaugų charakteristikos*“ rodo, kad šioje nuostatoje nurodomas savybių sąrašas **nėra baigtinis**. Todėl vertinant žymenų apibūdinamąjį pobūdį gali būti atsižvelgiama ir į bet kurias kitas prekių ir (arba) paslaugų savybes, kurios nėra paminėtos ([6]). Viena tokių savybių yra prekių ir (arba) paslaugų **dalykas**, kurį, nors jis ir **nėra aiškiai paminėtas PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte**, **apima frazė *„kitos prekių ar paslaugų charakteristikos“***.

Kad žymeniui būtų taikomas PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte nustatytas atsisakymo registruoti pagrindas, **tarp žymens ir atitinkamų prekių ir (arba) paslaugų privalo būti pakankamai tiesioginis ir konkretus ryšys**, kad būtų galima pagrįstai manyti, jog atitinkama visuomenė jį faktiškai atpažins kaip **atitinkamų prekių ir (arba) paslaugų arba vienos iš jų savybių** apibūdinimą ([7]).

Šioje bendrojoje praktikoje įtvirtinti bendrieji principai, kaip nustatyti, ar žymens reikšmė apibūdina prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalyką ir, atitinkamai, vieną iš jų charakteristikų, kaip apibrėžta PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte, ir kaip nustatyti, ar yra pakankamai tiesioginis ryšys tarp prašomo įregistruoti žymens ir prekių ir (arba) paslaugų, kurioms žymėti jis skirtas, dalyko ([8]).

([5]) 2023 m. gruodžio 6 d., T-764/22, *Bet365* (vaizdinis prekių ženklas), EU:T:2023:783, 14 punktas.
([6]) 2024 m. birželio 12 d., T-130/23, *FOOTWARE*, EU:T:2024:373, 54 punktas; 2011 m. kovo 10 d., C-51/10 P, 1000, EU:C:2011:139, 49 punktas.
([7]) 2011 m. kovo 10 d., C-51/10 P, „1000“, EU:C:2011:139, 50 punktas; 2004 m. liepos 20 d., T-311/02, „Limo“, EU:T:2004:245, 30 punktas; 2004 m. lapkričio 30 d., T-173/03, *Nurseryroom*, EU:T:2004:347, 20 punktas; 2023 m. gruodžio 6 d., T-764/22, *Bet365* (vaizdinis prekių ženklas), EU:T:2023:783, 59 punktas.
([8]) Nors šioje bendrojoje praktikoje daugiausia dėmesio bus skiriama vertinimui, ar žymuo laikomas apibūdinančiu prekių ir (arba) paslaugų, kurių atžvilgiu prašoma apsaugos pagal PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktą, dalyką, Vokietijos patentų ir prekių ženklų tarnyba (pagal nusistovėjusią Vokietijos teismų praktiką), atsisakydama registruoti žymenį pagal PŽD 4 straipsnio 1 dalies b punktą, visų pirma remiasi dalyku, ypač dėl to, kad visuomenė apibūdinamąją nuorodą gali suprasti

2.1.2 Sąvokos „dalykas“ bendras supratimas

Siekiant suprasti sąvoką „dalykas“ šios bendrosios praktikos tikslais, remiamasi žodynais ir ES teismų praktika.

- **Žodynų apibrėžtys**

- Dalykas

Žodyne „Oxford English Dictionary“ ([9]) nurodyta, kad dalykas yra, be kita ko, „***intelektinio kūrinio objektas arba pagrindinis turinys*** (pvz., ***knygos, traktato, kalbos ir kt. tema****; **tai, su kuo susijusi mintis, svarstymas ar diskusija, sutartis, įsipareigojimas, projektas ir kt.****; **tai, kas nagrinėjama ar aptariama****; arba **tai, ką nagrinėja mokslas, teisė ir kt.; faktų ar idėjų visuma, nagrinėjama tyrime**)“*.

Žodyne „Collins Dictionary“ ([10]) nurodyta, kad dalykas, be kita ko, yra ***knygos, diskusijų, debatų ir kt. objektas ar pagrindinė tema***. Jame taip pat nurodyta, kad *kažko, pvz., knygos, paskaitos, filmo ar paveikslo, dalykas yra **tai, kas yra aprašoma, aptariama ar vaizduojama***.

- Teminis

Žodyne „Oxford English Dictionary“ ([11]) žodis „teminis“, be kita ko, apibrėžiamas kaip „***sudarantis dalykus ar temas, arba konkretų dalyką ar temą, arba su jais susijęs; sudarantis pasikartojančias ar pagrindines meno kūrinių, literatūros ir kt. idėjas, vaizdus ar problemas arba su jais susijęs***“.

Žodyne „Collins Dictionary“ ([12]) nurodyta, kad žodis „teminis“ reiškia „***susijęs su kažko dalyku ar tema arba su temomis ir klausimais apskritai***“.

Atsižvelgiant į anksčiau pateiktas apibrėžtis, šioje bendrojoje praktikoje sąvokos „**teminis turinys**“ ir „**dalykas**“ laikomos sinonimais.

Reikėtų atskirti „**teminį turinį**“ ir „**teminį stilių**“, nes šios sąvokos yra skirtingos. Nors abi sąvokos gali būti vartojamos kalbant apie prekes ir (arba) paslaugas, šiame dokumente svarbus tik „**teminis turinys**“. Kaip nurodyta skirsnyje, kuriame išvardyta, kam taikoma ši bendroji praktika, teminio stiliaus apibrėžtis ar vertinimas nepatenka į šios bendrosios praktikos taikymo sritį.

- **ES teismų praktika**

ES teismų praktikoje sąvokos „dalykas“ apibrėžties nėra. Tačiau vertinant, ar žymuo gali apibūdinti nagrinėjamų prekių ir (arba) paslaugų dalyką, ES teismų praktikoje sąvoka „dalykas“ vartojama kalbant apie:

- pagrindinį elementą ([13]);

skirtingai. Šiuo atveju šiame dokumente išdėstyti principai daugeliu atžvilgių gali būti taikomi *mutatis mutandis*. Klausimas, kaip atskirti du skirtingus atsisakymo registruoti pagrindus, čia nenagrinėjamas.

([9]) Žodynas „Oxford English Dictionary“ (2012 m.), prieinamas: https://www.oed.com/dictionary/subject-matter_n?tab=meaning_and_use#20062320 [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

([10]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/subject-matter [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

([11]) Žodynas „Oxford English Dictionary“ (2012 m.), prieinamas: https://www.oed.com/dictionary/thematic_adj?tab=meaning_and_use#18803482 [Žiūrėta 2025 m. vasario 27 d.].

([12]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/thematic [žiūrėta 2025 m. vasario 27 d.].

([13]) 2011 m. kovo 14 d., C-369/10 P, *Memory*, EU:C:2011:148, 56 punktas.

- turinį ([14]);
- kontekstą ([15]);
- veiklą ([16]);
- sritį ([17]) arba
- temą ([18]),

su kuriais bet kuri prekė ar paslauga yra susijusi arba iš kurių ji sudaryta.

Iš ES teismų praktikos analizės taip pat matyti, kad **vertinant žymenų apibūdinamąjį pobūdį sąvoka „dalykas“ paprastai vartojama kalbant apie prekes ar paslaugas, kurių pobūdis leidžia joms turėti konkretų teminį turinį arba būti su juo susijusioms**. Pavyzdžiui, kalbant apie:

- 9 klasės *duomenų laikmenas; programinę įrangą; parsisiunčiamuosius elektroninius leidinius* ([19]);
- 16 klasės *knygas; žurnalus; spaudinius* ([20]);
- 28 klasės *žaidimus* ([21]);
- 35 klasės *komercinių mugių rengimą* ([22]) arba
- 41 klasės *pramogas; švietimo ar mokymo paslaugas* ([23]).

- **Sąvoka „dalykas“ šios bendrosios praktikos tikslais**

Šioje bendrojoje praktikoje daugiausia dėmesio skiriama žymenų, apibūdinančių prekių ar paslaugų, kurių ***„pobūdis“*** leidžia joms turėti konkretų teminį turinį arba būti su juo susijusioms, dalyką, vertinimui.

CP15 bendrojoje praktikoje apie prekių ir paslaugų palyginimą ([24]) paaiškinta, kad terminas ***„pobūdis“*** reiškia esminius, pagrindinius, būdingus požymius, ypatybes ar charakteristikas, padedančias prekes ar paslaugas atpažinti komerciniu požiūriu. Taip pat nurodyta – kadangi **paslaugos** yra nematerialios, **jų pobūdį** visų pirma galima nusakyti pagal trečiosioms šalims teikiamos veiklos rūšį ar kategoriją ir kad daugeliu atvejų paslaugos pobūdis apibrėžiamas būtent pagal kategoriją, kuriai priskiriama paslauga.

Taigi, siekiant įvertinti, ar nagrinėjamų prekių ar paslaugų pobūdis leidžia joms turėti konkretų dalyką ar būti su juo susijusioms, bus atsižvelgiama į toliau nurodytus veiksnius.

- Prekių atveju: **atsižvelgiama į tai, ar viena iš joms būdingų savybių, požymių ar charakteristikų yra tai, kad jos gali bet kokia forma apimti dalyką**. Tai bus, pvz., prekės, kurios fiziškai gali apimti informaciją (pvz., knygos, žurnalai, mokymo ir mokymosi medžiaga, žaidimai), arba skaitmeninės prekės,

([14]) 2015 m. rugsėjo 23 d., T-633/13, *Infosecurity*, EU:T:2015:674, 53 punktas; 2021 m. vasario 10 d., T-153/20, *Lightyoga*, EU:T:2021:70, 61 punktas; 2019 m. birželio 26 d., T-117/18, *200 PANORAMICZNYCH*, EU:T:2019:447, 45 punktas.
([15]) 2000 m. gruodžio 5 d., T-32/00, *Electronica*, EU:T:2000:283, 43 punktas; 2015 m. rugsėjo 23 d., T-633/13, *Infosecurity*, EU:T:2015:674, 51 punktas.
([16]) 2013 m. vasario 6 d., T-412/11, *TRANSCENDENTAL MEDITATION*, EU:T:2013:62, 85 ir 87 punktai; 2014 m. lapkričio 7 d., T-567/12, *KAATSU*, EU:T:2014:937, 39 punktas; 2021 m. vasario 10 d., T-153/20, *Lightyoga*, EU:T:2021:70, 68 punktas.
([17]) 2016 m. spalio 18 d., T-56/15, *Brauwelt*, EU:T:2016:618, 67 ir 69 punktai; 2008 m. rugsėjo 17 d. T-226/07, *PRANAHAUS*, EU:T:2008:381, 35 punktas (apskųstas ir patvirtintas).
([18]) 2016 m. spalio 18 d., T-56/15, *Brauwelt*, EU:T:2016:618, 72 punktas.
([19]) 2014 m. lapkričio 7 d., T-567/12, *KAATSU*, EU:T:2014:937; 2016 m. spalio 18 d., T-56/15, *Brauwelt*, EU:T:2016:618.
([20]) 2013 m. vasario 6 d., T-412/11, *TRANSCENDENTAL MEDITATION*, EU:T:2013:62; 2014 m. lapkričio 7 d., T-567/12, *KAATSU*, EU:T:2014:937; 2015 m. rugsėjo 23 d., T-633/13, *Infosecurity*, EU:T:2015:674; 2016 m. spalio 18 d., T-56/15, *Brauwelt*, EU:T:2016:618.
([21]) 2011 m. kovo 14 d., C-369/10 P, *Memory*, EU:C:2011:148.
([22]) 2000 m. gruodžio 5 d., T-32/00, *Electronica*, EU:T:2000:283; 2015 m. spalio 18 d., T-56/15, *Brauwelt*, EU:T:2016:618.
([23]) 2013 m. vasario 6 d., T-412/11, *TRANSCENDENTAL MEDITATION*, EU:T:2013:62; 2014 m. lapkričio 7 d., T-567/12 *KAATSU*, EU:T:2014:937; 2015 m. rugsėjo 23 d., T-633/13 *Infosecurity*, EU:T:2015:674; 2017 m. spalio 17 d., T-704/16 *Scatter slots*, EU:T:2017:728.
([24]) CP15 bendroji praktika.

kuriose informaciją galima saugoti elektroniniu būdu (pvz., programinė įranga, duomenų laikmenos, elektroninės knygos, elektroniniai leidiniai), nes jos iš esmės yra skirtos informacijai, idėjoms ar meninei raiškai saugoti.

- Paslaugų atveju: **atsižvelgiama į tai, ar trečiosioms šalims teikiamos veiklos sritis arba kategorija gali suteikti arba sukurti konkretų dalyką**. Tai bus, pvz., švietimo ar mokymo paslaugos arba tokios paslaugos kaip rašymas ir leidyba, kurios dėl savo pobūdžio gali suteikti ar sukurti dalyką įvairiomis formomis.

Todėl ši bendroji praktika taikoma **visoms prekėms ir (arba) paslaugoms, skirtoms konkrečiam teminiam turiniui kurti, saugoti ar apdoroti, nes dėl savo pobūdžio jos yra tinkamos turėti dalyką arba būti su juo susijusios**.

Taigi, **visada bus būtina atlikti kiekvieno konkretaus atvejo vertinimą dėl prekių ir (arba) paslaugų,** kurioms prašoma įregistruoti ženklą.

2.2 Aspektai, į kuriuos reikia atsižvelgti vertinant apibūdinamąjį pobūdį, kai kyla prieštaravimas dėl dalyko

Siekiant įvertinti žymenų, kurie prekyboje gali būti naudojami prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalykui nurodyti, apibūdinamąjį pobūdį, reikės nustatyti, ar žymeniu nurodoma reikšmė gali būti suvokiama kaip prekių ir (arba) paslaugų dalyko nuoroda ir todėl kaip viena iš joms būdingų savybių, kaip apibrėžta PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte.

PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte vartojamas terminas **„charakteristika“**, kaip paaiškino ES Teisingumo Teismas bylose *Memory* ir *1000* ([25]), **padeda nustatyti prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, savybę**, lengvai atpažįstamą atitinkamos asmenų grupės. Nesvarbu, ar nagrinėjamų prekių ir (arba) paslaugų savybė yra komerciniu požiūriu esminė, ar tik pagalbinė, arba yra šių charakteristikų sinonimų ([26]).

Siekiant atlikti tokį vertinimą, reikės išanalizuoti ir nustatyti toliau nurodytus aspektus.

- **Atitinkama visuomenė**: atsižvelgiant į nagrinėjamas prekes ir (arba) paslaugas, kas yra **atitinkama visuomenė**?
- **Žymens reikšmė**: ar prašomas įregistruoti žymuo atitinkamai visuomenei ką nors **reiškia**?
- **Nagrinėjamos prekės ir (arba) paslaugos**: ar nagrinėjamos prekės ar paslaugos **iš esmės gali turėti dalyką arba jos gali būti su juo susijusios**?
- **Tiesioginio ryšio buvimas**: ar atitinkama visuomenė bent vieną iš galimų žymens **reikšmių** iš karto **suvoks ir (arba) supras kaip tiesioginę konkretaus nagrinėjamų prekių ar paslaugų dalyko nuorodą**? Ar yra **tiesioginis ir akivaizdus ryšys** tarp žymens reikšmės ir prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalyko?

Minėtų aspektų analizė yra **bendra metodika**, pagal kurią vertinami žymenys, galintys apibūdinti prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalyką. Tai bendros gairės, kaip vertinti su dalyku susijusius atvejus. Baigiant vertinimą svarbu nustatyti, ar, vertinant iš atitinkamos visuomenės perspektyvos,

([25]) 2011 m. kovo 14 d., C-369/10 P, *Memory*, EU:C:2011:148, 53 punktas; 2011 m. kovo 10 d., C-51/10 P, *1000*, EU:C:2011:139, 50 punktas.
([26]) 2004 m. vasario 12 d., C-363/99, *Postkantoor*, EU:C:2004:86, 102 punktas; 2012 m. balandžio 24 d., T-328/11, *EcoPerfect*, EU:T:2012:197, 41 punktas; 2023 m. gruodžio 6 d., T-764/22, *Bet365* (vaizdinis prekių ženklas), EU:T:2023:783, 69 punktas.

galima nustatyti tiesioginį ryšį tarp žymens reikšmės ir dalyko, su kuriuo susijusios prekės ir (arba) paslaugos.

Atitinkama visuomenė
Būtina nustatyti, kas **nagrinėjamų prekių ir (arba) paslaugų atžvilgiu yra atitinkama visuomenė**. Pagal nusistovėjusią teismų praktiką ([27]) atitinkama visuomenė yra **pakankamai informuota, protingai pastabi ir nuovoki**. Be to, priklausomai nuo nagrinėjamų prekių ir (arba) paslaugų pobūdžio, atitinkama visuomenė gali būti plačioji visuomenė ir (arba) specialistai (t. y. specialių žinių turinti visuomenė).

Žymens reikšmė
Reikės įvertinti, ar, vertinant iš nustatytos atitinkamos visuomenės perspektyvos, žymuo turi **reikšmę**. Šiuo atžvilgiu bet kokia nustatyta galima reikšmė gali būti patikrinta, be kita ko, remiantis patikimais žodynų įrašais, enciklopedijomis arba termino (-ų) (įtraukto (-ų) į žymenį) vartojimo pavyzdžiais, rastais interneto svetainėse.

Nagrinėjamos prekės ir (arba) paslaugos
Atliekant vertinimą, kaip paaiškinta 2.1.2 poskirsnyje, taip pat reikės išnagrinėti, ar nagrinėjamos prekės ar paslaugos iš esmės gali turėti kokios nors formos dalyką arba gali būti su juo susijusios.

Tiesioginio ryšio buvimas
Nustačius visus pirmiau nurodytus aspektus, galiausiai reikia įvertinti, ar, vertinant iš nustatytos atitinkamos visuomenės perspektyvos, egzistuoja **tiesioginis ir akivaizdus ryšys** tarp žymens reikšmės ir konkretaus dalyko, su kuriuo susijusios prekės ar paslaugos. Kaip minima toliau, šis vertinimas taip pat gali apimti atitinkamo sektoriaus rinkos praktikos analizę.

Siekiant įvertinti, ar yra tiesioginis ryšys, visi minėti aspektai bus analizuojami kartu. Tai reiškia, kad žymens reikšmė turi būti analizuojama **atsižvelgiant į prekes ir (arba) paslaugas, kurioms žymėti jis skirtas, ir į tai, kaip jį suvokia atitinkama visuomenė** ([28]). Tam įtakos gali turėti konkretūs aspektai, pvz., atitinkamų prekių ir (arba) paslaugų **rinkos realijos**.

Atliekant vertinimą reikės nustatyti, ar, atsižvelgiant į atitinkamas prekes ir (arba) paslaugas, **atitinkama visuomenė bent vieną iš galimų žymens reikšmių galėtų iš karto suprasti taip, kad būtų pagrįsta manyti, jog jis bus pripažintas apibūdinančiu konkretų prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalyką**.

Taip gali būti tuo atveju, kai viena iš galimų žymens reikšmių:

- **suteikia komerciškai svarbią informaciją** ([29]) **apie tai, kokia gali būti nagrinėjamų prekių pagrindinė tema, žanras, kategorija ar bet kuris kitas dalykas.** Pavyzdžiui, žymenį „PLANETS“ (liet. planetos), naudojamą 16 klasės *knygoms*, atitinkama visuomenė galėtų be papildomų svarstymų suvokti kaip suteikiantį informaciją apie pagrindinį knygoje aprašomą dalyką. Taip yra todėl, kad vartotojai yra įpratę arba gali pagrįstai tikėtis rinkoje rasti knygų, kuriose rašoma tik apie planetas. Taigi, šis terminas reiškia knygoms komerciškai svarbų dalyką, arba

- **suteikia komerciškai svarbią informaciją apie tai, su kokiu pagrindiniu dalyku gali būti susijusios**

([27]) 2007 m. birželio 12 d., T-339/05, LOKTHREAD, EU:T:2007:172, 34 punktas.
([28]) 2004 m. vasario 12 d., C-363/99, *Postkantoor*, EU:C:2004:86, 34 punktas; 2010 m. sausio 21 d., C-398/08 P, *Vorsprung durch Technik*, EU:C:2010:29, 34 punktas; 2021 m. kovo 17 d., T-226/20, *Mobileheat*, EU:T:2021:148, 34 punktas.
([29]) **Pastaba.** Sąvoka **„komerciškai svarbi“** šioje bendrojoje praktikoje **reiškia konkrečias rinkos realijas**. Ji nenurodo, kiek svarbi gali būti savybė sąvokų *„komerciškai esminė“* arba *„tik pagalbinė“* prasme, kaip vartojama sprendime *Postkantoor*, C-363/99, 102 punkte, 2004 m. vasario 12 d., EU:C:2004:86.

nagrinėjamos paslaugos. Pavyzdžiui, žymenį „YOGA“ (liet. joga), naudojamą 41 klasės *švietimo paslaugoms*, atitinkama visuomenė galėtų be papildomų svarstymų suvokti kaip suteikiantį informaciją apie švietimo paslaugų dalyką. Taip yra todėl, kad vartotojai yra įpratę arba gali pagrįstai tikėtis rinkoje rasti įmonių, teikiančių švietimo paslaugas, kurios konkrečiai susijusios su joga. Taigi, šis terminas reiškia švietimo paslaugoms komerciškai svarbų dalyką.

Tiesioginis ir akivaizdus ryšys tarp žymens ir konkretaus prekių ir (arba) paslaugų dalyko gali būti labiau tikėtinas, kai žymenį sudaro terminas, kuris rinkoje paprastai vartojamas konkrečiai prekių ir (arba) paslaugų kategorijai apibūdinti, ir atitinkamos prekės ir (arba) paslaugos patenka į tą konkrečią kategoriją. Tokiais atvejais tai rodo, kad ši informacija yra komerciškai svarbi. Todėl atitinkama visuomenė galėtų pagrįstai ir be papildomų svarstymų suprasti, kad žymuo suteikia informaciją apie konkretų prekių ar paslaugų dalyką.

Pavyzdžiui, terminas „CATS“ (liet. katės) galėtų būti laikomas įprastai komercijoje 16 klasės *knygoms* žymėti naudojamu žymeniu. Tai visuomenę dominanti tema, apie kurią yra išleista nemažai knygų. Todėl šis terminas yra komerciškai svarbus, kai vartojamas kalbant apie knygas, ir žymenį, kurį sudaro terminas „CATS“, plačioji visuomenė supras kaip tiesiogiai apibūdinantį knygų dalyką.

Todėl, **jeigu atitinkama visuomenė yra įpratusi arba gali pagrįstai tikėtis rinkoje rasti prekių ir (arba) paslaugų, kurios turi žymens reikšme nurodytą dalyką arba kurios yra su juo susijusios**, tikėtina, kad bus nustatytas tiesioginis ir akivaizdus ryšys tarp žymens ir prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą.

Iš esmės nagrinėjamų prekių ar paslaugų dalykas (kurį apibūdina pats žymuo) yra tai, kas gali **daryti įtaką visuomenės sprendimui nusipirkti, įsigyti nagrinėjamas prekes ir (arba) paslaugas ar susipažinti su jomis**, o ne su kitų įmonių prekėmis ir (arba) paslaugomis ([30]).

Pavyzdžiui, terminas „NIGHTS“ (liet. naktys) reiškia „kiekvienos paros dalį, kai saulė jau nusileido ir lauke tamsu“ ([31]). Net jei žymuo „NIGHTS“ galėtų būti suvokiamas kaip dalykas, jei jis būtų naudojamas kaip 16 klasės *knygų* prekių ženklas, atitinkama visuomenė jo nesuvoktų kaip tiesiogiai apibūdinančio knygų dalyką. Rinkoje nėra daug knygų šia tema ir nėra tikėtina, kad ši tema itin domintų atitinkamą visuomenę. Vartotojai nėra pratę rinkoje matyti knygas, skirtas būtent nakties temai, ir to nesitikės. Todėl terminas „NIGHTS“ nėra komerciškai reikšmingas, kai vartojamas kalbant apie knygas. Terminas „NIGHTS“ iš karto nesuteikia informacijos apie tai, koks bus knygos turinys, ir nėra tikėtina, kad atitinkama visuomenė nuspręstų knygą įsigyti arba ja pasidomėti dėl to, kad žymuo apibūdina konkretų dalyką. Todėl terminas „NIGHTS“ negali būti laikomas knygai būdinga charakteristika, kaip apibrėžta PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte.

Jei, išnagrinėjus visus minėtus aspektus, **būtų galima nustatyti, kad atitinkama visuomenė iš karto ir be papildomų svarstymų suvoks žymenį kaip suteikiantį komerciškai svarbią informaciją apie prekių ir (arba) paslaugų dalyką**, bus galima daryti išvadą, kad jis yra jam būdinga charakteristika, **kaip apibrėžta PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte, ir remiantis šiuo pagrindu žymuo nebus registruojamas**.

Tačiau, kaip nurodyta pirmiau, **tai, kad nėra tiesioginio ryšio tarp ženklo ir prekių ir (arba) paslaugų dalyko, savaime nereiškia, kad žymuo yra priimtinas**. Žymuo gali būti nepriimtinas dėl kitų priežasčių, kurios šioje bendrojoje praktikoje neaptariamos. Šioje bendrojoje praktikoje aptariamas tik apibūdinamojo pobūdžio vertinimas, t. y. tie atvejai, kai žymuo apibūdina prekių ir (arba) paslaugų dalyką.

([30]) Žr. pagal analogiją: 2015 m. rugsėjo 23 d. *Infosecurity*, EU:T:2015:674, 54 punktas.
([31]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/night [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

2.3 Pavyzdžiai, kaip atlikti prekių ir (arba) paslaugų dalyką apibūdinančių žymenų vertinimą

Šio skirsnio tikslas – pateikti pavyzdžių, iliustruojančių žymenis, kurie laikomi apibūdinančiais, nes prekyboje yra naudojami prekių ir (arba) paslaugų, kurioms prašoma įregistruoti ženklą, dalykui nurodyti, taip pat žymenų, kurie nelaikomi apibūdinančiais atitinkamų prekių ir (arba) paslaugų dalyką.

Toliau nurodytais pavyzdžiais siekiama paaiškinti, kaip taikyti pirmiau minėtą bendrąją metodiką ir palengvinti žymenų apibūdinamojo pobūdžio vertinimą remiantis jų dalyku ([32]). Papildomų paaiškinimų pateikta dėl 35 klasės *reklamos paslaugų* ir 38 klasės paslaugų.

Tačiau šiame skyriuje neanalizuojama, ar pavyzdyje pateiktas žymuo taip pat gali būti laikomas apibūdinančiu kitas prekių ir (arba) paslaugų savybes (pvz., rūšį, kokybę ar paskirtį). Tai, kad toliau pateikti pavyzdžiai laikomi apibūdinančiais prekių ir (arba) paslaugų dalyką, nereiškia, kad jie negali apibūdinti ir kitos (-ų) savybės (-ių). Be to, tai, kad kai kurie toliau pateikti pavyzdžiai nelaikomi apibūdinančiais prekių ir (arba) paslaugų dalyką, nereiškia, kad žymuo yra registruotinas, nes gali būti taikomi kiti atsisakymo registruoti pagrindai.

Galiausiai, nors kai kurie pavyzdžiuose pateikti terminai gali būti suprantami ir kitomis kalbomis, daroma prielaida, kad jie yra angliški ir **bus suprasti taip, kaip juos suprastų asmuo, kuriam anglų kalba yra gimtoji**.

Pavyzdžiuose pateiktos prekės ir paslaugos tik iliustruoja galimas prekes ir paslaugas, kurių atžvilgiu žymenys gali būti laikomi apibūdinančiais dalyką. Kitos prekės ar paslaugos, ar netgi klasės, nepaminėtos pavyzdžiuose, taip pat gali būti svarbios atsisakant registruoti žymenį dėl jo dalyko, jeigu atitinkamų prekių ir (arba) paslaugų pobūdis leidžia joms turėti konkretų dalyką arba būti su juo susijusioms.

2.3.1 9 klasės prekėms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai

Laikomas apibūdinančiu nagrinėjamų prekių dalyką			
Žymuo	**ROCK MUSIC**	**Prekės**	9 klasė: kompaktiniai diskai (CD), universalieji skaitmeniniai (DVD) diskai
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„ROCK MUSIC“*** *(liet. roko muzika) atitinkama visuomenė supras kaip reiškiantį „bet kurį iš įvairių trankios popmuzikos stilių, kilusių iš rokenrolo“ ([33]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra fizinės laikmenos, skirtos dalykui, pavyzdžiui, muzikos ir vaizdo įrašams, saugoti ir perduoti. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *šios prekės paprastai parduodamos muzikos ar kitose specializuotose parduotuvėse, kurių skyriai suskirstyti pagal muzikos žanrus, vienas iš jų –* ***„ROCK MUSIC“****. Todėl terminas* ***„ROCK MUSIC“*** *yra komerciškai svarbus šių prekių atžvilgiu, ir atitinkama visuomenė, matydama ant DVD arba CD nurodytą žymenį* ***„ROCK MUSIC“****, iš karto jį suvoks kaip prekių dalyko apibūdinimą. Vadinasi, šiuo atveju žymuo* ***„ROCK MUSIC“*** *laikomas nagrinėjamoms prekėms būdinga savybe.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„ROCK MUSIC“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip prekių savybės (t. y. konkretaus muzikos žanro, kuris yra jų dalykas) apibūdinimas.*		

([32]) Daugiau informacijos apie bendrąją metodiką pateikta šio dokumento 2.2 poskirsnyje.
([33]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/rock-music [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

Žymuo	**PICTURES**	Prekės	9 klasė: duomenų bazės
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės yra skirtos tiek specialistams, tiek plačiajai visuomenei.* ***Žymens reikšmė:*** *terminas* ***„PICTURES“*** *(liet. paveikslai) yra žodžio „picture“ daugiskaitos forma ir atitinkama visuomenė jį supras kaip nurodantį „vaizdą, sudarytą iš linijų ir formų, nupieštų, nutapytų arba atspausdintų ant plokščio paviršiaus, vaizduojantį asmenį, daiktą arba sceną“ ([34]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra duomenų bazės, kurias sudaro susisteminti įvairios paskirties duomenų rinkiniai. Duomenų bazėse saugoma, tvarkoma ir iš jų gaunama informacija, dažnai yra konkrečios srities informacija. Jose gali būti laikomi įvairių rūšių duomenys, pvz., tekstas, skaitinė informacija, daugialypės terpės failai ar vaizdai. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *duomenų bazės paprastai sudaromos ir parduodamos pagal jų dalyką, paskirtį ir (arba) funkcijas. Kai vartotojas ketina naudoti ar įsigyti duomenų bazę, jis ypatingą dėmesį skiria joje esančiam konkrečiam turiniui. Todėl pagrįsta manyti, kad vartotojai galėtų būti suinteresuoti tokiomis duomenų bazėmis dėl jų turinio ir kad dėl to kai kurios įmonės galėtų susieti savo veiklą su tokio pobūdžio prekėmis. Taigi, terminas* ***„PICTURES“*** *yra komerciškai svarbus duomenų bazių atžvilgiu, o atitinkama visuomenė, matydama duomenų bazės žymenį* ***„PICTURES“****, iš karto jį suvoks kaip duomenų bazės dalyko apibūdinimą. Vadinasi, žymuo* ***„PICTURES“*** *laikomas nagrinėjamoms prekėms būdinga savybe.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„PICTURES“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip prekių savybės (t. y. konkretaus dalyko, kuriam sudaryta duomenų bazė) apibūdinimas.*		

Žymuo	**MEDICINE**	Prekės	9 klasė: parsisiunčiamosios elektroninės knygos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„MEDICINE“*** *(liet. medicina / vaistai) atitinkama visuomenė supras kaip „gydytojų ir slaugytojų vykdomą ligos ir sužalojimų gydymą arba kaip medžiagą, vartojamą ligai išgydyti“ ([35]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra skaitmeniniai leidiniai, skirti informacijai saugoti ir pateikti elektroniniu būdu, tiek tekstiniu, tiek vaizdiniu ar daugialypės terpės formatu. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *nagrinėjamos prekės paprastai randamos internetiniuose knygynuose ar skaitmeninėse platformose, kuriose elektroninės knygos paprastai suskirstytos pagal temas ar žanrus, iš kurių viena yra medicina. Todėl terminas* ***„MEDICINE“*** *yra komerciškai svarbus šių prekių atžvilgiu, ir atitinkama visuomenė, matydama parsisiunčiamosios elektroninės knygos žymenį* ***„MEDICINE“****, iš karto jį suvoks kaip knygos dalyko (t. y. medicina / vaistai) apibūdinimą. Vadinasi, šiuo atveju žymuo* ***„MEDICINE“*** *laikomas nagrinėjamoms prekėms būdinga savybe.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„MEDICINE“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip prekių savybės (t. y. jų konkretaus dalyko) apibūdinimas.*		

([34]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/picture [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].
([35]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].

Žymuo	**WINE**	**Prekės**	9 klasė: parsisiunčiamosios mobiliųjų prietaisų taikomosios programos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„WINE“*** *(liet. vynas) atitinkama visuomenė supras kaip „alkoholinį gėrimą, pagamintą iš vynuogių“ ([36]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra taikomoji programinė įranga, skirta naudoti išmaniuosiuose telefonuose ar planšetiniuose kompiuteriuose. Ši taikomoji programinė įranga gali būti sukurta konkrečiam dalykui. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *nagrinėjamos prekės platinamos skaitmeninėse platformose, pvz., programėlių parduotuves, kuriose jos plačiai skirstomos pagal funkcijas ar bendrąsias temas, pvz., „Maistas ir gėrimai“ arba „Gyvenimo būdas“. Atsižvelgdami į šias kategorijas, naudotojai, norėdami rasti su konkrečiomis temomis, pvz., vynu, susijusias mobiliąsias programėles, dažnai atlieka paiešką pagal reikšminius žodžius. Todėl terminas* ***„WINE“*** *yra komerciškai svarbus šių prekių atžvilgiu, ir atitinkama visuomenė, matydama mobiliosios programėlės žymenį* ***„WINE“****, iš karto jį suvoks kaip mobiliosios programėlės dalyko apibūdinimą (t. y. programėlė, teikianti informaciją apie įvairių rūšių vyną, vyno derinius ar vyno apžvalgas). Vadinasi, šiuo atveju žymuo* ***„WINE“*** *laikomas nagrinėjamoms prekėms būdinga savybe.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„WINE“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip prekių savybės (t. y. mobiliosios programėlės konkretaus dalyko) apibūdinimas.*		
Žymuo	**ANCIENT HISTORY**	**Prekės**	9 klasė: programinė įranga
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės yra skirtos tiek specialistams, tiek plačiajai visuomenei.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„ANCIENT HISTORY“*** *(liet. senovės istorija) atitinkama visuomenė supras kaip „senųjų civilizacijų, ypač Graikijos ir Romos, istoriją“ ([37]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra programinė įranga, skirta naudoti įvairiuose įrenginiuose, įskaitant išmaniuosius telefonus, planšetinius ar kitokius kompiuterius. Ji gali būti skirta konkrečiam dalykui, pvz., švietimo turiniui, istorinei informacijai, interaktyvioms funkcijoms ar prieigai prie archyvinės medžiagos teikti. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *programinė įranga paprastai skirstoma pagal funkcijas ar paskirtį, pvz., švietimo, pramogų, produktyvumo didinimo ar gyvenimo būdo. Šių kategorijų programinė įranga gali būti skirta konkrečioms temoms ar klausimams. Pavyzdžiui, švietimo programinė įranga gali būti kuriama tokiomis temomis kaip senovės istorija, siūlant atitinkamą turinį, pvz., istorinę informaciją, interaktyvią patirtį ar prieigą prie istorinių archyvų. Vartotojai dažnai ieško programinės įrangos, susijusios su konkrečiomis temomis ar interesų sritimis. Todėl terminas* ***„ANCIENT HISTORY“*** *yra komerciškai svarbus šių prekių atžvilgiu, ir atitinkama visuomenė, matydama programinės įrangos žymenį* ***„ANCIENT HISTORY“****, jį iš karto suvoks kaip programinės įrangos dalyko apibūdinimą. Vadinasi, šiuo atveju žymuo* ***„ANCIENT HISTORY“*** *laikomas nagrinėjamoms prekėms būdinga savybe.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„ANCIENT HISTORY“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip prekių savybės (t. y. jų dalyko) apibūdinimas.*		

([36]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([37]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient-history [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].

Laikomas neapibūdinančiu nagrinėjamų prekių dalyko			
Žymuo	**MEDICINE**	**Prekės**	9 klasė: antivirusinė programinė įranga
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„MEDICINE“*** *(liet. medicina / vaistai) atitinkama visuomenė supras kaip „gydytojų ir slaugytojų vykdomą ligų ir sužalojimų gydymą arba kaip medžiagą, vartojamą ligai išgydyti“ ([38]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra techninio pobūdžio, o jų funkcija yra vien tik praktinė. Antivirusinė programinė įranga skirta kompiuterinėms sistemoms ir duomenims apsaugoti – ji aptinka saugumo grėsmes, pvz., neteisėtą prieigą, kenkėjiškų programų atakas ar duomenų saugumo pažeidimus, ir padeda užkirsti joms kelią ir į jas reaguoti. Tokios programinės įrangos veikimas grindžiamas sudėtingais techniniais procesais, tokiais kaip nuskaitymas, modelių atpažinimas ir grėsmių analizė, kurie yra neatsiejami nuo sistemos vientisumo ir saugumo užtikrinimo. Jos pagrindinė funkcija yra apsauginė ir operatyvinė, o ne teminė. Tokio pobūdžio prekės negali turėti dalyko.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *atsižvelgiant į prekių pobūdį, atitinkama visuomenė, matydama antivirusinės programinės įrangos žymenį* ***„MEDICINE“****, jo nesuvoks kaip prekių dalyko apibūdinimo.*		
Žymuo	**WINE**	**Prekės**	9 klasė: kibernetinio saugumo programinė įranga
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„WINE“*** *(liet. vynas) atitinkama visuomenė supras kaip „alkoholinį gėrimą, pagamintą iš vynuogių“ ([39]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra techninio pobūdžio, o jų funkcija yra vien tik praktinė. Kibernetinio saugumo programinė įranga, specialiai sukurta kompiuterinėms sistemoms, tinklams ir duomenims apsaugoti, – ji aptinka saugumo grėsmes, pvz., neteisėtą prieigą, kenkėjiškų programų atakas ar duomenų saugumo pažeidimus, ir padeda užkirsti joms kelią ir į jas reaguoti. Tokios programinės įrangos veikimas grindžiamas sudėtingais techniniais procesais, tokiais kaip stebėsena realiuoju laiku, grėsmių analizė ir šifravimas, kurie yra būtini sistemos saugumui ir vientisumui užtikrinti. Jos pagrindinė funkcija yra apsauginė ir operatyvinė, o ne teminė. Taigi dėl savo pobūdžio ji negali turėti dalyko.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekės dalyko ryšys:*** *atsižvelgiant į prekių pobūdį, atitinkama visuomenė, matydama kibernetinio saugumo programinės įrangos žymenį* ***„WINE“****, jo nesuvoks kaip prekių dalyko apibūdinimo.*		

2.3.2 16 klasės prekėms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai

Laikomas apibūdinančiu nagrinėjamų prekių dalyką			
Žymuo	**CROSSWORDS**	**Prekės**	16 klasė: žurnalai
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos plačiajai visuomenei.*		

([38]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/medicine [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([39]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].

	Žymens reikšmė: *terminas* ***„CROSSWORDS“*** *(liet. kryžiažodžiai) yra žodžio „CROSSWORD“ daugiskaitos forma ir atitinkama visuomenė jį supras kaip „žodžių žaidimą, kurį žaidžiant reikia išspręsti užduotis ir įrašyti atsakymus į baltus langelius, išdėstytus juodų ir baltų langelių tinklelyje“ ([40]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra reguliariai (paprastai kas savaitę ar mėnesį) leidžiami leidiniai popieriniu viršeliu, kuriuose yra straipsnių, kryžiažodžių, pasakojimų, nuotraukų ar reklamų. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *vartotojai yra įpratę rinkoje matyti žurnalus, kurių dalykas yra susijęs tik su kryžiažodžiais. Todėl terminas* ***„CROSSWORDS“*** *yra komerciškai svarbus šių prekių atžvilgiu, ir atitinkama visuomenė, matydama žurnalo žymenį* ***„CROSSWORDS“****, iš karto jį suvoks kaip žurnalo dalyko (t. y. kryžiažodžiai) apibūdinimą. Vadinasi, šiuo atveju žymuo* ***„CROSSWORDS“*** *laikomas nagrinėjamoms prekėms būdinga savybe.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„CROSSWORDS“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip prekių savybės (t. y. konkretaus žodžių žaidimo, kuris yra žurnalų dalykas) apibūdinimas.*
Žymuo	**YOGA** — **Prekės**: 16 klasė: instruktažo ir mokymo medžiaga
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek švietimo sektoriaus specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„YOGA“*** *(liet. joga) atitinkama visuomenė supras kaip „fizinio lavinimo rūšį, kai kūnu atliekamos įvairios pozos, siekiant pagerinti fizinę formą ar lankstumą, kvėpavimą ir atsipalaiduoti“ ([41]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės galėtų būti, pvz., brošiūros, knygos ar kiti spausdinti leidiniai, kuriuose pateikiama su įvairiomis studijų ar interesų sritimis susijusi informacija. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *aiškinamieji ir mokymo leidiniai gali būti skirstomi pagal mokymo paskirtį arba tikslinę sritį, pvz., kalbų mokymosi, fizinio ugdymo, sveikatingumo ar profesinio mokymo. Šių kategorijų leidiniai paprastai būna skirti konkrečiai temai ar disciplinai, ir atitinkama visuomenė nuspręs juos įsigyti arba jais pasidomėti dėl jų dalyko. Todėl terminas* ***„YOGA“*** *yra komerciškai svarbus šių prekių atžvilgiu, ir ant prekių nurodytą žymenį* ***„YOGA“*** *atitinkama visuomenė iš karto suvoks kaip prekių dalyko apibūdinimą (t. y. aiškinamąjį ir mokymo leidinį apie jogą). Vadinasi, šiuo atveju žymuo* ***„YOGA“*** *laikomas nagrinėjamoms prekėms būdinga savybe.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„YOGA“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip prekių savybės (t. y. jų dalyko) apibūdinimas.*

Laikomas neapibūdinančiu nagrinėjamų prekių dalyko			
Žymuo	**BIT**	**Prekės**	16 klasė: kompiuterijos žurnalai
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *kalbant apie kompiuterius, terminą* ***„BIT“*** *(liet. bitas) atitinkama visuomenė*		

([40]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/crossword [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([41]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/yoga [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

	supras kaip „mažiausią kompiuterio atmintyje laikomą informacijos vienetą (0 arba 1)“ ([42]). ***Nagrinėjamos prekės:*** *prekės yra kompiuterijos žurnalai – periodiniai leidiniai, skirti įvairioms su kompiuteriais susijusioms temoms, pvz., aparatinės ir programinės įrangos apžvalgoms, pramonės naujienoms, programavimo pamokoms, buitinei elektronikai ir IT tendencijoms. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *nors terminas **„BIT“** yra techninis terminas, susijęs su kompiuterija, jis įvardija labai konkrečią ir abstrakčią sąvoką, nesuteikiančią informacijos apie pagrindinį kompiuterijos žurnalų dalyką. Terminas **„BIT“** neįvardija komerciškai svarbios kompiuterijos žurnalų kategorijos ir iš karto nesuteikia informacijos apie prekių turinį. Todėl vartotojai, matydami kompiuterijos žurnalų žymenį **„BIT“**, jo nesuvoks kaip prekių dalyko apibūdinimo.*

2.3.3 28 klasės prekėms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai

Laikomas apibūdinančiu nagrinėjamų prekių dalyką			
Žymuo	**FILM STARS**	**Prekės**	28 klasė: viktorinų žaidimai
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos plačiajai visuomenei.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą **„FILM STARS“** (liet. kino žvaigždės) atitinkama visuomenė supras kaip „filmuose rodomus garsius aktorius ir (arba) aktores“ ([43]).* ***Nagrinėjamos prekės:*** *nagrinėjamos prekės yra viktorinų žaidimai, kurių metu paprastai atsakinėjama į klausimus, sprendžiami galvosūkiai arba tikrinamos tam tikrų sričių žinios. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:*** *ketindamas įsigyti viktorinos žaidimą vartotojas paprastai ypatingą dėmesį skiria jo dalykui. Todėl terminas **„FILM STARS“** yra komerciškai svarbus šių prekių atžvilgiu, ir atitinkama visuomenė, matydama viktorinos žaidimo žymenį **„FILM STARS“**, jį iš karto suvoks kaip žaidimo dalyko apibūdinimą (t. y. kad žaidimą sudaro klausimai apie žinomus aktorius ir aktores). Vadinasi, šiuo atveju žymuo **„FILM STARS“** laikomas nagrinėjamoms prekėms būdinga savybe.* ***Išvada:*** *žymuo **„FILM STARS“** bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip prekių savybės (t. y. viktorinos (žaidimo) konkretaus dalyko) apibūdinimas.*		

Laikomas neapibūdinančiu nagrinėjamų prekių dalyko			
Žymuo	**ANGRY PLUMBERS**	**Prekės**	28 klasė: stalo žaidimai su žaidimų lentomis
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos prekės skirtos plačiajai visuomenei.* ***Žymens reikšmė:*** *terminas **„ANGRY“** reiškia „jaučiantis ar išreiškiantis pyktį, priešiškumą ar apmaudą; įsiutęs“ ([44]). Terminas **„PLUMBERS“** yra žodžio „plumber“ daugiskaitos forma ir reiškia asmenį, kurio darbas yra prijungti ir remontuoti tokius dalykus kaip vandens ir nuotekų vamzdžius,*		

([42]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/bit [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([43]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-star [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].
([44]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/angry [žiūrėta 2025 m. liepos 2 d.].

	*vonias ir tualetus ([45]). Apskritai, terminas **„ANGRY PLUMBERS“** (liet. pikti santechnikai) atitinkamos visuomenės bus suvokiamas kaip nurodantis įsiutusių arba suirzusių santechnikų grupę.* ***Nagrinėjamos prekės:** prekės yra stalo žaidimai – pramoginiai pagal nustatytas taisykles žaidžiami žaidimai. Šių žaidimų temų ir formatų būna įvairių, įskaitant strateginius žaidimus, vaidmenų žaidimus, edukacinius žaidimus arba fantazijos, profesijų ar kasdienio gyvenimo žaidimus. Tokio pobūdžio prekės gali turėti dalyką.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir prekių dalyko ryšys:** nors stalo ar kortų žaidimuose gali būti minimi ar vaizduojami santechnikai, ir vartotojams gali būti įprasti profesijų įkvėpti stalo žaidimai, terminas **„ANGRY PLUMBERS“** neįvardija komerciškai reikšmingos stalo žaidimų kategorijos ir iš karto nesuteikia informacijos apie stalo žaidimo turinį. Todėl vartotojai, matydami ant stalo žaidimo žymenį **„ANGRY PLUMBERS“**, jo nesuvoks kaip žaidimo dalyko apibūdinimo.*

2.3.4 35 klasės paslaugoms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai

a) Specifinis reklamos paslaugų atvejis ([46])

Analizuojant, ar žymuo gali apibūdinti 35 klasės *reklamos paslaugų* dalyką, ir atsižvelgiant į 2.2 punkte nurodytus aspektus, pirmiausia reikia nustatyti, kas yra minėtomis paslaugomis suinteresuota atitinkama visuomenė.

Nicos klasifikacija ([47]) apima *reklamą* kaip bendrą 35 klasės antraštės nuorodą, t. y. „reklama; verslo vadyba; verslo administravimas; įstaigų veikla“.

Be to, pagal teismų praktiką *reklamos paslaugos* turi būti aiškinamos kaip prekių ar paslaugų reklama kitų naudai, o ne savo prekių ar paslaugų reklama savo naudai ([48]). Todėl šios paslaugos paprastai **nėra skirtos plačiajai visuomenei**, nes jos skirtos reklamuoti prekę ar kitą paslaugą, ir jokiam vartotojui reklamos paslaugos nebūtų reikalingos ([49]). Kita vertus**, tai yra verslo verslui (B2B) teikiamos paslaugos, skirtos įmonėms ar verslininkams (t. y. specialistams), kurie nori reklamuoti savo prekes ir (arba) paslaugas rinkoje**. Paprastai reklamos paslaugas teikia reklamos arba komunikacijos agentūros ([50]), kurios dažniausiai kuria reklaminę medžiagą, reklamas ir individualias strategijas, skirtas klientų prekėms, paslaugoms, renginiams ir kt. reklamuoti įvairiose žiniasklaidos priemonėse (pvz., radijuje, televizijoje, internete, reklaminiuose tekstuose arba reklaminiuose filmuose).

Išnagrinėjus**, ar prašomas įregistruoti žymuo turi reikšmę vertinant iš atitinkamos visuomenės perspektyvos,** reikės nustatyti**, koks gali būti *reklamos paslaugų* dalykas** ir ar toks dalykas gali būti laikomas viena iš paslaugoms būdingų savybių.

Sprendime *PETCO* ([51]) Bendrasis Teismas nurodė, kad reklamos paslaugų tikslas – padėti trečiosioms šalims parduoti **savo prekes ir paslaugas užtikrinant jų išleidimo į apyvartą ar pardavimo skatinimą**. Taip pat

([45]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumber [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([46]) Papildomos informacijos apie konkretų atvejį, susijusį su 35 klasės *reklamos paslaugomis*, rasite Apeliacinės tarybos teismų praktikos tyrimo ataskaitoje šiuo klausimu.
([47]) Tarptautinė prekių ir paslaugų klasifikacija ženklų registravimo tikslais. Žr. 2025 m. 12-tojo leidimo versiją, galiojančią nuo 2025 m. sausio 1 d.
([48]) 2022 m. gruodžio 7 d., T-747/21, *Fohlenelf*, EU:T:2022:773, 91 punktas.
([49]) 2018 m. kovo 13 d., T-824/16, *K* (vaizdinis prekių ženklas) / *K* (vaizdinis prekių ženklas) *et al.*, EU:T:2018:133, 36, 39 punktai.
([50]) 2022 m. gruodžio 7 d., T-747/21, *Fohlenelf*, EU:T:2022:773, 91 punktas; 2015 m. spalio 21 d., T-664/13, *PETCO* / *PETCO*, EU:T:2015:791, 50 punktas; 2021 m. gruodžio 8 d., R 1674/2020-2, *simbuya gin* (vaizdinis prekių ženklas) / *SIBUYA* (vaizdinis prekių ženklas), 52 punktas.
([51]) 2015 m. spalio 21 d., T-664/13, *PETCO* / *PETCO*, EU:T:2015:791, 50 punktas.

paminėta, kad **šių paslaugų tikslas yra sustiprinti kliento padėtį rinkoje**, kad jis galėtų **įgyti konkurencinį pranašumą per reklamą**.

Teismo praktikoje taip pat minima, kad *reklamos paslaugos* **yra paslaugos, kurios gali būti neatsiejamai susijusios su konkrečia reklamuojama preke ir (arba) paslauga arba su tos prekės ar paslaugos rinkos sektoriumi, veiklos arba verslo sritimi** ([52]). Taip yra todėl, kad jų tikslas yra sukurti ir platinti dalyką reklaminio pranešimo forma, pritaikant jį konkrečiai prekei ir (arba) paslaugai arba veiklos ar verslo sričiai, kurios bus reklamuojamos.

Remiantis tuo, kas išdėstyta pirmiau, reklamos paslaugų dalykas gali būti:

a) **konkreti prekė ir (arba) paslauga** arba

b) **konkretus rinkos sektorius, veiklos arba verslo sritis, kurie**

bus reklamuojami.

Vis dėlto tam, kad konkreti reklamuojama prekė ir (arba) paslauga arba rinkos sektorius, veiklos ar verslo sritis, būtų laikomi būdinga savybe (charakteristika) pagal PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punktą, rinkoje turi būti atskira reklamos šaka, kurią būtų galima atskirti nuo kitų prekių ir (arba) paslaugų reklamos paslaugų. Šis skirtumas gali priklausyti nuo to, ar rinkoje jau yra konkrečios srities reklamą kuriančių reklamos agentūrų ar jų filialų, arba pagrįsta manyti, kad tokia specializacija galėtų egzistuoti. Tačiau rinkos realijos skirtingose valstybėse narėse gali skirtis, todėl visada reikės vertinti kiekvieną atvejį atskirai.

Galiausiai reikia įvertinti, ar vertinant iš atitinkamos visuomenės perspektyvos egzistuoja tiesioginis ir akivaizdus ryšys tarp žymeniu nurodytos reikšmės ir konkretaus reklamos paslaugų dalyko.

Taip gali būti tuo atveju**, kai atitinkama visuomenė iš karto, be papildomų apmąstymų, suvoks, kad bent viena iš žymens reikšmių suteikia komerciškai svarbią informaciją apie** reklamos paslaugų dalyką (t. y. apie konkrečią prekę ir (arba) paslaugą; arba rinkos sektorių, veiklos arba verslo sritį, kurie bus reklamuojami).

Pastaba: *toliau pateikiami pavyzdžiai, laikomi apibūdinančiais reklamos paslaugų dalyką, grindžiami prielaida, kad nurodytame rinkos sektoriuje gali egzistuoti specializuota reklamos agentūra. Kadangi konkrečių rinkos sektorių apibrėžtis šioje bendrojoje praktikoje neaptariama, toliau pateikiami pavyzdžiai nėra skirti bendrajai praktikai šiuo klausimu įtvirtinti.*

Laikomas apibūdinančiu nagrinėjamų paslaugų dalyką			
Žymuo	**FASHION**	**Paslaugos**	35 klasė: reklamos paslaugos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos yra skirtos įmonėms ar verslininkams (t. y. specialistams).* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„FASHION“*** *(liet. mada) atitinkama visuomenė supras kaip „veiklos sritį, susijusią su drabužių ir įvaizdžio stiliais, arba kaip tam tikru metu populiarų drabužių stilių ar elgseną“ ([53]).* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos apima reklaminės medžiagos, reklamų ir kt. kūrimą ir platinimą, siekiant reklamuoti klientų produktus, paslaugas, renginius ir kt., pasitelkiant įvairias žiniasklaidos priemones. Reklaminė medžiaga paprastai pritaikoma atsižvelgiant į konkrečią*		

([52]) 2019 m. gegužės 8 d., T-56/18, *WEIN FÜR PROFIS* (vaizdinis prekių ženklas), EU:T:2019:312, 67 punktas; 2017 m. liepos 14 d., T-194/16, *CLASSIC FINE FOODS* (vaizdinis prekių ženklas), EU:T:2017:498, 29 punktas; 2023 m. sausio 18 d., R 1720/2022-1, *WORLD EV DAY*, 17 punktas.

([53]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/english/fashion [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

	prekę ir (arba) rinkos sektorių, kuriuos reikia reklamuoti. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku. ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *atitinkama visuomenė, matydama šioms paslaugoms naudojamą žymenį* ***„FASHION“****, iš karto jį suvoks kaip suteikiantį informaciją apie reklamuojamą rinkos sektorių, t. y. apie reklamos paslaugų dalyką. Taip yra todėl, kad rinkoje gali egzistuoti specializuotos mados pramonės reklamos agentūros. Šios agentūros pritaiko savo paslaugas konkrečiam mados sektoriui ir skiria su mada susijusią reklamą nuo kitų prekių ir (arba) paslaugų reklamos. Todėl terminas* ***„FASHION“*** *yra komerciškai svarbus paslaugų atžvilgiu. Vadinasi, šiuo atveju žymuo* ***„FASHION“*** *laikomas paslaugoms būdinga savybe (t. y. reklamos paslaugų dalyku).* ***Išvada****: žymuo* ***„FASHION“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip paslaugų savybės (t. y. su teikiamomis reklamos paslaugomis susijusio konkretaus dalyko) apibūdinimas.*
Žymuo	***FOOD & WINE*** **Paslaugos** 35 klasė: reklamos paslaugos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos yra skirtos specialių žinių turinčiai visuomenei (t. y. specialistams).* ***Žymens reikšmė:*** *terminas* ***„FOOD“*** *reiškia „bet kokią medžiagą, kurioje yra maisto medžiagų, pvz., angliavandenių, baltymų ir riebalų, kurie suvartoti virsta energija ir maitina kūno audinius“ ([54]). Terminas* ***„WINE“*** *reiškia „iš vynuogių pagamintą alkoholinį gėrimą“ ([55]). Visą frazę* ***„FOOD & WINE“*** *(liet. maistas ir vynas) atitinkama visuomenė supras kaip maistines medžiagas ir iš vynuogių pagamintus alkoholinius gėrimus.* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos apima reklaminės medžiagos, reklamų ir kt. kūrimą ir platinimą, siekiant reklamuoti klientų produktus, paslaugas, renginius ir kt., pasitelkiant įvairias žiniasklaidos priemones. Reklaminė medžiaga paprastai pritaikoma atsižvelgiant į konkrečią prekę ir (arba) rinkos sektorių, kuriuos reikia reklamuoti. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *atitinkama visuomenė, matydama žymenį* ***„FOOD & WINE“****, naudojamą šioms paslaugoms, iš karto jį suvoks kaip suteikiantį informaciją apie reklamuojamą rinkos sektorių, t. y. apie reklamos paslaugų dalyką. Taip yra todėl, kad rinkoje gali egzistuoti maisto ir vyno pramonės reklamos agentūros. Šios agentūros pritaiko savo paslaugas konkrečiam maisto ir vyno sektoriui ir skiria su maistu ir vynu susijusią reklamą nuo kitų prekių ir (arba) paslaugų reklamos. Todėl terminas* ***„FOOD & WINE“*** *yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu. Vadinasi, žymuo* ***„FOOD & WINE“*** *laikomas nagrinėjamoms paslaugoms būdinga savybe (t. y. reklamos paslaugų dalyku).* ***Išvada****: žymuo* ***„FOOD & WINE“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o paslaugų savybės (t. y. su teikiamomis reklamos paslaugomis susijusio konkretaus dalyko) apibūdinimas.*

Laikomas neapibūdinančiu nagrinėjamų paslaugų dalyko			
Žymuo	**LIPSTICK**	**Paslaugos**	35 klasė: reklamos paslaugos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos yra skirtos specialių žinių turinčiai visuomenei (t. y. specialistams).*		

([54]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/food [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.]
([55]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/wine [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].

	Žymens reikšmė: *terminą* ***„LIPSTICK“*** *(liet. lūpdažis) atitinkama visuomenė supras kaip „spalvotą lazdelės formos medžiagą, kurią žmonės tepa ant lūpų“ ([56]).* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos apima reklamos medžiagos, reklamų ir kt. kūrimą ir platinimą, siekiant reklamuoti klientų produktus, paslaugas, renginius ir kt., pasitelkiant įvairias žiniasklaidos priemones. Reklaminė medžiaga paprastai pritaikoma atsižvelgiant į konkrečią prekę ir (arba) rinkos sektorių, kuriuos reikia reklamuoti. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *nors reklamos agentūros kartais gali reklamuoti konkrečius produktus, pvz., lūpdažius, tai yra tik viena iš daugelio prekių ir paslaugų, kurias galima reklamuoti. Be to, rinkoje nėra specializuotų reklamos agentūrų, kurios užsiimtų išskirtinai lūpdažių reklama. Todėl terminas* ***„LIPSTICK“*** *nėra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu, ir atitinkama visuomenė, matydama reklamos paslaugoms naudojamą žymenį, jo nesuvoks kaip paslaugų dalyko, t. y. su jomis susijusio rinkos sektoriaus (šiuo atveju – lūpdažių), apibūdinimo.*
Žymuo	**PLUMBING** **Paslaugos** 35 klasė: reklamos paslaugos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos yra skirtos specialių žinių turinčiai visuomenei (t. y. specialistams).* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„PLUMBING“*** *(liet. santechnika) atitinkama visuomenė supras kaip „pastate esančius vandens ir nutekamuosius vamzdžius, vonias ir unitazus arba kaip darbą, susijusį su tokių objektų, kaip vandens ir nutekamieji vamzdžiai, vonios ir unitazai, prijungimu ir taisymu“ ([57]).* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos apima reklamos medžiagos, reklamų ir kt. kūrimą ir platinimą, siekiant reklamuoti klientų produktus, paslaugas, renginius ir kt., pasitelkiant įvairias žiniasklaidos priemones. Reklamos medžiaga paprastai pritaikoma atsižvelgiant į konkrečią prekę ir (arba) rinkos sektorių, kuriuos reikia reklamuoti. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *nors reklamos agentūros kartais gali reklamuoti paslaugas, susijusias su konkrečiais sektoriais, pvz., santechnikos, tai yra tik viena iš daugelio sričių, kurias galima reklamuoti. Be to, rinkoje nėra specializuotų reklamos agentūrų, kurios užsiimtų išskirtinai santechnikos paslaugų reklama. Todėl terminas* ***„PLUMBING“*** *nėra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu, ir atitinkama visuomenė, matydama reklamos paslaugoms naudojamą žymenį, jo nesuvoks kaip paslaugų dalyko, t. y. susijusio rinkos sektoriaus (šiuo atveju – santechnikos), apibūdinimo.*

b) Kitos 35 klasės paslaugos

Laikomas apibūdinančiu nagrinėjamų paslaugų dalyką			
Žymuo	**ELECTRONICS**	**Paslaugos**	35 klasė: komercinių mugių rengimas
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos yra skirtos specialių žinių turinčiai visuomenei (t. y. specialistams).* ***Žymens reikšmė:*** *terminas* ***„ELECTRONICS“*** *(liet. elektronika) reiškia „tranzistorių ir silicio lustų naudojimo technologiją, ypač tokiuose prietaisuose, kaip radijo imtuvai, televizoriai ir kompiuteriai,*		

([56]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/lipstick [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([57]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/plumbing [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].

	arba elektroninius prietaisus ar įrangos dalį, kurią sudaro elektroniniai prietaisai, kaip elektroniką“ ([58]). ***Nagrinėjamos paslaugos:** nagrinėjamas paslaugas sudaro komercinių mugių rengimas, siekiant suburti konkrečios pramonės šakos ar rinkos sektoriaus specialistus. Tai reiškia, kad teikiant paslaugas eksponuojami objektai, komercinės mugės vieta ir tikslinė auditorija bus pritaikyti prie konkrečios pramonės šakos, rinkos sektoriaus ir (arba) komercinės mugės temos. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:** komercinės mugės gali būti organizuojamos ir rengiamos konkrečiai pramonės šakai ar sektoriui, pvz., mados, automobilių, maisto ar elektronikos. Komercinėje praktikoje komercinės mugės paprastai būna teminės. Todėl terminas **„ELECTRONICS“** yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu. Atitinkama visuomenė, matydama žymenį **„ELECTRONICS“**, jį iš karto suvoks kaip pagrindinio komercinės mugės dalyko (t. y. elektroninių komponentų) apibūdinimą. Taigi, šiuo atveju žymuo **„ELECTRONICS“** laikomas nagrinėjamoms paslaugoms būdinga savybe.* ***Išvada:** žymuo **„ELECTRONICS“** bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o paslaugų savybės (t. y. prekybos mugių konkretaus dalyko) apibūdinimas.*

Laikomas neapibūdinančiu nagrinėjamų paslaugų dalyko			
Žymuo	**COUNTRY ROADS**	**Paslaugos**	35 klasė: komercinių mugių rengimas
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:** nagrinėjamos paslaugos yra skirtos specialių žinių turinčiai visuomenei (t. y. specialistams).* ***Žymens reikšmė:** terminas **„COUNTRY ROADS“** (liet. kaimo keliai) yra frazės „COUNTRY ROAD“ daugiskaitos forma ir atitinkama visuomenė jį supras kaip „kelius kaimo vietovėje“ ([59]).* ***Nagrinėjamos paslaugos:** nagrinėjamas paslaugas sudaro komercinių mugių rengimas, siekiant suburti konkrečios pramonės ar rinkos sektoriaus specialistus. Tai reiškia, kad teikiant paslaugas eksponuojami objektai, komercinės mugės vieta ir tikslinė auditorija bus pritaikyti prie konkrečios pramonės šakos, rinkos sektoriaus ir (arba) komercinės mugės temos. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:** nors komercinių mugių temos kartais gali būti susijusios su kelių tiesimu ar infrastruktūra, įskaitant kaimo kelių aspektus, komerciškai mažai tikėtina, kad tokie renginiai bus skirti tik kaimo keliams. Todėl terminas **„COUNTRY ROADS“** nėra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu, o atitinkama visuomenė, matydama paslaugų žymenį, jo nesuvoks kaip rengiamos komercinės mugės pagrindinio dalyko apibūdinimo.*		

2.3.5 38 klasės paslaugoms prašomi įregistruoti žymenys

Kaip nurodyta Nicos klasifikacijos aiškinamosiose pastabose ([60]), 38 klasė daugiausia apima paslaugas, teikiančias galimybę bent vienam asmeniui užmegzti ryšį su kitu asmeniu, taip pat transliavimo ir duomenų perdavimo paslaugas. Visų pirma, **be kita ko, ji aiškiai neapima ryšio tarp paslaugos turinio ar objekto**, pvz., parsisiunčiamieji vaizdo failai (9 klasė), verslo informacijos teikimo visuotinio kompiuterių tinklo

([58]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/electronics [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([59]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/country-road [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([60]) Pasaulinė intelektinės nuosavybės organizacija – „Nicos klasifikacijos aiškinamosios pastabos – 38 klasė. Telekomunikacijos“ [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

svetainėse (35 klasė) arba vaizdo filmų ir televizijos programų parūpinimo pagal pageidavimą (41 klasė).

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta pirmiau, **techninio pobūdžio** paslaugos (t. y. apimančios tik ryšio priemonių, pvz., tinklų, transliavimo ar perdavimo įrangos, teikimą) **nėra susijusios su šiomis paslaugomis teikiamu objektu,** pvz., televizijos programos, realybės šou, filmo, radijo programos, tinklalaidės turiniu, kuris paprastai priskiriamas kitoms klasėms, pvz., 41 klasei ([61]).

Atitinkamai, pagal bendrą principą 38 klasės paslaugoms naudojamas žymuo **negali būti laikomas apibūdinančiu šių paslaugų dalyką, kaip apibrėžta PŽD 4 straipsnio 1 dalies c punkte ([62]).**

Tačiau ši išvada neužkerta kelio galimybei prieštarauti remiantis žymens apibūdinamuoju pobūdžiu, susijusiu su kita (-omis) paslaugų savybe (-ėmis), pvz., pobūdžiu, rūšimi ar paskirtimi, arba remiantis kitais absoliučiais atsisakymo registruoti pagrindais, pavyzdžiui, PŽD 4 straipsnio 1 dalies b punktu.

2.3.6 41 klasės paslaugoms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai

Laikomas apibūdinančiu nagrinėjamų paslaugų dalyką			
Žymuo	**ANCIENT EGYPT**	**Paslaugos**	41 klasė: kultūrinė veikla
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminas* ***„ANCIENT“*** *reiškia kažką, kas „priklauso tolimai praeičiai, ypač istoriniam laikotarpiui iki Romos imperijos žlugimo“ ([63]). Terminas* ***„EGYPT“*** *reiškia respubliką šiaurės rytų Afrikoje, prie Viduržemio jūros ir Raudonosios jūros, kurios istorija siekia apie 5 000 metų ([64]). Atitinkama visuomenė visą žymenį* ***„ANCIENT EGYPT“*** *(liet. senovės Egiptas) supras kaip „senovės Egipto istorinę civilizaciją, ypač kaip faraonų, piramidžių ir kitų kultūrinių, meninių bei religinių aspektų, susijusių su Egipto istorija, laikotarpį“.* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamomis paslaugomis paprastai siekiama perteikti, reklamuoti ar tyrinėti tam tikrą kultūrinį, istorinį, meninį ar socialinį turinį. Šios paslaugos gali būti pritaikytos konkrečiai temai, idėjai ar kultūrinei veiklai. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *kultūrinė veikla gali būti planuojama ir rengiama konkrečia istorine, menine ar socialine tema. Kultūriniai renginiai ar parodos paprastai turi aiškiai apibrėžtą temą, kad pritrauktų ir sudomintų atitinkamą auditoriją. Todėl terminas* ***„ANCIENT EGYPT“*** *yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu. Atitinkama visuomenė, matydama šioms paslaugoms naudojamą žymenį* ***„ANCIENT EGYPT“****, jį iš karto suvoks kaip konkretaus kultūrinės veiklos dalyko, t. y. kad ši veikla susijusi su senovės Egipto aspektais, apibūdinimą. Taigi, šiuo atveju žymuo* ***„ANCIENT EGYPT“*** *laikomas nagrinėjamoms paslaugoms būdinga savybe (t. y. jų dalyku).* ***Išvada:*** *žymuo* ***„ANCIENT EGYPT“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip paslaugų savybės (t. y. vykdomos kultūrinės veiklos dalyko) apibūdinimas.*		
Žymuo	**„Sexually Transmitted Diseases“**	**Paslaugos**	41 klasė: švietimo paslaugos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos skirtos plačiajai visuomenei ir specialistams.*		

([61]) Žr. 2.3.6 poskirsnį, kuriame pateikiami žymenų, kuriuos prašoma įregistruoti 41 klasės paslaugoms žymėti, pavyzdžiai.
([62]) Išimtis iš šio bendro principo gali būti, pvz., *informacija apie telekomunikacijas*.
([63]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/ancient [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([64]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/egypt [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].

	Žymens reikšmė: *frazę* ***„Sexually Transmitted Diseases“*** *(liet. lytiškai plintančios ligos) atitinkama visuomenė supras kaip „ligas, plintančias per lytinius santykius arba dviejų žmonių lytinį kontaktą“ ([65]).* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos – tai bet kokia veikla ar programa, skirta suteikti žinių, mokymo ir mokymosi galimybių, rengiant kursus, praktinius seminarus, informacinius seminarus ar programas. Dėl savo pobūdžio jos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku, kuris atlieka svarbų vaidmenį sprendžiant, kaip paslaugos teikiamos rinkoje.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys****: švietimo paslaugos paprastai kuriamos ir teikiamos aiškiai orientuojantis į konkretų dalyką ar žinių sritis, siekiant informuoti, mokyti ar didinti atitinkamos visuomenės informuotumą. Švietimo programose, kursuose ar praktiniuose seminaruose paprastai nagrinėjamos aiškiai apibrėžtos temos, siekiant patenkinti besimokančiųjų ar tikslinės auditorijos poreikius. Todėl terminas* ***„Sexually Transmitted Diseases“*** *yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu. Atitinkama visuomenė, matydama švietimo paslaugoms naudojamą žymenį* ***„Sexually Transmitted Diseases“****, jį iš karto suvoks kaip srities, kurios žinių bus mokoma, apibūdinimą (t. y. suteikti žinių, įgūdžių ir mokymosi galimybių, susijusių su lytiškai plintančių ligų prevencija, diagnostika, gydymu ir informuotumu apie jas bei jų poveikį visuomenės sveikatai). Vadinasi, žymuo* ***„Sexually Transmitted Diseases“*** *laikomas nagrinėjamoms paslaugoms būdinga savybe (t. y. švietimo paslaugų dalyku).* ***Išvada:*** *žymuo* ***„Sexually Transmitted Diseases“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip paslaugų savybės (t. y. jų dalyko) apibūdinimas.*
Žymuo	**CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL** — **Paslaugos**: 41 klasė: festivalių rengimas
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminas* ***„CONTEMPORARY“*** *reiškia „tai, kas yra modernu ir susiję su dabartimi“ ([66]). Terminas* ***„DANCE“*** *reiškia „tam tikrą grakščių kūno ir pėdų judesių seką, paprastai atliekamą pagal muziką“ ([67]). Terminas* ***„FESTIVAL“*** *reiškia „organizuotą renginių, pvz., muzikinių koncertų ar spektaklių, seką“ ([68]). Visą frazę* ***„CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“*** *(liet. šiuolaikinio šokio festivalis) atitinkama visuomenė supras kaip organizuotą renginių ar pasirodymų, kurių tema yra dabartines meno tendencijas atitinkantys šiuolaikinio šokio stiliai, seką.* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos – tai festivalių rengimas, kuris pagal savo pobūdį gali būti pritaikytas konkrečiai dominančiai, pvz., muzikos, kino, meno ar šokių. Šie renginiai yra organizuojami ir reklamuojami pagal pasirinktą temą, o tai atlieka labai svarbų vaidmenį tiek sprendžiant, kaip jie bus pateikti rinkai, tiek vartotojui priimant sprendimą dalyvauti organizuojamuose renginiuose. Taigi, tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *festivaliai yra renginiai, kurie gali būti organizuojami ir reklamuojami atsižvelgiant į jų dalyką, o tai atlieka labai svarbų vaidmenį tiek*

([65]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/sexually-transmitted-disease [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([66]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/contemporary [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([67]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/dance [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([68]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/festival [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].

	*sprendžiant, kaip jie bus pateikti rinkai, tiek vartotojui priimant sprendimą juose dalyvauti. Todėl terminas **„CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“** yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu. Atitinkama visuomenė, matydama rengiamam festivaliui naudojamą žymenį **„CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“**, jį iš karto suvoks kaip konkretaus festivalio dalyko, t. y. kad festivalis skirtas šiuolaikinių šokių pasirodymams ir susijusiems kultūriniams renginiams, apibūdinimą. Taigi žymuo **„CONTEMPORARY DANCE FESTIVAL“** laikomas paslaugoms būdinga savybe (t. y. jų dalyku).* ***Išvada:** žymuo **„CONTEMPORARY DANCE“** bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o konkretaus rengiamo festivalio dalyko apibūdinimas.*		
Žymuo	**CHILDREN'S SONGS**	**Paslaugos**	41 klasė: pramogos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:** nagrinėjamos paslaugos skirtos plačiajai visuomenei.* ***Žymens reikšmė:** terminas **„CHILDREN“** yra žodžio „child“ daugiskaitos forma ir reiškia „žmogų, kuris dar nėra suaugęs“ ([69]). Terminas **„SONGS“** yra žodžio „song“ daugiskaitos forma ir reiškia muzikos kūrinį, paprastai išreikštą žodiniu tekstu, sukurtą balsui, ypač skirtą solistui atlikti ([70]). Visą frazę **„CHILDREN'S SONGS“** (liet. dainos vaikams) atitinkama visuomenė supras kaip dainas, sukurtas specialiai vaikams arba skirtas jų pramogai.* ***Nagrinėjamos paslaugos:** nagrinėjamos paslaugos yra skirtos visuomenės pramogoms ar malonumui, įskaitant gyvus pasirodymus, muziką, teatrą, šokį, pasakojimus ir kitas kultūrines, menines ar rekreacines veiklas, bet jomis neapsiribojant. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:** pramogų paslaugų kontekste konkretus dalykas dažnai svarbus sprendžiant, kaip paslaugos bus pateikiamos rinkoje, taip pat vartotojo sprendimui jomis naudotis, domėtis ar įsigyti prieigą prie jų. Todėl terminas **„CHILDREN'S SONGS“** yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu ir atitinkama visuomenė, matydama šioms paslaugoms naudojamą žymenį **„CHILDREN'S SONGS“**, jį iš karto suvoks kaip konkretaus siūlomų pramogų dalyko, t. y. vaikams skirto muzikinio turinio, apibūdinimą. Vadinasi, žymuo **„CHILDREN'S SONGS“** laikomas nagrinėjamoms paslaugoms būdinga savybe (t. y. jų dalyku).* ***Išvada:** žymuo **„CHILDREN'S SONGS“** bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip pramogų paslaugų dalyko apibūdinimas.*		
Žymuo	**ARCHITECTURE**	**Paslaugos**	41 klasė: leidybos paslaugos
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:** nagrinėjamos paslaugos skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:** terminą **„ARCHITECTURE“** (liet. architektūra) atitinkama visuomenė supras kaip „pastatų planavimo, projektavimo ir statybos meną“ ([71]).* ***Nagrinėjamos paslaugos:** nagrinėjamos paslaugos – tai leidybos veikla, apimanti atspausdinto ar skaitmeninio turinio, pvz., knygų, žurnalų, specializuotų žurnalų ir kitos rašytinės medžiagos, rengimą, spausdinimą ir platinimą. Šios paslaugos paprastai skirtos informuoti, šviesti arba teikti pramoginį turinį ir gali būti pritaikytos konkrečioms interesų ar žinių sritims. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.*		

([69]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/child [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([70]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/song [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([71]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/architecture [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].

	Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys: *leidybos paslaugos gali būti organizuojamos ir parduodamos pagal jų dalyką, nes tai lemia jų tikslinę auditoriją ir komercinį pozicionavimą. Komercinėje praktikoje leidyklos ar redakcijos paprastai specializuojasi tam tikrose interesų ar žinių srityse, pvz., mokslo, istorijos, teisės ar meno srityse, ir atitinkamai parduoda savo paslaugas. Todėl terminas* ***„ARCHITECTURE“*** *yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu. Atitinkama visuomenė, matydama paslaugoms naudojamą žymenį* ***„ARCHITECTURE“****, jį iš karto suvoks kaip konkretaus paslaugų dalyko apibūdinimą, t. y. kad leidybos veikla yra susijusi su turiniu apie architektūrą, pvz., su architektūros teorija, dizainu ar praktika. Vadinasi, žymuo* ***„ARCHITECTURE“*** *apibūdins nagrinėjamoms paslaugoms būdingą savybę.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„ARCHITECTURE“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o paslaugų savybės (t. y. jų dalyko) apibūdinimas.*
Žymuo	**FILM-MAKING** | **Paslaugos** | 41 klasė: švietimas
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„FILM-MAKING“*** *(liet. filmų kūrimas) atitinkama visuomenė supras kaip „filmų kūrimo ir režisavimo veiklą ar verslą“ ([72]).* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos – tai bet kokia veikla ar programa, skirta suteikti žinių, mokymo ir mokymosi galimybių, rengiant kursus, dirbtuves, informacinius seminarus ar programas. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *švietimo paslaugos gali būti organizuojamos ir reklamuojamos atsižvelgiant į jų konkretų dalyką, pvz., kalbų mokymąsi, mokslą, meną ar technologijas. Todėl terminas* ***„FILM-MAKING“*** *yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu. Atitinkama visuomenė, matydama švietimo paslaugoms naudojamą žymenį* ***„FILM-MAKING“****, jį iš karto suvoks kaip konkretaus paslaugų dalyko, t. y. švietimo ar mokymo apie filmų kūrimo techniką ir procesus, apibūdinimą. Vadinasi, žymeniu* ***„FILM-MAKING“*** *bus apibūdinama nagrinėjamoms paslaugoms būdinga savybė.* ***Išvada:*** *žymuo* ***„FILM-MAKING“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o paslaugų savybės (t. y. švietimo paslaugų dalyko) apibūdinimas.*

Laikomas neapibūdinančiu nagrinėjamų paslaugų dalyko			
Žymuo	**HELMET**	**Paslaugos**	41 klasė: sportinė ir kultūrinė veikla.
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminą* ***„HELMET“*** *(liet. šalmas) atitinkama visuomenė supras kaip „galvos apdangalą, pagamintą iš tvirtos medžiagos ir dėvimą galvai apsaugoti“ ([73]).* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos yra skirtos sporto ir kultūrinei veiklai (t. y. veiklai, susijusiai su fizinėmis pastangomis, įgūdžiais ir varžybomis, arba dalyvavimui veikloje, susijusioje su menu, tradicijomis ir (arba) kūrybine raiška, ar jos vertinimui) siūlyti. Todėl tai paslaugos, kurios gali būti specialiai parengtos arba pritaikytos konkrečiai sporto ar kultūrinei veiklai. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.*		

([72]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/film-making [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].
([73]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/helmet [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

	Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys: *nors sporto ir kultūrinėje veikloje kartais gali būti naudojami šalmai, pvz., dviračių sporto, motorinių transporto priemonių lenktynių ar tradicinių kultūrinių pasirodymų metu, komerciškai mažai tikėtina, kad tokie renginiai bus rengiami šalmų tema. Norint tiesiogiai susieti žymenį* ***„HELMET“*** *su paslaugų dalyku, mintyse reikia atlikti ne vieną veiksmą, todėl terminas* ***„HELMET“*** *nėra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu ir atitinkama visuomenė, matydama sporto ir kultūros veiklai naudojamą žymenį* ***„HELMET“****, jo nesuvoks kaip konkretaus paslaugų dalyko apibūdinimo.*

2.3.7 42 klasės paslaugoms prašomų įregistruoti žymenų pavyzdžiai

Laikomas apibūdinančiu nagrinėjamų paslaugų dalyką			
Žymuo	**E-SECURITY**	**Paslaugos**	42 klasė: programinė įranga kaip paslauga (SaaS)
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos skirtos tiek plačiajai visuomenei, tiek specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *priešdėlis* ***„E-“*** *dažniausiai vartojamas sudarant žodžius, kurie reiškia, kad kažkas vyksta internete arba kad kažkam naudojamas internetas ([74]), o terminą* ***„SECURITY“*** *atitinkama visuomenė supras kaip „visas priemones, kurių imamasi siekiant apsaugoti vietą arba užtikrinti, kad į ją galėtų patekti arba iš jos galėtų išeiti tik leidimą turintys asmenys“ ([75]). Visą frazę* ***„E-SECURITY“*** *(liet. e. saugumas) atitinkama visuomenė supras kaip saugumo priemones ar paslaugas, susijusias su skaitmenine aplinka, internetu ar elektroninėmis sistemomis.* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos yra susijusios su debesų kompiuterijos pagrindu teikiama taikomąja programine įranga, prieinama internetu. Tokių paslaugų paskirtis gali būti įvairi, įskaitant tiek į turinį, tiek į užduotis orientuotus sprendimus. Tokios paslaugos gali būti specialiai pritaikytos konkrečiam objektui, pvz., skaitmeninio saugumo ar kibernetinio saugumo mokymo platformoms. Dalykas, apie kurį kuriamas programinės įrangos kaip paslaugos (SaaS) sprendimas, atlieka esminį vaidmenį sprendžiant, kaip paslauga bus kuriama, pateikiama rinkoje, ir vartotojams priimant sprendimą ją pasirinkti. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *siekiant patenkinti konkrečius klientų poreikius, šios paslaugos paprastai pritaikomos konkrečiam dalykui, pvz., internetinio saugumo temai. Todėl terminas* ***„E-SECURITY“*** *yra komerciškai svarbus šių paslaugų atžvilgiu. Atitinkama visuomenė, matydama nagrinėjamoms paslaugoms naudojamą žymenį* ***„E-SECURITY“****, jį iš karto suvoks kaip konkretaus paslaugų dalyko apibūdinimą, visų pirma nurodantį, kad paslaugos yra susijusios su skaitmeninio saugumo sritimi. Tai gali būti, pvz., platformos, siūlančios švietimo ar mokymo turinį, kuriame daugiausia dėmesio skiriama interneto saugumui, informuotumo apie saugumą didinimo priemonėms, politikai ir atitiktį reikalavimams užtikrinantiems portalams, skirtiems skaitmeninei apsaugai. Taigi, šiuo atveju žymuo* ***„E-SECURITY“*** *laikomas nagrinėjamoms paslaugoms būdinga savybe.* ***Išvada****: žymuo* ***„E-SECURITY“*** *bus vertinamas ne kaip komercinės kilmės nuoroda, o kaip paslaugų savybės (t. y. jų konkretaus dalyko) apibūdinimas.*		

([74]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/e [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].
([75]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/security [žiūrėta 2025 m. vasario 10 d.].

Laikomas neapibūdinančiu nagrinėjamų paslaugų dalyko			
Žymuo	**MOUSE GEEK**	**Paslaugos**	42 klasė: kompiuterių programinės įrangos projektavimas
Pagrindimas	***Atitinkama visuomenė:*** *nagrinėjamos paslaugos yra skirtos specialistams.* ***Žymens reikšmė:*** *terminas* ***„MOUSE“****, be kita ko, reiškia prie kompiuterio prijungtą įrenginį. Judindami pelę ant plokščio paviršiaus ir spausdami jos mygtukus galite judinti žymeklį ekrane ir atlikti veiksmus be klaviatūros ([76]). Terminas* ***„GEEK“*** *reiškia „žmogų, kuris yra tam tikros srities entuziastas ir žinovas“ ([77]). Visą frazę* ***„MOUSE GEEK“*** *(liet. pelių fanatikas) atitinkama visuomenė supras kaip reiškiančią asmenį, kuris ypač gerai išmano kompiuterines peles arba, plačiau tariant, kompiuterines technologijas ar priedus, arba yra jų entuziastas.* ***Nagrinėjamos paslaugos:*** *nagrinėjamos paslaugos apima programinės įrangos, pritaikytos įvairių vartotojų ar pramonės šakų poreikiams, kūrimą, plėtojimą ir priežiūrą. Tokio pobūdžio paslaugos gali būti pritaikytos konkrečiam dalykui, atsižvelgiant į programinės įrangos paskirtį ar tikslinę rinką. Taigi, jos gali būti susijusios su konkrečiu dalyku.* ***Tiesioginis žymens reikšmės ir paslaugų dalyko ryšys:*** *terminas* ***„MOUSE GEEK“*** *neįvardija kategorijos, komerciškai susijusios su kompiuterių programinės įrangos projektavimo paslaugomis, ir iš karto nesuteikia informacijos apie paslaugų turinį. Atitinkama visuomenė, matydama kompiuterių programinės įrangos projektavimo paslaugoms naudojamą žymenį* ***„MOUSE GEEK“****, jo nesuvoks kaip konkretaus paslaugų dalyko apibūdinimo, nes mažai tikėtina, kad tokios paslaugos būtų susijusios su pelės technologija arba skirtos nišinei auditorijai, kurią galima apibūdinti terminu* ***„MOUSE GEEK“****.*		

([76]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/mouse [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].
([77]) Žodynas „Collins Dictionary“ (2023 m.), prieinamas: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/geek [žiūrėta 2025 m. gegužės 22 d.].